

Управление культуры Администрации г. Новокузнецка  
Некоммерческое библиотечное партнерство «Кузбасские библиотеки»  
ГБУК «Кемеровская областная научная библиотека им. В. Д. Федорова»  
ГКПОУ «Новокузнецкий горнотранспортный колледж»  
МБУ «Муниципальная информационно-библиотечная система г. Новокузнецка»

К 300-летию Кузбасса



# ***СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ДОСТИЖЕНИЙ КУЛЬТУРЫ И ОБРАЗОВАНИЯ В ЭПОХУ ПОСТ-ПК***

Материалы Международной научно-практической конференции  
к 90-летию ЦГБ им. Н. В. Гоголя  
(в рамках VI Международной  
научно-практической конференции педагогических работников  
профессионального образования  
«Компетентностный подход  
как основа подготовки конкурентоспособных выпускников»)  
Новокузнецк, 28 февраля 2019 года

***НОВОКУЗНЕЦК 2019***

Управление культуры Администрации г. Новокузнецка  
Некоммерческое библиотечное партнерство «Кузбасские библиотеки»  
ГБУК «Кемеровская областная научная библиотека им. В. Д. Федорова»  
ГКПОУ «Новокузнецкий горнотранспортный колледж»  
МБУ «Муниципальная информационно-библиотечная система г. Новокузнецка»



К 300-летию Кузбасса

## **СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ДОСТИЖЕНИЙ КУЛЬТУРЫ И ОБРАЗОВАНИЯ В ЭПОХУ ПОСТ-ПК**

Материалы Международной научно-практической конференции  
к 90-летию ЦГБ им. Н. В. Гоголя  
(в рамках VI Международной научно-практической конференции педагогических  
работников профессионального образования  
«Компетентностный подход как основа подготовки конкурентоспособных  
выпускников»)  
Новокузнецк, 28 февраля 2019 года

Новокузнецк, 2019

УДК 908  
ББК 26.891

С 83

*Проект «Родина Кузбасс: 300 лет в истории России»*

Автор идеи конференции и составитель:  
Протопопова Елена Эдуардовна,  
член Союза журналистов РФ

Редактор: Степцова Ирина Юрьевна

Дизайнер, технический редактор: Е. В. Кузакова

С 83

**Стратегии продвижения достижений культуры и образования в эпоху пост-ПК :** материалы Международной научно-практической конференции к 90-летию ЦГБ им. Н. В. Гоголя (в рамках VI Международной научно-практической конференции педагогических работников профессионального образования «Компетентностный подход как основа подготовки конкурентоспособных выпускников»), Новокузнецк, 28 февраля 2019 года / ГБУК «Кемеровская областная научная библиотека им. В. Д. Федорова» ; ГКПОУ «Новокузнецкий горнотранспортный колледж» ; МБУ «Муниципальная информационно-библиотечная система г. Новокузнецка» ; сост. Е. Э. Протопопова ; ред. И. Ю. Степцова ; дизайнер, техн. ред. Е. В. Кузакова. – Новокузнецк : [б. и.], 2019. – 128 с. : ил. – К 300-летию Кузбасса.

Знак информационной продукции: 16+

ББК 26.891

## ОТ СОСТАВИТЕЛЯ

Сборник включает доклады Международной научно-практической конференции «Стратегии продвижения достижений культуры и образования в эпоху пост-ПК», прошедшей в Новокузнецке 28 февраля 2018 года в рамках VI Международной научно-практической конференции педагогических работников профессионального образования «Компетентностный подход как основа подготовки конкурентоспособных выпускников».

По данным соцопросов 70% жителей России проявляют интерес к цифровым культурным проектам и интерактивным приложениям, растет число посетителей интернет-порталов, посвященных культуре. Эти статистические данные подтверждают, что тема привлечения пользователей как в здания учреждений культуры, так и на их онлайн-представительства сегодня очень актуальна. Поэтому она и была выбрана темой научного собрания для докладчиков, которые представляли разные города и регионы России (Санкт-Петербург, Кемерово, Новокузнецк, Отрадное, Агидель, Прокопьевск, Самара, Сочи, Рубцовск, Златоуст, Нижний Тагил, Полысаево, Киселевск) и зарубежья (Минск-Беларусь, Каир-Египет).

На конференцию было заявлено 34 доклада от 37 участников. 29 человек выступило с докладами на секциях:

- Учреждения культуры и образования в сети: сайты и качество контента.
- Технологии популяризации и продвижения культурного и образовательного продукта.
- Библиографические онлайн продукты и услуги: к 60-летию библиографического отдела ЦГБ им. Н. В. Гоголя.

В работе конференции в режиме прямой трансляции приняли участие 415 человек.

Вопросы эффективного существования в цифровой среде, поиски ключевых информационных поводов для продвижения культурных продуктов и веб-инструментария по привлечению аудитории в учреждения культуры стали основными темами конференции, главная цель которой состояла в презентации современных тенденций в сфере продвижения достижений культуры и образования.

В связи с трансформацией медиакommunikационной системы в современном мире учреждения культуры стали уделять большое внимание PR-продвижению собственных продуктов и услуг, развитию электронных порталов и веб-представительств, дополнительных полезных интернет-сервисов. Но на этом пути практики сталкиваются с определенными трудностями, которые лишают культурное сообщество практически ориентированных стимулов и мотиваций, значимых для оправданного существования в веб-пространстве.

Новые медиа принципиально изменили процессы обмена информацией в обществе, Интернет стал чуть ли не единственным источником информации для огромного количества людей. И здесь встает вопрос: если современный пользователь рассчитывает на удаленный доступ к необходимой информации, должно ли учреждение культуры адаптироваться к этим потребностям, и какие шаги нужно предпринять, чтобы соответствовать ожиданиям пользователя культурных услуг в XXI веке?

На все эти вопросы, поставленные эпохой пост-ПК, и пытались найти ответы участники прошедшего в Новокузнецке научного форума.

Выводы, закрепленные в резолюции, направлены на оказание помощи учреждениям культуры и образования в связи с трансформацией медиакommunikационной системы. Они нацелены на то, чтобы переориентировать работу и наметить стратегические ориентиры на пути более эффективного продвижения достижений культуры и образования:

- 1) Выйти с предложением к Администрации города Новокузнецка об организации корпоративных проектов (на базе соответствующих департаментов и управлений Администрации Новокузнецка) по созданию территориальных (локальных) порталов образовательных и досуговых услуг:
  - Куда пойти учиться в Новокузнецке: портал профессий.
  - Новокузнецк - культурный регион: что посмотреть, куда сходить и где погулять.

Данные порталы помогут всем организациям сферы образования, культурного наследия и туризма донести свои истории, продукты и услуги до заинтересованных пользователей самым простым и современным способом. С помощью этих систем можно сделать посещение города Новокузнецка более интересным и впечатляющим.

- 2) Инициировать создание к 300-летию Кузбасса в рамках НБП «Кузбасские библиотеки»:
  - единого портала, объединяющего краеведческие полнотекстовые ресурсы по Кемеровской области;
  - корпоративного портала «День в истории Кузбасса» (календаря знаменательных и памятных дат, хронографа).
- 3) В рамках программы по повышению информационной культуры сотрудников учреждений культуры и образования разработать в МБУ «МИБС» и провести учебно-методический семинар «Координатное индексирование и хэштегирование (ключевые слова – хэштэги): общее и особенное».

Протопопова Елена Эдуардовна,  
модератор конференции, главный специалист по библиотечному маркетингу МБУ МИБС,  
член Союза журналистов России

**ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ «УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ И ОБРАЗОВАНИЯ В СЕТИ:  
САЙТЫ И КАЧЕСТВО КОНТЕНТА»**

**Сайт библиотеки как «зеркало» профессиональной компетентности**

Пилко Ирина Семёновна,  
Санкт-Петербург

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»,  
доктор педагогических наук, профессор*

В эпоху тотальной экспансии информационно-коммуникационных технологий в экономику, политику, социальную сферу и глобальной информационной открытости сайты организаций и частных лиц, аккаунты в социальных сетях, электронная переписка делают нашу жизнь «прозрачной», с разной степенью достоверности демонстрируя не только очевидные достоинства, но и не всегда явные просчеты создателей информационного контента.

Цель настоящей публикации – поделиться наблюдениями, накопленными в ходе многолетней активной работы с сайтами библиотек, высказать оценочные суждения, которые не претендуют на объективность, но могут служить основанием для размышлений о библиотечном профессионализме. Разговор пойдет о библиотеках, которые своей гиперактивностью в электронной среде дают много поводов и для радости и для грусти.

Как представитель библиотечной школы могу со всей ответственностью утверждать, что сегодня доступные в глобальной сети информационные ресурсы библиотек, прежде всего их сайты, являются актуальным учебным ресурсом для всех уровней библиотечно-информационного (среднего профессионального, высшего, дополнительного профессионального) образования. Не случайно, в рамках III Национальной научно-методической конференции «Архитектура университетского образования: современные университеты в условиях единого информационного пространства» (Санкт-Петербург, 31 января – 1 февраля 2019 г.) состоялась панельная дискуссия «Формирование единого информационно-образовательного пространства в контексте развития архивной, библиотечной и музейной деятельности», участники которой активно обсуждали цели, возможности и пути интеграции контента, формируемого институтами социальной памяти, с информационно-образовательными ресурсами.

Сайты библиотек – главная «источниковая база» наполнения фактическим содержанием библиотечно-информационных дисциплин, формирования учебных кейсов, ситуационных заданий, проведения прикладных научных исследований. Лично для меня сайт «400 знаменитых новокузнецчан» – главное «наглядное средство», позволяющее вводить первокурсников в мир библиотечно-информационных технологий.

Организуя доступ к информационным ресурсам (электронным каталогам, базам данных, электронным библиотекам), размещая в среде Интернет собственную информационную продукцию и тем самым расширяя спектр виртуальных услуг, библиотеки предельно открыты перед своими пользователями, перед случайными посетителями их виртуальных представительств. Чтобы снизить уровень субъективизма при оценке качества дистанционно доступных различным целевым аудиториям информационных ресурсов и сервисов, целесообразно ориентироваться не только на специфические для библиотечной отрасли предписания и рекомендации, но и на установленные для сферы услуг регламенты.

Актуальны в этом плане государственные стандарты группы «Услуги населению», где можно найти определения понятий («услуга», «социально-культурная услуга», «свойство услуги», ««качество услуги», «стандарт на услугу» и др.) [1], показатели качества услуг, методы контроля и оценки их качества [2], описание системы обеспечения качества услуг [3]. Изучение этих документов, а также стандарта ИСО 11620 «Информация и документация. Показатели эффективности работы библиотек» позволяет различить две группы параметров качества услуги, это:

- свойства услуги – ее объективная характеристика, специфическая особенность услуги, которая проявляется при ее оказании (предоставлении) и потреблении. Документально

изложенные требования, которым должна соответствовать конкретная оказываемая услуга, отражают понимание ее качества с позиции производителя;

- пользовательские требования – желаемые характеристики услуг, способные, с точки зрения пользователей, удовлетворить их потребности и ожидания. Они проявляются в удовлетворенности пользователей качеством услуг.

При этом свойства услуги и требования к ней, предъявляемые библиотекой (исполнителями услуги), потребителями и другими заинтересованными сторонами (учредителями, органами управления, общественностью), могут не совпадать. А именно «свойства» и «требования» должны находить отражение в показателях качества. Поэтому важно научиться идентифицировать эти свойства для каждой услуги, размещаемого на сайте информационного продукта, ресурса и, по возможности, «гармонизировать» их с пользовательскими требованиями [4].

Важным в контексте нашего разговора является вопрос о структуре сайта современной публичной библиотеки. Взглянув на главное меню глазами пользователя, легко заметить, что библиотека предоставляет доступ к порталу Госуслуг, борется с терроризмом и коррупцией, работает под знаком Года театра, юбилея великого писателя или известного общественного деятеля. Но не всегда на главной странице сайта можно получить исчерпывающее представление об ассортименте генерируемых библиотекой информационных ресурсов, познакомиться с полной номенклатурой ее услуг. Важно представить на сайте интуитивно понятную, но профессионально грамотную номенклатуру продуктов и услуг библиотеки. Наши студенты и участники программ дополнительного профессионального образования, выполняя учебные задания, не всегда могут найти на анализируемых сайтах сведений о фактографической продукции библиотек, рекомендательных библиографических пособиях, услугах продвижения чтения, образовательных мероприятиях, поскольку это информация рассредоточена по не связанным навигацией разделам и рубрикам, характеризующим деятельность отдельных подразделений библиотеки / библиотечной системы. Не всегда четко проводится видовая дифференциация услуг: документных, библиографических, фактографических; контактных и дистанционных; справочно-библиографических и услуг библиографического информирования. В перечне услуг (например, справочных) можно встретить упоминания об организационных формах (виртуальная справочная служба). И это при наличии достаточно разработанных классификаторов библиотечно-информационных продуктов и услуг в научной, учебной и справочной литературе.

Библиотечная профессия тесно связана с документами, их видовой классификацией, жанровым разнообразием. Знание целевого и пользовательского назначения отдельных видов документов и их массивов – важная составляющая профессиональной компетентности персонала библиотек. Но именно официальные сайты и размещенная на них информационная продукция библиотек со всей очевидностью свидетельствуют о недостаточно внимательном отношении к общепринятым, отраженным в стандартах системы СИБИБД классификациям документов и изданий, к правилам оформления информационной продукции. Огорчительно наблюдать подобную небрежность в отношении библиографических пособий, поскольку в библиографоведении основные типы библиографических пособий (список – указатель – обзор) и принципы их отграничения четко обоснованы и ни у кого не вызывают сомнения. Но почему-то выложенные на сайте обложки книг с краткими (часто – издательскими) аннотациями иногда именуется обзором, а элементарный перечень библиографических записей линейной структуры номинируется как библиографический указатель. Отсутствие четких представлений о жанровой специфике методических документов приводит к содержательной и структурной «неразличимости» размещенных на сайтах материалов, содержащих описание или обобщение практического опыта, методических рекомендаций, методических инструкций, методических консультаций. А ведь каждый жанр профессиональной аналитики требует специфических методов представления материала, собственной стилистики и особой структуры.

Активное «вторжение» библиотек в электронную среду (включая социальные сети), поиск новых форм общения с «читающими» и «не читающими» целевыми аудиториями вынуждают искать новые способы свертывания информации (лонгриды, сторителлинги, буктрейлеры и др.), организации фактографических массивов (хроники, летописи, досье и др.).

И это требует расширения арсенала используемых методов и средств преобразования и подачи информации, освоения жанров, присущих традиционным и электронным СМИ.

Помимо понимания специфики контента размещаемых на сайте материалов, безусловно, важен выбор формы. Чаще других среди оригинальной продукции библиотек мы обнаруживаем электронные версии печатных изданий или электронные рукописи. При этом дополнительные возможности электронных документов (гипертекстовая структура, мультимедийность, расширенная навигация по документам близкой тематики) используется недостаточно активно. Иногда увлечение формой становится самоцелью. Например, библиографический указатель, выполненный в формате мультимедийной презентации, не удобен в использовании, если слайды перегружены информацией или иллюстративным материалом. А видеоформат представления библиографической информации усложняет навигацию по продукту, требует дополнительных усилий по фиксации информации, вызвавшей интерес пользователя. Не стоит забывать об эргономических свойствах продукта, визуальное восприятие которого будет затруднено по причине его сегментированной структуры.

Библиотеки сегодня увлечены SMM – маркетингом в социальных сетях, Хочется обратить внимание на необходимость глубокого погружения в инструментарий интегрированных маркетинговых коммуникаций. От констатации факта продвижения услуг библиотеки в социальных сетях, общения с пользователями в блогах далеко до объективного оценивания эффективности этой деятельности по «технологическому» критерию (отношение затрат к результату). Успех во многом зависит от осознания того, какой результат мы хотим получить (формирование позитивного имиджа библиотеки, привлечение пользователей в ее стены, повышение посещаемости мероприятий, приобщение к чтению) и выбора адекватных задачам маркетинговых технологий.

Справедливо уделяя большое внимание электронным ресурсам, современные библиотеки далеко продвинулись в освоении возможностей информационно-коммуникационных технологий. Особенно хочется отметить реальные достижения библиотечных краеведов, создающих уникальный по содержанию и блестящий по форме контент, который является явным украшением библиотечных сайтов.

Подводя итоги сказанному, хочется выразить надежду, что конструктивное взаимодействие библиотечной практики, науки и образования может привести к той ситуации, что выставленные на сайтах библиотек ресурсы и предоставляемые пользователям услуги будут демонстрировать профессиональную компетентность всех сегментов библиотечного сообщества.

### Список литературы

1. ГОСТ Р 50646-2012. Услуги населению. Термины и определения. – Введ. 2012-11-29. – Москва : Стандартинформ, 2014. – IV, 8 с.
2. ГОСТ Р 52113-2014. Услуги населению. Номенклатура показателей качества услуг. – Введ. 2016-01-01. – Москва : Стандартинформ, 2015. – IV, 15 с.
3. ГОСТ Р 50691-2013. Услуги населению. Модель системы обеспечения качества услуг. – Введ. 2015-01-01. – Москва : Стандартинформ, 2014. – II, 6 с. : ил.
4. Пилко И. С. Оценка качества библиотечно-информационных услуг и эффективности библиотечно-информационного обслуживания / И. С. Пилко, С. В. Савкина // Библиотечно-информационное обслуживание : учебник / науч. ред. М. Я. Дворкина. – Санкт-Петербург : Профессия, 2016. – С. 191-221.

**Краеведческий цифровой контент в структуре сайтов библиотек: как обеспечить качество и востребованность в условиях высококонкурентной информационной среды**

Гендина Наталья Ивановна

*Кемерово ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»,  
директор научно-исследовательского института информационных технологий социальной  
сферы, доктор педагогических наук, профессор*

Колкова Надежда Ивановна,

*Кемерово ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»,  
кандидат педагогических наук,  
профессор кафедры технологии автоматизированной обработки информации*

Актуальность и социальная значимость исследования. Осознание особой роли сайтов, как насущно необходимого средства реализации функций и задач библиотечно-информационной деятельности в условиях информационного общества, обусловило в начале XXI века переход к массовому созданию сайтов библиотек. Российской библиотечной ассоциацией (РБА) уже в первом десятилетии нового столетия отмечалось, что «Современной формой обслуживания пользователей и оперативным каналом доступа к информации и библиотечным ресурсам становится веб-сайт публичной библиотеки» [7].

Статистика библиотечного сайтостроения, иллюстрируемая данными информационно-справочного портала «Library.ru» (<http://www.library.ru/3/biblionet/>) убедительно свидетельствует о неуклонном росте количества сайтов отечественных библиотек. В соответствии с данными этого портала число библиотечных сайтов по сравнению с 2007 годом выросло с 1529 в 2007 году до 2582 в начале 2019 года. Количественный рост библиотечных сайтов на протяжении непрерывно сопровождался обсуждением вопросов их качества. Но особенно актуальными эти вопросы стали во втором десятилетии XXI века, когда численность российской интернет-аудитории к 2019 г. составила 90 млн. пользователей или 76% населения страны и получили активное развитие альтернативные интернет-ресурсы, владельцами которых являются СМИ; образовательные, научные, коммерческие, общественные и другие конкурирующие с библиотеками организации. Особую остроту проблема качества сайтов приобретает в контексте поставленных в Национальном проекте «Культура» на 2019-2024 гг. (Федеральный проект «Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры» («Цифровая культура»), задач по увеличению числа обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры, в частности, модельным библиотекам, в 5 раз (млн. обращений) по отношению к 2017 году.

В настоящее время принято выделять четыре группы критериев оценки качества официального сайта: критерии оценки качества контента, критерии оценки качества дизайна и эргономических характеристик, критерии оценки сервисных характеристик, критерии оценки качества программной реализации. В составе объектов этих четырех групп критериев оценки качества сайтов, с нашей точки зрения, доминирующую роль, безусловно, играет контент сайта. Неоспоримая важность контента подчеркивается в документах международного уровня, где отмечается, что «Веб-сайт организации по культуре, предлагающий хорошо структурированный и организованный контент, является однозначной демонстрацией желания организации использовать инновации и измеряться» [1].

В настоящее время в соответствии с потребительскими свойствами контента официального сайта учреждения культуры определена следующая система критериев, определяющих его качество:

- соответствие требованиям российского законодательства, предъявляемым к официальным сайтам учреждений культуры;
- соответствие требованиям, предъявляемым международными принципами качества сайтов объектов культуры, разработанными в 2006 г. в рамках международного проекта Mineva «Определение потребностей пользователей, содержания и критериев качества web-сайтов по культуре» [8];
- отражение функций учреждения культуры в соответствии с его типом/видом;



- адекватность контента потребностям различных категорий пользователей (логичная структурированность, актуальность, полнота, достоверность и др.).

При этом, если в отношении первых трех групп критериев картина качественного контента сайта библиотеки в настоящее время может быть обозначена достаточно четко, то адекватность потребностям пользователей остается на сегодняшний день наиболее имплицитной и уязвимой частью данной системы. Все это в полной мере относится к краеведческому цифровому контенту (КЦК) официальных сайтов библиотек.

Значимость продвижения краеведческой информации настойчиво и последовательно неизменно провозглашается в нормативно-рекомендательных документах РБА [9–12]. В каждом из этих документов отмечается важность выделения в составе контента сайта/ портала публичной библиотеки краеведческого блока, содержащего широкий комплект элементов, связанных взаимными гиперссылками и образующих систему. Таким образом, должны быть обеспечены условия для создания комфортной информационной среды, обеспечивающей возможность самостоятельного получения удаленными пользователями разносторонней краеведческой информации.

**НИИ ИТ СС КемГИК как организатор инициативных научных исследований и разработок официальных сайтов учреждений культуры.** С 2000 года в научно-исследовательском институте информационных технологий социальной сферы ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» ([www.nii.kemguki.ru](http://www.nii.kemguki.ru)) ведутся исследования и разработки интернет-ресурсов. Их характер преимущественно отражен в книге «Создание официальных сайтов учреждений культуры и образования: теория и практика» [13], параграф 1.2 которой «Исследования возможностей сайтов библиотек в сфере реализации функции региональной памяти» посвящен исследованию краеведческого цифрового контента на сайтах отечественных библиотек.

Цель данного исследования – выявление с позиций конечных пользователей уровня реализации центральными библиотеками субъектов РФ функции региональной памяти в условиях открытого информационного пространства на базе их официальных сайтов. Задачи исследования включали:

- определение состава и содержания краеведческого цифрового контента, представленного на сайтах центральных библиотек субъектов РФ;
- формирование рекомендаций по повышению качества краеведческого цифрового контента, представленного на сайтах центральных библиотек субъектов РФ.

Базой исследования явились зарегистрированные на информационно-справочном портале Library.ru и доступные на момент исследования (начало 2019 г.) сайты центральных библиотек субъектов РФ. Объектом проведенного нами исследования явился краеведческий цифровой контент (КЦК) официальных сайтов центральных библиотек субъектов РФ. Главным ориентиром при анализе качества сайтов явились три главных вопроса любого пользователя сайта: «Где в составе контента сайта я могу найти необходимую информацию?», «Что (какие виды краеведческих информационных ресурсов и с какой степенью надежности) я могу найти на сайте?», «Как я могу найти необходимую информацию на сайте?». С позиций пользовательско-ориентированного подхода был конкретизирован предмет нашего исследования, связанный с выявлением подходов к размещению КЦК на сайтах центральных библиотек субъектов РФ; видов и тематики представленных в составе него краеведческих электронных информационных ресурсов; состава метаданных, сопровождающих представленные в Интернет краеведческие веб-тексты.

**Особенности представления и содержания краеведческой информации на официальных сайтах центральных библиотек субъектов Российской Федерации.** В ходе исследования было установлено, что в настоящее время на сайтах центральных библиотек субъектов РФ пользователь может встретиться с самыми различными моделями представления КЦК, названными ниже в порядке возрастания его объемов и усложнения структуры:

1. специализированная подрубрика в составе какой-либо рубрики первого уровня в меню официального сайта библиотеки;
2. специализированная рубрика первого уровня в меню официального сайта библиотеки, включающая набор специализированных подрубрик;
3. тематический (специализированный) краеведческий сайт;

4. комплекс тематических (специализированных) краеведческих сайтов;
5. краеведческий портал;
6. комплексный электронный информационный ресурс, включающий взаимосвязанную совокупность тематических (специализированных) сайтов и краеведческих порталов.

Все это свидетельствует о значительной диверсификации КЦК на сайтах центральных библиотек субъектов РФ, которая произошла во втором десятилетии текущего столетия. Многие из них обеспечили на своих сайтах обширного краеведческого цифрового контента. Но парадоксальность ситуации на практике заключается в том, что чем более высокой продуктивностью характеризуется деятельность библиотеки в области формирования КЦК, тем все большими затруднениями эти достижения оборачиваются для его пользователя. Пытаясь дистанционно сориентироваться в его структуре, нередко он попадает в сложный поисковый лабиринт, выход из которого оказывается весьма не прост.

Переход от сайта одной библиотеки к сайту другой в настоящее время всякий раз готовит для пользователя очередные новые поисковые загадки, связанные с очередным своеобразием принятой в библиотеке модели цифрового краеведческого контента. Проблемы пользователя усиливаются тем, что краеведческая информация на современных библиотечных сайтах может размещаться в составе спонтанного набора типовых рубрик сайта («Краеведение», «Ресурсы», «О библиотеке», «Читателю», «События» и др.). Названия каждой из этих типовых рубрик варьируют в широких пределах. Например, рубрика «Краеведение» («Страница краеведа») зачастую представлена на сайтах соответствующими географическому положению региона топонимами.

Нередко значительная часть КЦК на сайтах центральных библиотек субъектов РФ скрывается за рубрикой (подрубкой) «Интернет-проекты», где можно познакомиться с созданными библиотекой в рамках интернет-проектов сайтами, порталами, электронными библиотеками, виртуальными музеями и галереями, электронными путеводителями и другими видами краеведческих электронных информационных ресурсов (ЭИР). Следует заметить, что рубрика (подрубка) «Интернет-проекты» может быть представлена на сайте параллельно с рубрикой (подрубкой) «Краеведение», а скрывающиеся за рубрикой «Интернет-проекты» краеведческие ЭИР при этом остаются не связанными внутренними перекрестными гиперссылками с краеведческими электронными информационными ресурсами, размещенными в составе других рубрик (подрубрик) сайта. В ряде случаев сведения о краеведческих ЭИР представлены на сайтах в виде автономных баннеров. Все это свидетельствует о том, что краеведческий цифровой контент на сайтах центральных библиотек субъектов РФ в настоящее время не представляет собой прозрачное для пользователя сайта интегрированное информационное пространство сферы краеведения, реализованное на базе единого понятийно-терминологического аппарата, единых принципов и логических моделей.

В настоящее время в составе КЦК сайтов центральных библиотек субъектов РФ представлено значительное число видов электронных информационных ресурсов. Библиотечная практика в этом отношении оказалась сегодня впереди теории. В первую очередь это связано с проблематичностью терминотерминологической системы в области ЭИР и, в частности, недостаточностью закрепленной межгосударственными и национальными стандартами РФ терминологической политики в этой сфере. Отсюда – названия формируемых библиотеками видов ЭИР, как правило, формируются библиотеками на инициативной основе. Такое опережение вносит существенные трудности для пользователей не только в силу неоднозначности трактовки названий видов электронных информационных ресурсов, но и использования разных технологических решений при их создании в условиях различных библиотек. Следствием этого является огромная вариативность в составе КЦК названий по сути одного и того же вида ЭИР, формирующая существенные барьеры для пользователей сайтов при попытках самостоятельного получения ими релевантной краеведческой информации. Ситуацию усугубляет отсутствие на сайтах паспортов электронных информационных ресурсов.

Другим типичным недостатком КЦК сайтов центральных библиотек субъектов РФ является то, что их пользователи не имеют возможности ознакомления со всем ассортиментом краеведческих ЭИР библиотеки в явном виде. Тем самым и со стороны видового состава краеведческих электронных информационных ресурсов сегодня не может идти речь о наличии для пользователей сайтов требуемой комфортной информационной среды.

Как показало наше исследование, тематический охват краеведческих ЭИР связан преимущественно с продвижением культурно-исторического наследия регионов России. К сожалению, такое положение не оправдывает объективных ожиданий пользователей сайтов центральных библиотек субъектов РФ, нуждающихся в разносторонней, многоаспектной краеведческой информации, характеризующей все направления социально-экономического развития региона, а не только его историю и культуру. В этой связи актуальной представляется разработка специализированного проблемного рубрикатора, который бы комплексно характеризовал типовую структуру социально-экономического комплекса региона, отражал все аспекты современной жизни региона, давал возможность построить информационный образ любого субъекта РФ с учетом его специфики. Наличие такого лингвистического средства позволит перейти к осознанному перспективному планированию производства краеведческих электронных информационных ресурсов, ориентированных на информационные потребности самых различных категорий пользователей КЦК. Кроме того, с нашей точки зрения, имеет смысл говорить о разработке системы специализированных проблемных рубрикаторов, предназначенных для отдельных предметных областей краеведения. Определенную лепту в оптимизацию лингвистического обеспечения разработки КЦК предметной области «Коренные малочисленные народы» в этом направлении вносят разработанные в НИИ ИТ СС КемГИК проблемные рубрикаторы: проблемный рубрикатор «Коренные малочисленные народы» (2015 г.) [3,4]; и проблемный рубрикатор «Владельцы интернет-ресурсов» в предметной области «Коренные малочисленные народы» (2016 г.) [5].

Каждый официальный сайт библиотеки в принципе должен обеспечивать максимальную надежность своего контента. Специфика деятельности библиотеки, как социального института, сохраняющего и предоставляющего в общественное пользование информационные ресурсы, заключается в обеспечении качества (достоверности полноты и точности) выдаваемой пользователям информации. Следовательно, представленные в составе библиотечных сайтов веб-тексты должны по определению быть образцами высокой информационной культуры их создателей. Отличительными особенностями веб-текстов, соответствующих этому требованию, призван стать универсальный набор идентификационных метаданных. В его состав должны входить: сведения о создателе веб-текста, внешние гиперссылки на интернет-ресурсы смежных и иных организаций и частных владельцев; даты создания и обновления веб-текста; сведения об условиях доступа к опубликованному веб-тексту (условия, права и правила использования). Сопровождение размещенных на сайте краеведческих веб-текстов таким универсальным набором метаданных призвано стать одним из важнейших стимулов обращения к сайтам именно библиотек, а не их конкурентов, где надежность информации является проблематичной. Однако сегодня в полном объеме эти сведения представлены в составе КЦК сайтов центральных библиотек субъектов РФ крайне редко. Типичной же является ситуация, связанная с анонимностью веб-текстов, невозможностью их идентифицировать и соответственно сделать ссылку на них в самостоятельно формируемых удаленными пользователями информационных продуктах. Следует заметить, что наличие/отсутствие такого рода сведений является принципиальным для пользователей любого уровня: от учащихся до специалистов, но особенно критичной востребованность анонимных веб-текстов становится, безусловно, для пользователя, потребность которого заключается в получении аналитической краеведческой информации, позволяющей диагностировать ту или иную ситуацию и принимать на основе полученной надежной информации соответствующие оптимальные решения.

Крайне редко в составе КЦК сайтов центральных библиотек субъектов РФ представлены сведения о статьях (тексты статей) посетителей сайта, дополняющие содержание веб-текста и свидетельствующие о реализации участия пользователей в краеведческой деятельности [12].

Особого внимания, с нашей точки зрения, заслуживает рассмотрение вопроса о реализации требования РБА о предоставлении в составе краеведческого цифрового контента сайтов центральных библиотек субъектов РФ внешних гиперссылок на наиболее крупные, полезные и стабильные краеведческие ресурсы, находящиеся на сайтах библиотек и других учреждений, отдельных исследователей и краеведов и пр. [10]. Возможность использования внешних гиперссылок, по сути, отражает саму сущность преимуществ открытого информационного веб-пространства глобальной сети Интернет. При этом важно заметить, что

работа по использованию внешних гиперссылок не сопряжена для владельца сайта ни с необходимостью заключения соответствующих договоров с владельцами других сайтов, ни с необходимостью оплаты заимствованной ссылочной информации.

Еще более благоприятной для пользователей краеведческих веб-текстов является ситуация, когда они могли бы получать аннотированные списки гиперссылок на внешние интернет-ресурсы. Если до недавнего времени аннотирование интернет-ресурсов было неразрешенной проблемой, то в настоящее время каждая библиотека и каждый ее сотрудник могут квалифицированно осуществлять подготовку аннотаций на интернет-ресурсы, воспользовавшись разработанной в 2018 году в НИИ ИТ СС КемГИК методикой формализованного аннотирования интернет-ресурсов [6]. В перспективе овладение данной методикой может обеспечить создание в библиотеке и размещение на ее сайте комплекса электронных путеводителей по интернет-ресурсам в различных предметных областях, обеспечивающих кардинальные изменения в самостоятельной работе пользователей с краеведческой информацией по принципу: от Web-серфинга к Web-навигации [2].

В контексте мирового единства Интернет, в частности, веб-пространства весьма важным является наличие на сайтах центральных библиотек субъектов РФ англоязычной версии краеведческого цифрового контента, обеспечивающей его понятность и привлекательность для иностранных пользователей. Однако сегодня ее наличие не является характерным для отечественных библиотек.

**Выводы и рекомендации по результатам проведенного исследования краеведческого цифрового контента официальных сайтов центральных библиотек субъектов Российской Федерации.** В целом суть выявленных проблем пользователя краеведческой информации на сайтах центральных библиотек субъектов РФ может быть проиллюстрирована представленными ниже сведениями.

Аспект оценки	Признаки недоброкачества цифрового краеведческого контента сайта библиотеки
Получение ответа на вопрос «Где в составе контента сайта я могу найти необходимую информацию?»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Нарушение принципа системного отражения краеведческой информации;</li> <li>- рассредоточенность информации о краеведческих ресурсах и отсутствие обзорности их состава;</li> <li>- имплицитность т.е. скрытая, неявная форма представления краеведческой информации;</li> <li>- метафоричность, терминологический «разнобой» в формулировке рубрик и подрубрик сайтов;</li> <li>- сложность и многоступенчатость разыскания</li> <li>- месторасположения краеведческой информации.</li> </ul>
Получение ответа на вопрос «Что я могу найти на сайте?»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Отсутствие систематизированного перечня всех размещенных в составе краеведческого цифрового контента ЭИР;</li> <li>- разнородность, субъективизм и несопоставимость названий электронных информационных ресурсов;</li> <li>- сложность идентификации видов краеведческих ЭИР;</li> <li>- отсутствие аннотации (паспорта) краеведческих ЭИР;</li> <li>- отсутствие информации о краеведческих информационных ресурсах, которые можно получить только в библиотеке;</li> <li>- многозначность и неопределенность понятия «интернет-проект».</li> </ul>
Получение ответа на вопрос «Как я могу найти необходимую информацию на сайте?»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- неполнота представления технологической информации (инструкции, подсказки по предупреждению ошибок в рамках конкретного сайта, а также при совершении ошибок);</li> <li>- отсутствие коммуникативной ясности в технологической информации для пользователей.</li> </ul>

Для повышения качества краеведческого цифрового контента официального сайта библиотеки, с нашей точки зрения, необходима серьезная работа в трех направлениях: теоретические исследования, практические разработки, подготовка и повышение квалификации кадров библиотек. Совершенствование краеведческого цифрового контента сайта библиотеки в теоретическом аспекте, с нашей точки зрения, требует:

- унификации и стандартизации терминологии, характеризующей КЦК библиотек;

- разработки типовой логической модели КЦК;
- разработки типологии краеведческих ЭИР;
- разработки лингвистических, справочных и методических средств, обеспечивающих оптимизацию формирования КЦК;
- разработки унифицированной модели англоязычной версии КЦК библиотеки, обеспечивающей его понятность и привлекательность для иностранных пользователей.

На уровне практической деятельности сотрудниками библиотек качество краеведческого цифрового контента уже в настоящее время может оперативно и без привлечения дополнительных финансовых затрат обеспечено за счет таких мер как:

- использование внутренних гиперссылок для интеграции КЦК в пределах сайта одной библиотеки;
- использование внешних гиперссылок, связывающих библиотечные краеведческие ресурсы с ресурсами музеев, архивов и других организаций;
- предоставление пользователям полного перечня сгруппированных по целевому назначению ЭИР;
- использование технологий аналитико-синтетической переработки информации (АСПИ), обеспечивающих создание конкурентоспособного цифрового краеведческого контента;
- устранение анонимности размещаемой краеведческой информации;
- обеспечение оперативного обновления цифрового краеведческого контента.

Переход от эмпирической деятельности на базе интуиции, здравого смысла, проб и ошибок к научно-обоснованной разработке КЦК официального сайта библиотеки, безусловно, должен обеспечиваться привлечением профессионально подготовленных кадров, владеющих как традиционными технологиями анализа и синтеза информации, так и технологиями представления их результатов в электронной среде. В этой связи выработанные предложения по повышению качества краеведческого цифрового контента официальных сайтов библиотек должны занять свое место в образовательных программах системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации библиотечно-информационных кадров в сфере создания и эксплуатации интернет-ресурсов.

#### Список литературы

1. Взаимодействие веб-сайтов по культуре с пользователем. Рекомендации [Текст] / Малявская Е. В., Габалали О., Браккер Н. В. и др. – Баку : Центр ПИК, 2012. – 659 с.
2. Гендина Н. И. Библиотека в едином информационном пространстве: необходимость создания электронных путеводителей по интернет-ресурсам [Текст] / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова // Науч. и техн. б-ки. – 2018. – № 7. – С. 43-59.
3. Гендина Н. И. Коренные малочисленные народы в зеркале отечественных и зарубежных сайтов: концептуальные подходы к разработке средств оптимизации контента [Текст] / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова // Вестн. Томского. гос. ун-та культуры и искусств. – 2015. – № 2 (18). – С. 143 – 152.
4. Гендина Н. И. Виртуальные средства межкультурных коммуникаций: сравнительный анализ самоидентификации коренных малочисленных народов на отечественных и зарубежных сайтах [Текст] / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2015. – № 4. – С. 209 – 226.
5. Гендина Н. И. Официальные сайты центральных библиотек субъектов Российской Федерации как системообразующая платформа представления информации о коренных малочисленных народах [Текст] / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова // Библиосфера. – 2016. – № 4. – С. 3–12.
6. Гендина Н. И. Методика формализованного аннотирования интернет-ресурсов [Текст] / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова // Науч. и техн. б-ки. – 2018. – № 8. – С. 48-65.
7. Модельный стандарт деятельности публичной библиотеки, принятом конференцией Российской библиотечной ассоциации [Электронный ресурс] (XIII Ежегодная сессия, 22 мая 2008, г. Ульяновск). – Электрон. текстовые данные. – Режим доступа : [http://www.rba.ru/content/about/doc/mod\\_publ.php](http://www.rba.ru/content/about/doc/mod_publ.php). – Загл. с экрана.

8. Принципы качества веб-сайтов по культуре. Руководство [Текст] / под ред. Пятой рабочей группы проекта Minegva «Определение потребностей пользователей, содержания и критериев качества веб-сайтов по культуре». – Москва, 2006. – 62 с.
9. Руководство по краеведческой деятельности муниципальных публичных библиотек (централизованных библиотечных систем) [Электронный ресурс] : Принято Конференцией РБА на X Ежегодной сессии 27 мая 2005 г. (г. Санкт-Петербург). – Электрон. текстовые данные. – Режим доступа : [http://www.rba.ru/content/about/doc/ruk\\_kraeved2.php](http://www.rba.ru/content/about/doc/ruk_kraeved2.php). – Загл. с экрана.
10. Руководство по краеведческой деятельности общедоступных (публичных) библиотек РФ [Электронный ресурс] : Принято на всероссийском библиотечном конгрессе (XXXIII ежегодной конференции РБА), Владимир, 17 мая 2018 г. – Электрон. текстовые данные. – Режим доступа : [http://www.rba.ru/content/about/doc/ruk\\_kraev\\_pub.pdf](http://www.rba.ru/content/about/doc/ruk_kraev_pub.pdf). – Загл. с экрана.
11. Руководство по краеведческой деятельности центральной библиотеки субъекта РФ (области, края) [Электронный ресурс] : Подготовлено Постоянным комитетом секции «Краеведение в современных библиотеках» РБА : Принято Конференцией РБА на VIII Ежегодной сессии, Псков, 16 мая 2003 г. – Электрон. текстовые данные. – Режим доступа : [http://www.rba.ru/content/about/doc/ruk\\_kraeved2.php](http://www.rba.ru/content/about/doc/ruk_kraeved2.php). – Загл. с экрана.
12. Руководство по краеведческой деятельности центральной библиотеки субъекта РФ [Электронный ресурс] : Подготовлено Постоянным комитетом Секции «Краеведение в современных библиотеках» РБА: Принято на Всероссийском библиотечном конгрессе (XXXII ежегодной конференции РБА), Красноярск, 18 мая 2017 г. – Электрон. текстовые данные. – Режим доступа: [http://www.rba.ru/content/about/doc/ruk\\_kraev.pdf/](http://www.rba.ru/content/about/doc/ruk_kraev.pdf/). – Загл. с экрана.
13. Создание официальных сайтов учреждений культуры и образования: теория и практика [Текст] : сборник научных трудов / науч. ред.: Н. И. Гендина, Н. И. Колкова. – Санкт-Петербург : ЦОП Профессия, 2015. – 384 с.

#### **Виды библиотечных сайтов. Методика создания, структура и обязательные сервисы тематического сайта<sup>1</sup>**

Протопопова Елена Эдуардовна,

*Новокузнецк МБУ «Муниципальная информационно-библиотечная система г. Новокузнецка»,  
главный специалист по библиотечному маркетингу, член Союза журналистов РФ*

#### **Виды библиотечных сайтов**

Существует большое количество признаков, по которым можно произвести классификацию сайтов. Классификация необходима для составления технического задания веб-мастеру (обеспечит понимание между заказчиком и исполнителем в вопросе, какой же сайт должен получиться в итоге). Ведь у сайтов разного типа различная, специфическая структура. Поэтому целесообразно выделить базовые признаки каждого вида.<sup>2</sup> Отметим, что создание сайта – не всегда задача для веб-мастера. Сегодня создавать сайты можно, используя облачные сервисы или конструкторы сайтов.

В первую очередь выделяю сайты коммерческие и некоммерческие. Конечной целью функционирования коммерческого сайта является прибыль, а некоммерческие сайты выполняют, в основном, информационную функцию. Некоммерческие сайты чаще всего и создаются библиотеками.

*Основные виды библиотечных сайтов:*

1) *По технологии реализации:*

<sup>1</sup> Публикуется в сокращенном виде по причине договора на публикацию в «Справочнике библиотекаря».

<sup>2</sup> Предложенная ниже классификация основана на умозрительном изучении опыта отечественного и зарубежного библиотечного сайтостроения и размышлениях автора о том, каким образом может веб-трансформироваться традиционная управленческая, библиографическая, методическая деятельность библиотек.

Блог (Internet-журнал, Internet-дневник, онлайн-дневник) – сайт, основным содержимым которого являются регулярно добавляемые записи (посты) и прикрепленные к ним мультимедийные элементы. Пример: [РГБблог](#).

**Форум** – сайт для общения пользователей с общей тематикой, структурированной информацией и наличием различных вопросов для обсуждения. Пример: [Форум Донецкой РУНБ им. Н. Крупской](#).

**Wiki-ресурс** – электронный справочник (энциклопедия), наполняемый и видоизменяемый пользователями (можно изменять структуру и содержимое ресурса). Пример: [Wiki-Сибириада](#).

**Flash-сайт** – веб-ресурс, созданный с использованием платформы Adobe Flash и имеющий возможность реализации нестандартных способов представления информации. Пример: [Журнал «Современная библиотека»](#).

**Доска объявлений** – сайт для приема и размещения объявлений от пользователей. Примеров в библиотечной практике не найдено.

**Визитка** – сайт, содержащий только необходимую информацию об учреждении или общественном объединении (клубе), структурном подразделении (краткое описание деятельности и контакты, портфолио продуктов и услуг). Пример: [Комикс-центр](#).

**Сервис** – сайт, предоставляющий статистику или позволяющий анализировать определенные показатели; поисковый или справочный сервис (электронный каталог и базы данных, виртуальная справка). Пример: [Электронный каталог СибГИУ](#), [Library.ru](#).

**Портал** (главный вход) – определенным образом организованное объединение разнообразных интернет-ресурсов и сервисов (сайтов), работающих в его пределах, предполагающий наличие широкой аудитории. Пример: [ЭКБСОН](#), [Вебландия](#).

**Сайт-агрегатор** – сайт, объединяющий продукты и услуги в единой тематике (сводный каталог, сводная электронная библиотека). Примеры: [НЭБ](#), [Электронная библиотека диссертаций РГБ](#) (услуга: Антиплагиат РГБ)

**Интернет-магазин** – сайт, продающий продукты и услуги онлайн общей тематической направленности и целевого назначения, обеспечивающий возможность удаленного выбора и заказа продукта или услуги из каталога, перечня или прейскуранта. Пример: [Магазин библиотечных услуг](#).

**Биржа** – ресурс, выполняющий роль посредника между заказчиком и клиентом (подписка на периодические издания). Пример: [Интернет-подписка на газеты и журналы](#).

**Виртуальная экскурсия (тур)** – ресурс, выполняющий функцию электронного гида по учреждению, выставке (выставкам), музею, имеющий определенную структуру и выделенные коллекции (фонды). Пример: [Виртуальные выставки РГБ](#).

**Конференция (семинар)** – веб-площадка для продвижения информации о предстоящем или проходящем семинаре, конференции или форуме с сервисами регистрации, прикрепления докладов и т.п.

Пример: [Конференции РГБМ](#).

**Представительский сайт** – сайт, имеющий несколько разделов и определенный функционал. Пример: [РГБМ](#).

**Сайт-квест (игра)** – ресурс, предлагающий соревнование по разгадыванию последовательности взаимосвязанных логических загадок. Библиотечных примеров не выявлено.

2) *По принадлежности:*

**Государственный** – сайт учреждений федеральной принадлежности. Пример: [Культура.РФ](#).

**Региональный** – сайт учреждений региональной принадлежности. Пример: [Департамент культуры Кемеровской области](#).

**Муниципальный** – сайт учреждений муниципальной принадлежности. Пример: [Управление культуры г. Новокузнецка](#).

**Корпоративный** – сайт, объединяющий несколько библиотек или проектов. Примеры: [МАРС](#), [Wiki-Сибириада](#), [Библиотечный портал Кемеровской области](#), [Сибирь и Дальний Восток в огне революций](#).

**Фирменный** – официальный сайт учреждения. Пример: [МБУ «МИБС г. Новокузнецка»](#).

**Общественный (социальный)** – сайт общественной организации или клубного объединения при библиотеке. Пример: Клуб «Управдом» при ЦГБ им. Н. В. Гоголя (Новокузнецк).

3) *По целевому назначению:*

**Персональный** – сайт, освещающий жизнь и деятельность одной персоны и связанной с ней персон и событий. Пример: Федор Михайлович Достоевский и Кузнецк.

**Тематический** – сайт, на котором размещены ресурсы по одной или нескольким темам. Пример: Особо-охраняемые природные территории Кемеровской области.

**Краеведческий (страноведческий)** – сайт, объединяющий ресурсы об определенной территории, крае, стране. Пример: Мемориальные доски Красноярья.

**Лендинговый (интернет-магазин)** – сайт для размещения, продвижения, онлайн продажи библиотечных продуктов и услуг (виртуальная справка, онлайн-магазин). Создавая лендинг, важно определить его цель: какие действия должен совершать пользователь - оставить контакты, подписаться в сетях, сделать заказ на продукт, скачать информацию. Создать лендинг просто с помощью онлайн-конструкторов (Tilda, Wix, GetResponse). Пример: Ленинка: книжный магазин.

**Рекомендательный** – сайт, объединяющий ресурсы по чтению и продвигающий книгу и чтение. Пример: Красноярский миллиард страниц.

**Справочный** – сайт, объединяющий ресурсы по типу справочника или энциклопедии. Пример: 400 знаменитых новокузнецчан.

**Методический** – сайт, созданный в помощь практической деятельности библиотек и объединяющий профессиональные ресурсы. Пример: Методобъединение.

**Хронологический** – сайт, аккумулирующий ресурсы хроникального характера (даты, события, календари). Пример: Город Т.

**Документный или контентный** (электронная библиотека) – сайт, на котором размещаются электронные (цифровые) ресурсы (книги, журналы, фото, видео, музыка, карты), доступные для чтения и просмотра в режиме онлайн. Пример: Электронная библиотека «Молодежь России».

**Учебный** – сайт, аккумулирующий ресурсы образовательного учреждения. Пример: НБ НФИ КемГУ.

Кроме того, сайты можно классифицировать:

- 4) *по возрастному назначению:* детские, взрослые и молодежные;
- 5) *по типу контента:* тексты; видео; аудио; фото, изображения; мультимедиа;
- 6) *по состоянию (статусу):* недоработанный; тестовый; заброшенный; взломанный и/или заспамленный; популярный; авторитетный; актуальный; закрытый (доступный по паролю).

### Библиотечное краеведение в электронной среде

Тараненко Любовь Геннадиевна,

*Кемерово ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»,  
кандидат педагогических наук, доцент*

Библиотечное краеведение на протяжении многих десятилетий является одним из важнейших направлений деятельности общедоступных (публичных) библиотек. Его развитие связано с общими тенденциями изменений, происходящих во всех сферах жизни российского общества (социально-экономической, культурной, образовательной, информационной и др.). Обозначим важнейшие факторы современного этапа развития библиотечного краеведения:

- востребованность краеведческого знания в российском обществе;
- повсеместное внедрение информационно-коммуникационных технологий в информационную сферу;
- сохранение культурного наследия как основополагающая задача культурной политики государства.



Культурное наследие является определяющим фактором в решении важнейшей задачи государственной культурной политики Российской Федерации – возрождения национального достоинства, воспитания населения в духе уважения к собственным традициям. Необходимой предпосылкой для успешного решения данной задачи является расширение доступа широких слоев населения к подлинной культуре и образованию. Краеведческая деятельность как способ освоения и сохранения исторического опыта, способствует определению путей переустройства настоящего и конкретных направлений движения в будущее. Сохранение культурного наследия является одной из главнейших функций библиотечного краеведения. Задачи по сохранению регионального культурного наследия библиотеками четко отражены в регламентирующих документах, в государственных программах Российской Федерации. В частности, в «Основах государственной культурной политики» определена роль библиотек в собирании, хранении, изучении и популяризации региональной и местной культуры, в сохранении этнического, культурного, языкового и религиозного разнообразия и самобытности.

«Основы государственной культурной политики» определяют культурное наследие как совокупность предметов, явлений и произведений, имеющих историческую и культурную ценность [1].

Краеведческая деятельность в регионе реализуется преимущественно в центрах-хранителях (библиотеки, музеи, архивы). Сохранение культурного наследия и создание единого информационного пространства – приоритетные задачи библиотек, музеев, архивов на современном этапе. Традиционно библиотеки собирают и хранят документы, в которых зафиксированы накопленные человечеством знания, образцы и ценности мировой, национальной и местной культуры. В фондах многих библиотек помимо книг хранятся картины и гравюры, плакаты и открытки, грампластинки, кассеты и диски с записями произведений литературы, музыкального и киноискусства. Редкие и ценные рукописные и печатные книги, составляющие гордость библиотечных фондов, сами являются объектами культурного наследия, книжными памятниками. В соответствии с современным пониманием, книжные памятники – это книги (рукописные и печатные издания), представляющие общественно значимую научную, историческую, культурную ценность, особенно выделенные в составе книжного фонда библиотек. Термин «книжный памятник» является синонимом традиционного термина «редкая книга» и позволяет более точно определить понятие, поставить книгу в один ряд с другими видами памятников истории и культуры. Этим определяется задача сохранения книжных памятников в фондах областных универсальных научных библиотек, где хранятся редкие и ценные рукописные и печатные книги, составляющие особую гордость, так как они являются объектами культурного наследия, книжными памятниками [2].

Важно отметить, что региональные библиотеки ответственны за формирование и сохранение коллекций краеведческих документов, воссоздание репертуара местной печати, сбор обязательного экземпляра документов своего региона, также играют важную роль в сохранении культурного наследия [3].

Именно в области сохранения культурного наследия прослеживаются основные приоритеты и библиотечного краеведения. Оно приобретает особый статус в регламентирующих положениях «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» и государственных программах РФ (таблица 1). В данных документах подчёркивается важность «формирования единого информационного пространства знаний», «создания национальной российской системы сохранения электронной информации», «сохранения культуры многонационального народа РФ», «сохранения культурного и исторического наследия народа», «расширения доступа населения к культурным ценностям и информации», «обеспечения права на сохранение родного языка из числа языков народов России, его изучение и развитие» и др.

Таблица 1 – Документы, регламентирующие сохранение культурного наследия РФ

Регламентирующие документы	Основные положения / требования регламентирующих документов	Методический центр / координатор
Основы	- Поддержка общественных инициатив в сфере	Министерство

## Стратегии продвижения достижений культуры и образования в эпоху пост-ПК

материалы Международной научно-практической конференции

Регламентирующие документы	Основные положения / требования регламентирующих документов	Методический центр / координатор
государственной культурной политики, утв. Указом Президента Российской Федерации [1]	<p>выявления, сохранения и популяризации культурного наследия народов Российской Федерации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- совершенствование системы государственной охраны объектов культурного наследия народов Российской Федерации, предметов музейного, архивного и национального библиотечного фондов;</li> <li>- поддержка и развитие инициатив граждан по участию в этнографических, краеведческих и археологических экспедициях, в работе по выявлению, изучению и сохранению объектов культурного наследия.</li> </ul>	Методический центр / координатор культуры РФ
Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года / Правительство РФ [4]	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование информационной грамотности граждан, в том числе путем повышения качества материалов и информации, размещаемых в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;</li> <li>- формирование единого российского информационного пространства знаний на основе оцифрованных книжных, архивных, музейных фондов, собранных в Национальную электронную библиотеку и национальные электронные архивы по различным отраслям знаний и сферам творческой деятельности;</li> <li>- создание национальной российской системы сохранения электронной информации, в том числе ресурсов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</li> </ul>	Министерство культуры РФ
Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 гг., утв. Указом Президента России [5]	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать безопасную информационную среду на основе популяризации информационных ресурсов, способствующих распространению традиционных российских духовно-нравственных ценностей;</li> <li>- обеспечить формирование НЭБ и иных государственных информационных систем, включающих в себя объекты исторического, научного и культурного наследия народов Российской Федерации, а также доступ к ним максимально широкого круга пользователей.</li> </ul>	Правительство Российской Федерации;  Администрация Президента Российской Федерации
Государственная программа РФ Информационное общество (2011–2020 гг.) / Правительство РФ [6]	сохранение культуры многонационального народа Российской Федерации, укрепление нравственных и патриотических принципов в общественном сознании, развитие системы культурного и гуманитарного просвещения.	Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
Государственная программа РФ Развитие культуры	<p>Задачи Программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сохранение культурного и исторического наследия народа, обеспечение гражданам доступа к</li> </ul>	Министерство культуры Российской Федерации

Регламентирующие документы	Основные положения / требования регламентирующих документов	Методический центр / координатор
и туризма на 2013–2020 гг. [7]	<p>культурным ценностям;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создание условий для реализации каждым человеком его творческого потенциала;</li> <li>– повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках;</li> <li>– создание благоприятных условий для устойчивого развития сфер культуры и туризма</li> <li>– сохранение культурного и исторического наследия, расширение доступа населения к культурным ценностям и информации</li> </ul> <p>Задачи подпрограммы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечение сохранности и использования объектов культурного наследия;</li> <li>- повышение доступности и качества библиотечных услуг;</li> <li>- повышение доступности и качества музейных услуг и др.</li> </ul> <p>Ожидаемые результаты: обеспечение широкого, без каких-либо ограничений, доступа каждого гражданина к национальным и мировым культурным ценностям через формирование публичных электронных библиотек, музейных и театральных интернет-ресурсов, приобретение прав на бесплатное размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет выдающихся фильмов и спектаклей.</p>	Федерации
Государственная программа РФ «Реализация государственной национальной политики» / Правительство РФ [8]	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Укрепление единства российской нации и обеспечение этнокультурного развития народов России;</li> <li>- создание условий для укрепления общероссийского гражданского единства;</li> <li>- сохранение и развитие этнокультурного многообразия народов России.</li> <li>- укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие многонационального народа Российской Федерации;</li> <li>- обеспечение права на сохранение родного языка из числа языков народов России, его изучение и развитие;</li> <li>- поддержка коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации, включая сохранение и защиту их исконной среды обитания и традиционного образа жизни;</li> <li>- разработка и внедрение научно-методических и образовательно-просветительских программ, информационно-справочных изданий, ресурсов информационного сопровождения процессов социальной и культурной адаптации и интеграции мигрантов.</li> </ul>	Федеральное агентство по делам национальностей Министерство культуры РФ

Регламентирующие документы	Основные положения / требования регламентирующих документов	Методический центр / координатор
Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области на период до 2035 года» [9]	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Регион имеет богатое культурно-историческое наследие.</li> <li>- На территории Кемеровской области проживают более 100 народов (наций, народностей, этнических групп).</li> <li>- Богатый спектр уникальных природных достопримечательностей и рекреационных ресурсов Кемеровской области обусловил развитие таких ключевых видов внутреннего и въездного туризма, как горнолыжный, культурно-исторический, спортивный и лечебнооздоровительный.</li> <li>- Перспективным направлением развития туристской деятельности в Кемеровской области становится организация путешествий по малым городам и археологическим памятникам.</li> </ul>	Администрация Кемеровской области

В «Модельном стандарте деятельности общедоступной библиотеки» выделено направление, которое связано с развитием краеведческой деятельности – библиотека позиционируется как хранитель культурного наследия, в том числе регионального значения, воплощенного в ее фондах и других информационных ресурсах. При этом библиотека должна не только хранить, но и создавать, приумножать культурное наследие, предоставлять в общественное пользование материалы по культурному наследию, в том числе региональной, краеведческой и локально-исторической тематики [10].

Показательно, что в данном документе заложены некоторые управленческие индикаторы (виды деятельности), приоритетные для каждого уровня библиотек. В рамках реализации краеведческой деятельности такими атрибутами являются: для региональной библиотеки – получение регионального обязательного экземпляра, оцифровка, культурно-просветительская деятельность и др.; для муниципальных библиотек, соответственно, – получение муниципального обязательного экземпляра, создание собственных БД, оцифровка фонда и культурно-просветительская деятельность.

Данные задачи проецируются и в краеведческой деятельности библиотек (как практического компонента библиотечного краеведения), направленной на обеспечение доступности краеведческой информации о регионе; продвижение источников объективной и достоверной информации о регионе; формирование и развитие потребностей в краеведческой информации [11].

В частности, для центральных библиотек субъектов РФ, публичных библиотек национальных республик и округов РФ особым объектом краеведения является своя титульная нация: они собирают, хранят, отражают в своих ресурсах и продуктах и продвигают документы на ее языке (языках) и произведения ее представителей, ее национальные традиции и культуру.

Примечательно, что в проекте «Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области на период до 2035 года» отмечены основные проблемы по сохранению культурного наследия в Кузбассе:

- недостаточное продвижение региона на туристском рынке, в частности, иностранном;
- слабая информационная база и недостаточный уровень привлечения иностранных инвестиций в отрасль.

В данных условиях необходима консолидация усилий учреждений памяти для разработки единого информационного пространства и сохранения культурного наследия Кузбасса. Решением данной проблемы может стать создание корпоративного информационного портала по Кузбассу. Опыт создания подобных продуктов в библиотечной практике имеется. В нашей работе [12] представлены результаты анализа краеведческих порталов, подготовленных совместно с библиотеками. В ходе исследования были обнаружены 29 краеведческих сайтов и порталов, в наименовании которых присутствовали ключевые слова «краеведческий портал»,

«краеведческий сайт». Установлено, что главной целью краеведческих порталов является обеспечение оперативного доступа пользователей различных социальных групп к краеведческой информации как в самом регионе, так и за его пределами.

В ходе исследования выявлена статистика производителей: 18 краеведческих порталов / сайтов (62 % общего количества объектов анализа) созданы под руководством ЦБ субъектов РФ, 10 (34 %) – под руководством муниципальных библиотек, 1 портал (4 %) принадлежит библиотеке высшего учебного заведения (Научная библиотека Удмуртского государственного университета).

Содержательное наполнение проанализированных порталов различно. Разработчики порталов стремятся к универсальному содержанию. Примером может служить краеведческий портал «Приангарье», который включает следующие тематические рубрики, характерные и для других ресурсов:

- Персоналии (даты жизни, место рождения, род занятий, связь с местными учреждениями и предприятиями и пр.). Родословия.
- Учреждения и предприятия (даты возникновения, местонахождение, преобразования, характер деятельности, связь с персонами).
- Местные СМИ (даты возникновения, история, имена учредителей, главных редакторов и пр.). Архивы местной печати.
- Географические объекты (даты возникновения, названия, топонимика, административно-территориальные изменения, достопримечательности и т. п.). Летописи поселений.
- Памятники истории, культуры (описания, изображения, даты сооружения, возникновения, связь с персонами).
- Отдельные специальные темы, связанные с регионом (политические репрессии, события военного времени, ликвидация или исчезновение населенных пунктов, традиционные народные промыслы, местный фольклор и пр.).
- Мероприятия (события) – фестивали («Сияние России», «Декабристские вечера» и т.п.); конкурсы, форумы, научные конференции и др. Знаменательные и памятные даты.
- Информация о составе, местонахождении и держателях краеведческих ресурсов.
- Справочная и статистическая информация об области.
- Материалы по регионоведению (теория, методика, практика).
- Новости региона (с учетом их значимости для изучения региона в будущем) (по данным <http://www.pribaikal.ru/4901.html>).

В структуре отдельных порталов выделены дополнительные рубрики по направлениям краеведческой деятельности. Например, на портале «Земля Томская» выделены направления: «Краеведение в Томске», «Историческое краеведение», «Культурное краеведение», «Томск литературный», «Краеведение районов», «Краеведческие ресурсы» (<http://kraeved.lib.tomsk.ru>).

В качестве партнеров при создании библиотечных краеведческих порталов выступают: библиотеки (59 % проанализированных порталов / сайтов), музеи и заповедники (52 %), архивы (28 %), отдельные образовательные учреждения, преимущественно вузы – (21 %), органы государственной власти – министерства, департаменты культуры, национальной политики, молодежи (21 %), отдельные персоны (17 %), региональные отделения Союза писателей РФ (17 %), краеведческие объединения, исторические общества, клубы (10 %).

При разработке краеведческих порталов существенное значение приобретает научный принцип краеведения – комплексное предоставление информации об отдельной территории. Примером такого комплексного подхода могут стать: проект «Центр исследований Бостона<sup>3</sup>» библиотеки Northeastern University (США); электронная энциклопедия «400 знаменитых новокузнецан»<sup>4</sup> и др.

В целом следует отметить, что при организации информационных ресурсов на сайтах и порталах могут быть востребованы технологии сайтостроения, разрабатываемые для сферы культуры Научно-исследовательским институтом социальной сферы (НИИ СС КемГИК).

<sup>3</sup> По данным сайта: [https://data.boston.gov/?fbclid=IwAR3iSRuS24\\_994Yci-H\\_UebaOt4H3j22MC0nKwzYVvteB6CNO\\_KvAV-Ti6s](https://data.boston.gov/?fbclid=IwAR3iSRuS24_994Yci-H_UebaOt4H3j22MC0nKwzYVvteB6CNO_KvAV-Ti6s).

<sup>4</sup> По данным сайта: <http://xn--400-eddpucwdhb0e2b.xn--p1ai/about.html>.

Создание совместного портала музеев, архивов и библиотек на региональном уровне, позволяет решить целый ряд существующих проблем в деле формирования единого информационно-культурного пространства:

- одновременно привлечь к формированию контента большое количество заведений и организаций;
- объединить в единую базу коллекции разных учреждений и ускорить включение новых информационных ресурсов;
- обеспечить одновременный доступ к интегрированным коллекциям, раскрывающим культурное наследие региона;
- активизировать коммуникацию между разными учреждениями;
- провести сбор статистических данных и их сравнительный анализ с целью улучшения работы каждого отдельно взятого электронного ресурса;
- расширить возможности для проведения совместных научных и массовых мероприятий;
- решать совместно сложные вопросы по формированию единого информационного пространства.

### Список литературы

1. Основы государственной культурной политики [Электронный ресурс] : утв. указом Президента Российской Федерации 24 дек. 2014 г. № 808 // base.garant. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/103585/>. – Загл. с экрана.
2. Сусленков А. П. Роль областных универсальных научных библиотек в сохранении культурного наследия: исторический аспект [Текст] / А. П. Сусленков, И. Н. Ключакина // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2015. – Т. 17, № 1 (4). – С. 986–988.
3. Тикунова И. П. Сохранение культурного наследия: новые направления традиционной деятельности [Электронный ресурс] / И. П. Тикунова. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://tikunova-i.narod.ru/ni/sohr\\_kult.htm](http://tikunova-i.narod.ru/ni/sohr_kult.htm). – Загл. с экрана.
4. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 29 февр. 2016 г. № 326-р. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://dokipedia.ru>. – Загл. с экрана.
5. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 гг. [Электронный ресурс] : утв. указом Президента России от 9 мая 2017 г. № 203. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru>. – Загл. с экрана.
6. Государственная программа РФ «Информационное общество (2011-2020 гг.)» [Электронный ресурс] : утв. пост. Правительства РФ от 15 апр. 2014 г. № 313. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://minsvyaz.ru/ru/activity/programs/1/>. – Загл. с экрана.
7. Государственная программа РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 гг. [Электронный ресурс] : пост. Правительства РФ от 15 апр. 2014 г. № 317. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/content/2/section/27/detail/27/>. – Загл. с экрана.
8. Государственная программа РФ «Реализация государственной национальной политики» [Электронный ресурс] : утв. пост. Правительства РФ от 29 дек. 2016 г. № 1532. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420388022>. – Загл. с экрана.
9. Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области на период до 2035 года [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420388022>. – Загл. с экрана.
10. Модельный стандарт деятельности общедоступной библиотеки [Электронный ресурс] : рекомендации органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам муниципальной власти: утв. министром культуры РФ В.Р. Мединским 31.10.2014 г. / М-во культуры Рос. Федерации. – Электрон. дан. – Москва, 2004. – Режим доступа: [http://www.rba.ru/content/news/vid\\_news\\_str.php?id=3933](http://www.rba.ru/content/news/vid_news_str.php?id=3933). – Загл. с экрана.
11. Руководство по краеведческой деятельности центральной библиотеки субъекта РФ [Электронный ресурс] / Рос. библ. ассоц. – Электрон. дан. – Москва, 2017. – Режим доступа: [http://www.rba.ru/cms\\_rba/news/upload-files/news/2017/14\\_04/ruk\\_kraeved.pdf](http://www.rba.ru/cms_rba/news/upload-files/news/2017/14_04/ruk_kraeved.pdf). – Загл. с экрана.
12. Тараненко Л. Г. Краеведческая деятельность библиотек в электронной среде: состояние и перспективы развития [Текст] : моногр. / Л. Г. Тараненко; науч. ред. И.С. Пилко. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2018. – 288 с.

**tagilib.ru. Сайт Центральной городской библиотеки г. Нижний Тагил: от создания к  
редизайну**

Савинцева Елена Алексеевна,

*Нижний Тагил МБУ «Центральная городская библиотека»,  
заведующая отделом*

Работа библиотеки в наши дни тесно связана с информационными технологиями. Электронные средства коммуникации становятся доступнее и мощнее. Поток информации, который приходится усваивать пользователю, постоянно увеличивается. Чтобы оставаться актуальной для посетителей и успешно выполнять просветительскую функцию, библиотека обязана адаптировать свою деятельность для работы в современных реалиях.

В последние годы огромное внимание уделяется веб-сайтам библиотек. От общества поступает запрос на доступные, быстрые и информативные интернет-ресурсы. Многие библиотеки, в том числе и мы, озаботились вопросом благосостояния своей интернет-инфраструктуры.

Сайт [www.tagilib.ru](http://www.tagilib.ru) был запущен в эксплуатацию в 2010 году. Разработчик сайта студия «Umiks». Веб-ресурс работает на платформе «1С-Битрикс: Управление сайтом – Стандарт» - это стабильная платформа для интерактивного интернет-проекта.

К разработке официального веб-сайта мы подошли серьезно и осознанно. Неоднократно проводились опросы будущих пользователей о том, что бы они хотели на нем видеть. Обсуждались рубрики и разделы, рассматривались различные варианты его дизайна и контента. Ведь полноценное выполнение web-сайтом его функций, прежде всего, определяется качеством его информационного наполнения.

Также мы проанализировали специализированные материалы, посвященные разработке web-сайтов. Выделили для себя основные требования, которые предъявляются к сайтам библиотек. Важнейшие из них это прозрачность, доступность, ориентация на пользователя.

**Структура веб-сайта [www.tagilib.ru](http://www.tagilib.ru)**

Учитывая вышесказанное, структура веб-сайта [www.tagilib.ru](http://www.tagilib.ru) была эргономично скомбинирована разработчиками (студия Umiks), проста в обращении и вместе с тем привлекательна по оформлению.

Сайт имеет горизонтальное и вертикальное меню. На верхнем горизонтальном – иконки основных разделов сайта, на вертикальном – рубрикатор. Зайдя на главную страницу нашего сайта, пользователь всегда будет в курсе библиотечных и общекультурных новостей, того, какие конкурсы проводятся и на какие мероприятия библиотека приглашает.

Так как в составе МБУК «ЦГБ» есть как взрослые, так и детские библиотеки, то мы создали на сайте два равноценных блока: «Читателям от 20 и старше» и «Для детей и юношества». Дизайн детской странички отличается от дизайна главной – мы постарались сделать ее особенно яркой и привлекательной.

**Раздел «Инвалидам по зрению»**

Особенностью сайта [www.tagilib.ru](http://www.tagilib.ru) является наличие раздела, адаптированного для незрячих и слабовидящих пользователей. Обслуживание этой категории пользователей мы начали еще в 2004 году, когда был разработан наш первый проект «Мир без границ». Мы убеждены в том, что незрячий пользователь не должен быть в информационной изоляции от общества. За прошедшие годы сотрудниками библиотеки уже накоплен определенный опыт по обслуживанию незрячих и слабовидящих людей. Мы оказываем информационные услуги, создаем «говорящие» файлы, предоставляем в пользование аудиокниги.

Поэтому еще одним шагом вперед стало обслуживание пользователей в режиме удаленного доступа на сайте библиотеки, один из разделов которого был разработан в соответствии с ГОСТ Р 52872-2007 «Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению».

Стало это возможным благодаря МОО «Клуб любителей книги города Нижний Тагил» и выигранному им гранту от Национального благотворительного фонда для реализации проектов в сфере поддержки и социального обслуживания малоимущих и социально незащищенных

категорий граждан, пропаганды здорового образа жизни, охраны здоровья населения и окружающей среды (Москва).

Раздел «Инвалидам по зрению» полностью адаптирован для этой категории пользователей и позволяет им получать информационные услуги и квалифицированную помощь библиотекаря. Интерфейс раздела лаконичен, навигация по нему проста и удобна.

В 2016 году была создана панель для слабовидящих пользователей в соответствии с рекомендациями ГОСТа Р 52872-2012, которая решает вопрос с контрастностью и размером шрифта.

### **Краеведческий контент сайта**

Как показывает статистика, пользователи часто обращаются к информации краеведческой тематики. И это неудивительно, так как представленные на нашем сайте краеведческие материалы отличаются уникальностью и многообразием. Основная часть материалов находится в рубрике «Популярное Тагиловедение» – это виртуальная энциклопедия родного края, создаваемая совместными усилиями сотрудников и пользователей библиотеки. Краеведы, ученые, заинтересованные горожане с готовностью откликнулись на призыв библиотеки к сотрудничеству и предоставили для публикации на сайте свои авторские материалы (все материалы размещаются с учетом авторских прав в соответствии с IV ч. ГК РФ).

Статьи о природе, памятных местах, реках, архитектуре, климате, горах Тагила размещены в рубрике «*Виды и окрестности города*» [http://tagilib.ru/our\\_city/pop\\_tagilovedenie/articles.php?rubrika=104](http://tagilib.ru/our_city/pop_tagilovedenie/articles.php?rubrika=104)

«*Историю города пишем сами*»

[http://tagilib.ru/our\\_city/pop\\_tagilovedenie/articles.php?rubrika=103](http://tagilib.ru/our_city/pop_tagilovedenie/articles.php?rubrika=103)

Здесь размещены материалы по истории и современности Н. Тагила, включающие воспоминания жителей, а также обзоры книг по краеведению.

«*Урал – кузница победы*»

[http://tagilib.ru/our\\_city/pop\\_tagilovedenie/ural-kuznitsa-pobedy/](http://tagilib.ru/our_city/pop_tagilovedenie/ural-kuznitsa-pobedy/)

Содержит серию публикаций о вкладе города в дело Победы: о боевых и трудовых подвигах тагильчан в годы Великой Отечественной войны, о том, как город выстоял в тяжелых военных условиях. Материалы для рубрики предоставил кандидат исторических наук, краевед, автор исследования по истории родного города «Мой Тагил» Сергей Пудовкин. Публикуемые им материалы вошли в очередной том книги «Мой Тагил» под названием «Город в военной шинели».

«*Энциклопедия известных тагильчан*»

[http://tagilib.ru/our\\_city/pop\\_tagilovedenie/entsiklopediva-izvestnykh-tagilchan/](http://tagilib.ru/our_city/pop_tagilovedenie/entsiklopediva-izvestnykh-tagilchan/)

По инициативе и при поддержке Администрации города Нижний Тагил Центральная городская библиотека реализовала проект «290 имен в истории Нижнего Тагила». Тагильчане активно включились в составление списка людей, ставших известными в городе, стране, мире и оставившими заметный след в какой-либо сфере человеческой деятельности. Все они остались на нашем сайте в разделе «Энциклопедии известных тагильчан». Акция закончилась, но наполнение «Энциклопедии» продолжается. На 1 февраля 2019 года в «Энциклопедии» значатся 365 имен. Материал о каждом из них включает биографическую справку, фотографию и источник поступления информации. Для удобства пользователей есть возможность поиска по фамилии.

Сотрудники Центральной городской библиотеки продолжают работу по созданию уникального краеведческого контента. Яркими примерами являются проекты последних лет.

«*Затиски Бориса Телкова*» <http://tagilib.ru/boris-telkov/>

Совместный проект тагильского писателя Бориса Телкова и Центральной городской библиотеки, посвященный 100-летию юбилею. Это своеобразный экскурс в историю не только тагильских библиотек, но самого книгочтения, отдельных книг, а также рассказы о людях, пишущих эти книги. Одним словом, занимательное путешествие в книжный мир отдельно взятого города.

Продолжением темы стала рубрика «*К 100-летию библиотеки: юбилейные хроники*» [http://tagilib.ru/about\\_lib/anniversary/index.php](http://tagilib.ru/about_lib/anniversary/index.php)

Здесь собраны фотографии, факты, выдержки из газет, выписки из архивных документов и другие материалы, рассказывающие о Центральной городской библиотеке – от десятилетия к десятилетию. По крупицам собиралась эта информация теми, кому небезразлична судьба своего родного учреждения.



Ещё один уникальный краеведческий проект - это *Интернет-радио «РазноЧтения»* <http://okudjava-tagil.ru/radio/#content>

На базе библиотеки мы оборудовали студию звукозаписи, где идет подготовка радиопрограмм, запись отрывков литературных произведений. В подготовке и записи программ участвуют люди с ОВЗ. Созданные передачи пополняют архив аудиозаписей Центральной городской библиотеки, которые слушают незрячие и слабовидящие люди.

Радио «РазноЧтения» на сегодняшний день включает в себя 5 подкастов, 18 аудиотреков, прослушивая которые можно виртуально прогуляться по нашему городу с помощью аудиогuida, узнать об интересных людях в радиопрограмме «Незнакомый знакомый Тагил».

### **Сервисы и услуги в электронном виде**

Современный сайт – это набор сервисов и услуг, позволяющий пользователю получить быстрое и качественное обслуживание. На сайте библиотеки пользователю, прошедшему процедуру регистрации в «Личном кабинете», доступны такие услуги как: электронная доставка документов, заказ книги по МБА, продление срока пользования литературой онлайн, получение доступа к файловому архиву полнотекстовых изданий, созданных МБУК «ЦГБ», виртуальное справочное обслуживание.

В ноябре 2017 года мы установили на сайт комплексный виджет «Открытые линии» (Битрикс24), который захватывает пользователя в любой точке на сайте. Используются три типа коммуникаций: онлайн-чат, социальные сети (Вконтакте) и форма обратной связи. Таким образом, виртуальное справочное обслуживание на сайте библиотеки мы ведём по двум направлениям:

- синхронное, предполагает интерактивную, фактически живую, помощь библиотекаря-консультанта, проводимую в режиме реального времени;
- асинхронное, предполагает выполнение справок в специально созданной форме непосредственно на сайте библиотеки (пользователь получает ответ на запрос в течение 3-х рабочих дней).

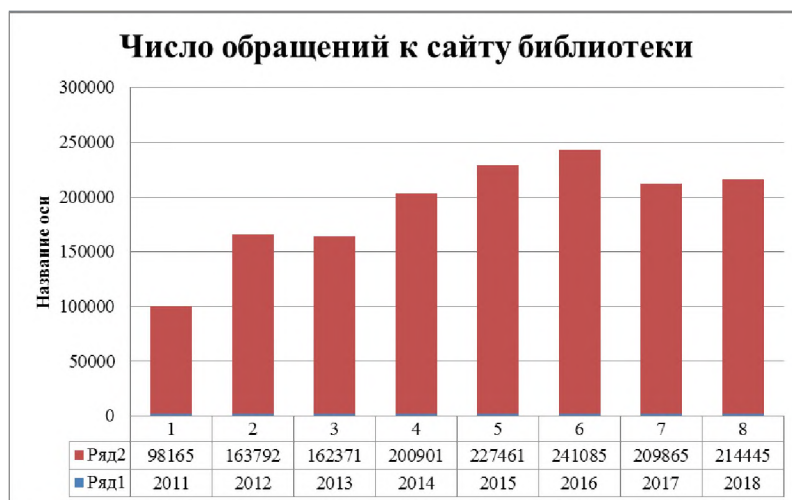
В 2018 году мы начали работу по созданию сервиса «MediaLib». Этот ресурс будет представлять собой веб-сайт, который содержит все необходимые элементы файлового хранилища: возможность загрузки материалов, сортировки фотографий по фотоальбомам, поиск по базе, личный кабинет и многое другое. Ресурс будет выступать в роли каталога и хранилища медиафайлов: фотографий, видео, аудио-подкастов и статей. Интернет-проект находится на стадии разработки и обещает быть перспективным.

### **Путь к редизайну сайта**

Для учета статистики с мая 2010 до июля 2018 года мы использовали веб-аналитику корпоративного уровня GoogleAnalytics. С 1 июля 2018 года и по сей день - Яндекс. Метрику. Это инструмент, который предназначен для оценки посещаемости веб-сайтов и анализа поведения пользователей.

Причиной перехода стало то, что основной трафик на сайт библиотеки идёт с поисковой системы Яндекс. Кроме того, у Яндекс. Метрики есть и другие преимущества, такие как вебвизор, настройка целей, сегментация аудитории по самым разным условиям, карта скроллинга и пр. Но для анализа поведения пользователей мы используем обе системы, т.к. каждая из них имеет определенные особенности и отличительные черты. Google Analytics, безусловно, выигрывает в плане более широкого и универсального функционала. В то время, как Яндекс. Метрика проста и понятна в использовании, отлично адаптирована под особенности Рунета.

С 2011 по 2016 гг. сайт библиотеки стабильно показывал положительную динамику числа посещений (визитов). Но за 2017 год этот показатель снизился (по сравнению с 2016 годом) на 12%.



С целью выявления причин снижения посещаемости сайта, нами был сделан глубокий анализ, который привел к следующим выводам:

1. Увеличилось количество посещений групп библиотек (входящих в состав ЦГБ) в социальных медиа. Пользователи активно продляют книги и задают вопросы не через официальный сайт, а через группы в социальных сетях. Специалисты, администрирующие эти группы, признают, что это удобней и им, и их читателям. Они также дублируют новостные релизы с сайта, выставляют более подробные фотоотчёты. Таким образом, сайт ЦГБ теряет своих пользователей, они уходят в социальные сети.

2. Сайт <http://www.tagilib.ru/> не оптимизирован для мобильных устройств, в результате чего происходит снижение рейтинга сайта в поисковой выдаче.

Падение цифр статистики заставило нас задуматься о редизайне сайта. Ни для кого не секрет, что именно визуальное оформление является одним из факторов, который заставляет даже случайно пришедшего человека остаться на сайте.

#### Создание нового логотипа библиотеки

Свой путь к редизайну мы начали с создания нового логотипа библиотеки. В него мы заложили несколько важных значений: история, доступность информации и знаний, эмоциональный и тактильный контакт сквозь поколения.

В основе фирменного знака лежит простой образ - кармашек книжного формуляра, который есть в любой книге. В редких изданиях нашего фонда сохранились формуляры, заполненные людьми из прошлого века.

Выделив его геометрию, мы нашли очень простую, лаконичную, красивую и современную форму. Добавили к форме цветовую гамму, которая очень хорошо ассоциируется с культурой, историей, книгами, а также уютом и отдыхом. (Рисунок 1).

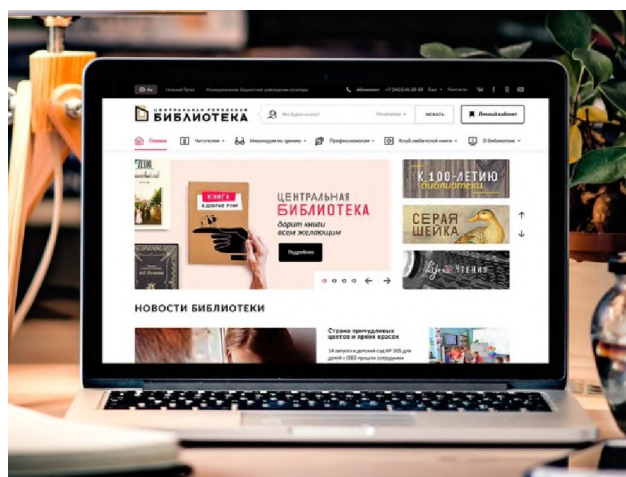


Но знак – это часть логотипа, необходимо еще фирменное начертание названия компании. Для этого мы разработали уникальный шрифт, проработав буквально каждую букву в названии, добавили небольшую изюминку в виде маленьких засечек, которые сделали шрифт одинаково хорошо сочетаемый как со шрифтами с засечками, так и со шрифтами рубленными. (Рисунок 2).



Дальше нас ждет большой путь - редизайн сайта. Мы будем не просто менять оформление, но и серьезно пересматривать функционал ресурса.

Сайт будет более удобным, понятным, полностью соответствовать современным пользовательским интерфейсам. Также он будет адаптивным: корректно отображаться на различных устройствах, будь то компьютер, планшет или телефон. (Рисунок 3).



С помощью редизайна мы надеемся добиться выполнения нескольких задач:

- наши читатели будут видеть, что библиотека не стоит на месте, развивается;
- привлечем больше новых виртуальных пользователей;
- исправим недочеты, которые допустили в текущей версии сайта (сейчас у нас есть большой практический опыт!);
- с помощью адаптивной версии у нас появятся дополнительные возможности повышения рейтинга сайта в топе поисковых систем.

Список литературы

1. Сафронеева Е. В. «Популярное Тагиловедение» - создаем электронную энциклопедию всем городом [Электронный ресурс] / Е. В. Сафронеева. // Центральная городская библиотека : сайт. – Нижний Тагил. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.tagilib.ru/for\\_profi/metodicheskie-materialy-publikatsii/safroneeva-e-v-populyarnoe-tagilovedenie- php](http://www.tagilib.ru/for_profi/metodicheskie-materialy-publikatsii/safroneeva-e-v-populyarnoe-tagilovedenie-.php), дата обращения 18.02.2019.
2. Сафронеева Е. В. Интернет-проект как дружественная среда [Электронный ресурс] / Сафронеева Е. В., Шашкина А. Л. // Центральная городская библиотека : сайт. – Нижний Тагил. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://tagilib.ru/about/lib/cgb\\_in\\_smi/internet\\_project\\_as\\_a\\_friendly\\_environment.php](http://tagilib.ru/about/lib/cgb_in_smi/internet_project_as_a_friendly_environment.php), дата обращения 18.02.2019.

**Сайт своими руками: сайт «Методическая служба» в помощь профессионально-компетентному педагогическому коллективу НГТК**

Бурьба Елена Сергеевна,

*Новокузнецк ГБПОУ «Новокузнецкий горнотранспортный колледж», старший методист*

Мазейна Наталья Александровна,

*Новокузнецк, ГБПОУ «Новокузнецкий горнотранспортный колледж», методист*

Полуэктов Анатолий Петрович,

*Новокузнецк ГКПОУ «Новокузнецкий горнотранспортный колледж», директор*

Кто владеет информацией, тот владеет миром.

**Натан Ротшильд**

Методический кабинет – это ядро методической работы, оболочка которого складывается из работы по обобщению и распространению педагогического опыта, по профессиональному росту преподавателей путем оказания консультативной и практической помощи по соответствующим направлениям деятельности. Это ядро, в котором собирается вся программно-нормативная документация для обеспечения учебного процесса: учебно-методические комплексы, методические пособия, авторами которых является педагогический коллектив ГБПОУ Новокузнецкого горнотранспортного колледжа.

Методическая служба призвана создавать условия для формирования творческой деятельности педагогов, мастеров производственного обучения колледжа. Поэтому, чем эффективнее методическая работа, тем крепче связи оболочки вокруг ядра, тем крупнее и полезнее созревает сам плод – профессионально-компетентный педагогический состав, работающий над единой методической целью. Этой целью является инновационная деятельность СПО в условиях реализации ФГОС, профессиональных стандартов, миссией которых является подготовка высококвалифицированных специалистов среднего звена при создании условий самореализации и саморазвития преподавателей и обучающихся. Методическая работа в колледже базируется на достижениях науки, передового педагогического опыта, направлена на всестороннее повышение компетенции и профессионального мастерства педагогов и мастеров производственного обучения.

Постоянный процесс обновления профессионального образования потребовал от методической службы колледжа не только определённых управленческих действий, обновления содержания образования, но и некоторой реконструкции системы взаимодействия методистов с преподавателями и мастерами производственного обучения.

Сегодня в мире, где правит Интернет, где круглосуточный поиск и владение информацией различного характера является неотъемлемой частью жизни современного человека, методической службе особенно важно быть мобильной и своевременно-активной. Поэтому в сентябре 2017 года было принято решение о создании сайта методической службы колледжа, целесообразность которого обусловлена положениями доктрины модернизации Российского образования (2020) [1] через новое качество жизни и внутриорганизационные пожелания преподавателей владеть полной и достоверной информацией о деятельности образовательной организации и перспективах педагогического коллектива.

**Актуальность создания сайта методической службы** подчёркивается его целью - донесение информации для стабильной, эффективной, целенаправленной и успешной работы коллектива преподавателей через решение соответствующих задач (рисунок 1).

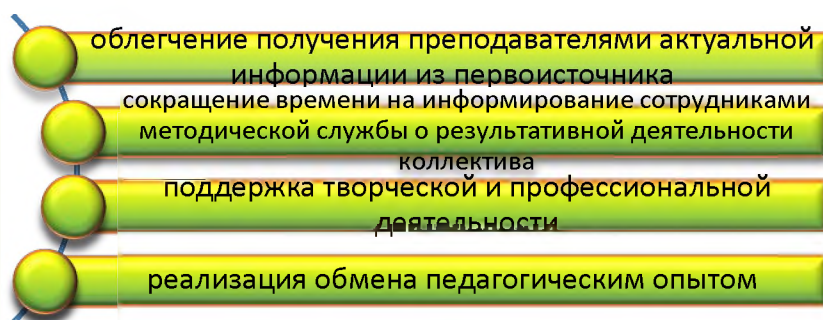


Рисунок 1 – Задачи сайта методической службы

Сайт службы был создан на основании:

- статей 29, 30 Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановления Правительства РФ от 10.07.2013 г. № 582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательном учреждении»;
- Приказа Рособнадзора от 29.05.2014 г. № 785 «Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления на нем информации».

Для Новокузнецкого горнотранспортного колледжа, в котором обучается 1700 студентов по 11 специальностям и 3 профессиям, с административно-педагогическим составом в количестве 150 человек, информационный формат сайта методической службы на сегодняшний день удобен, т.к. вся необходимая для работы информация собрана в одном месте – на сайте методической службы, который создан на платформе Google Диск (бесплатный ресурс) и прикреплен к официальному сайту Новокузнецкого горнотранспортного колледжа (<http://gtk-nk.ru/>) во вкладке «Преподавателям». Вся ответственность за оформление, структуру и содержание сайта несет методическая служба колледжа. На сайте представлена информация о деятельности педагогического коллектива, методическое сопровождение которой оказывает методическая служба.

Для того чтобы идти в ногу со временем, внедряя инновационные педагогические технологии, давать актуальную и оперативную информацию происходящего в нужный момент и был создан этот сайт. Пользователи ресурса могут прочитать свежие новости о деятельности методической службы, ознакомиться и скачать используемые в учебном процессе ФГОС СПО и профессиональные стандарты, познакомиться с публикациями наших преподавателей и мастеров производственного обучения.

Сайт состоит из 6 основных вкладок – Главная, Деятельность, Новости, V МНПК, Стандарты, Форум.

Вкладка «Главная» знакомит посетителей сайта с основными направлениями деятельности службы, целью, задачами, миссией и ролью методической службы в образовательной организации. Помимо этого, вкладка «Главная» содержит ссылки на сайты, ресурсы, которые можно использовать в качестве дополнительных источников информации.

Страница «Структура» содержит информацию о структуре и составе методической службы колледжа, концепцию работы методической службы с методическими объединениями на учебный год.

Страница «Методический совет» отображает основные направления методического совета, его приоритетные направления, состав и план заседаний на текущий учебный год.

На странице «Методические объединения» представлена информация о методических объединениях, цикловых методических комиссиях, руководителях, председателях и планах, и задачах их работы на текущий учебный год.

На странице «Достижения» согласно план-сетке Некоммерческой организации (НО) «Союз директоров профессиональных образовательных организаций Кемеровской области», ГБУ ДПО «КРИПО» аккумулируются результаты участия преподавателей и обучающихся колледжа в мероприятиях различного уровня за текущий учебный год. Все достижения на странице структурированы по годам, семестрам и направлениям.

Процесс методической работы невозможен без активной творческой и систематической деятельности преподавателей, а ее результаты будут зависеть от степени вовлечения в разнообразные ее виды всех членов педагогического коллектива. Опора на инициативу, интересы, возможности и способности каждого педагога как личности – важное условие эффективности методической работы, направления которой раскрывает вкладка «Деятельность».

«Учебно-методическая» деятельность – это одно из главных направлений работы методической службы колледжа.

В образовательном пространстве XXI века говорить о профессиональной пригодности как о чем-то выдающемся уже мало. Планка поднимается намного выше. Современный педагог - преподаватель, мастер производственного обучения должен быть творческой личностью, заниматься научно-исследовательской работой, применять новые педагогические технологии. Сориентировать педагога в данном направлении, помочь в овладении теорией и практикой профессионального обучения и призвана методическая служба.

Непрерывное образование педагога, о котором еще в свое время говорили Я.А. Каменский и К.Д. Ушинский и сегодня не утратило своей актуальности.

Но иногда бывает так, что преподаватель, посвящая всего себя студентам, формируя у них общие и профессиональные компетенции, про свое самообразование забывает. В этом случае методическая служба через меню «Учебно-методическая деятельность» напоминает и оказывает адресную помощь в направлении перспективного планирования и развития профессиональной деятельности преподавателя через переподготовку, стажировку, повышение квалификации, школы педагогического мастерства, семинаров. Страница содержит ссылки на программы и индивидуальные графики прохождения стажировок, курсов повышения квалификации на год.

Преподаватель XXI века обязан владеть информационно-коммуникационными технологиями, чтобы предоставлять информацию по основным каналам её восприятия (визуальное, аудиальное), тем самым реализуя личностно-ориентированное обучение, сформулированное в государственном стандарте.

На странице «Методическая копилка» собраны образцы презентаций и каталог картинок в формате JPG для фонов презентаций и для слайдов по различной тематике, которыми преподаватель сможет воспользоваться при подготовке к учебным занятиям или к участию в каком-либо мероприятии.

В начале своей профессиональной карьеры начинающий педагог сталкивается со множеством трудностей. Ему, как никому необходимо иметь подсказки для первых шагов в своей деятельности. Поэтому страница «ШПМ» это своего рода «настолярная книга» преподавателя, в которой собраны: план работы школы педагогического мастерства, тематические лекции-презентации, методические рекомендации, указания по разработке, составлению и оформлению учебно-методической документации.

Настоящий педагог - это яркая, с индивидуальными подходами к обучающимся личность, которая имеет свои мысли, взгляды по формированию высококвалифицированного и востребованного на рынке труда выпускника-специалиста.

Самообразование педагога - это не только прохождение курсов повышения квалификации, но и участие в семинарах, конкурсах, конференциях. Страница «Научно-методическая деятельность» является помощником при подготовке к персональному или коллективному участию в направлении обогащения и трансляции педагогического мастерства, т.к. содержит положения к запланированным конференциям на текущий учебный год. На странице имеется ссылка на публикации преподавателей и обучающихся, тем самым облегчается поиск информации и предоставляется возможность воспользоваться ею в случае необходимости, например, при подготовке к аттестации или при составлении отчетов за определенный промежуток времени.

Содержание вкладки «Организационно-методическая деятельность» направлено на развитие творческого и научного потенциала педагогического коллектива.

Страница «Аттестация» включает в себя нормативно-правовые акты, регламентирующие аттестацию и сертификацию педагогических работников; виды аттестации; рекомендации по содержанию и оформлению заявления и портфолио; форму заявления и график прохождения аттестации.

Методическая служба Новокузнецкого горнотранспортного колледжа при составлении годового плана учитывает все мероприятия, представленные в план-сетке Некоммерческой организации (НО) «Союз директоров профессиональных образовательных организаций Кемеровской области», ГКОУ «Центр обеспечения организационно-технической, социально-экономической и воспитательной работы», ГБУ ДПО «КРИПО» на текущий учебный год. Для ознакомления с положением о предстоящем конкурсе и о принятии решения участия в нем, преподаватель имеет возможность, самостоятельно ознакомиться, открыв страницу «Конкурсы».

«Информационно-методическое» страница содержит требования и рекомендации по разработке и составлению учебно-методического комплекса дисциплины/модуля; методические рекомендации по подготовке и проведению учебного, практического и лабораторного занятий.

Страница «Документы» содержит нормативные документы, регламентирующие деятельность методической службы в условиях реализации ФГОС СПО и ФГОС СОО.

«Никогда не знаешь, какие сведения пригодятся через пять минут. В любом случае необходимо владеть как можно более полной информацией о происходящем на поле боя - иногда это позволяет принять правильное решения в критической ситуации», - Василий Орехов. Зона Поражения.

Вкладка «Новости» освещает в сжатом виде все события и мероприятия, которые координирует методическая служба и в которых принимают участие преподаватели и обучающиеся колледжа в течении учебного года. Также эта вкладка содержит архив новостей за предыдущий год.

Ежегодно, начиная с 2013 года, в колледже проходит Международная научно-практическая конференция работников профессионального образования «Компетентностный подход как основа подготовки конкурентоспособных выпускников». С 2017 года конференция была внесена в план-сетку мероприятий Некоммерческой организации «Союз директоров профессиональных образовательных организаций Кемеровской области». Для удобства ознакомления и скачивания информации всеми участниками конференции, было принято решение о создании вкладки. В дальнейшем эта вкладка будет пополняться очередными материалами и результатами конференции, проводимой на базе Новокузнецкого горнотранспортного колледжа.

В заключении хочется отметить, что сайт методической службы структурирован в соответствии с направлениями деятельности методической службы ПОО и профессиональной деятельностью педагогического коллектива и обучающихся.

Информация, содержащаяся на сайте, помогает при заполнении таблиц рейтинга профессиональных образовательных организаций, подведомственных департаменту образования и науки Кемеровской области и при подготовке преподавателей к предстоящей аттестации.

Сайт пользуется популярностью и авторитетом (т.к. является первоисточником различной информации), среди педагогического коллектива. Это подтверждают результаты анонимного анкетирования, проводимого сотрудниками методической службы с целью выявления недоработок и сбора предложений по усовершенствованию сайта и Google Аналитикой.

Появление сайта значительно облегчило жизнь преподавателей в плане постоянного сбора и хранения информации. То есть вопросы: «Где? Что? Когда?» проходило и будет проходить, «А где посмотреть?», «Кто ответственный?», «А мне надо?» и т.д. и т.п. был закрыт.

Содержательное наполнение сайта и корректировка документов сотрудниками методической службы происходит регулярно и оперативно по мере появления текущей и актуальной информации.

Наличие на страницах сайта навигации позволяет легко переходить на близкие по тематике страницы, тем самым сокращает время на поиск информации и количество повторного вхождения во вкладки сайта. Дополнительной вкладкой сайта, является знак «Поиск информации», помогающий преподавателям быстрее найти нужную информацию.

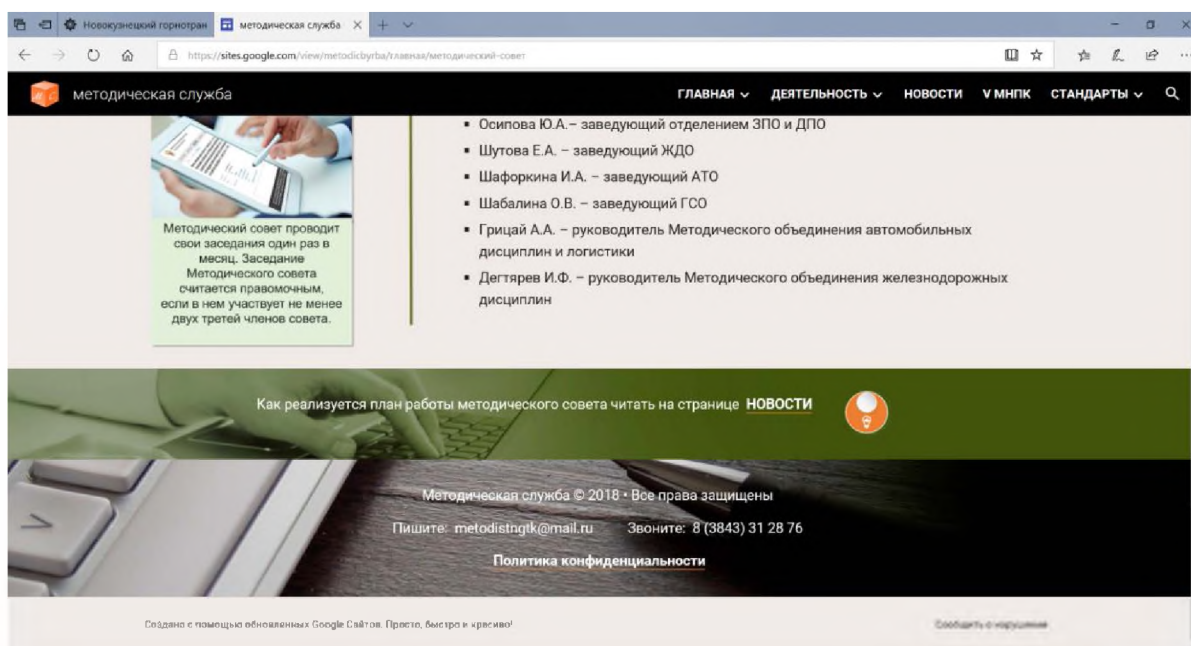


Рисунок 2 – Навигация сайта методической службы

Наш сайт молодой, ему чуть больше года и пусть его не отличает от других сайтов структура, содержание, оформление, но у нашего сайта есть изюминка – круглосуточная и самостоятельная деятельность профессионально-компетентного педагогического состава Новокузнецкого горнотранспортного колледжа в направлении нахождения необходимой информации.

Участники анкетирования в знак благодарности за создание информационного сайта предложили несколько интересных вариантов по оформлению и структуре, которые будут реализованы в ближайшее время.

### СайтоУстройство. Опыт разработки, создания и ведения сайта педагога

Исаева Ольга Викторовна,

*Новокузнецк МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 64»,*

*учитель русского языка и литературы*

Иметь собственный сайт или блог для педагога сегодня удобно и престижно. Родители и учащиеся, знакомясь с материалами сайта, могут всегда быть в курсе последних образовательных и творческих событий. Сайт может стать настоящей летописью школьной или классной жизни. Кроме того, педагог, создавший персональный сайт, получает возможность участвовать в конференциях, конкурсах и семинарах соответствующей тематики, формируя и пополняя своё портфолио.

Создать сайт педагога самостоятельно может любой учитель вне зависимости от области преподавания, сегодня для этого не требуется углублённых знаний в области информатики и ИКТ. Но знание некоторых нюансов необходимо. В настоящей статье мы рассмотрим основные этапы разработки, создания и ведения сайта персонального сайта школьного учителя на



примере сайта учителя русского языка и литературы «Три строчки» [2], созданного мной в 2015 году и вошедшего летом 2018 года в число победителей Общероссийского рейтинга школьных сайтов в номинации «Сайт школьной тематики» [1].

Прежде всего необходимо выбрать платформу, на базе которой будет создаваться сайт. Большой популярностью пользуются бесплатные платформы (с возможностью подключения платных тарифов Премиум), не требующие знаний в области написания кода. В качестве примера можно привести WordPress, Ukoz, Google Sites. Сайт «Три строчки» создан на базе платформы Wix. Для конкретной задачи он оказался наиболее приемлемым и удобным, кроме того, Wix, с некоторыми оговорками, свободен от рекламы.

Приступая к созданию сайта, нужно изучить положение о сайте педагога, если такое существует в вашем образовательном учреждении. Это не только поможет избежать возможных ошибок, но и может послужить подсказкой в формировании разделов и рубрик.

На первом этапе создания сайта педагог должен продумать структуру, содержание и рубрикацию. Начать работу лучше всего с изучения и анализа сайтов коллег. Город и предметная область не так важны. Сайты можно выбрать в произвольном порядке из предложенных поисковым сервисом. Стоит обращать внимание на разделы, темы, дизайн сайтов. В записной книжке полезно отмечать краткие характеристики порталов. На основе полученного материала необходимо сделать выводы относительно дизайна и содержания своего будущего сайта. Нужно выбрать идею, концепцию и определить целевую аудиторию. От этого будут зависеть тематика и специфика размещаемых материалов.

Сайт может носить информационный, учебно-познавательный характер, может быть летописью класса или портфолио учителя. Наполняемость сайта будет различной, если целевой аудиторией являются:

- Коллеги – основа – методическая информация, разработки уроков, проверочные работы, советы по подготовке к экзаменам и т.д.
- Родители – различные советы и памятки, творческие отчеты, объявления и сводки новостей.
- Ученики – дополнительные материалы, учебные таблицы и памятки, тесты и контрольные работы, которые можно пройти в режиме онлайн и т.д.

Сайт «Три строчки» представляет собой информационный и учебно-познавательный ресурс, который будет интересен как ученикам и их родителям, так и учителям и всем интересующимся школой, образованием, русским языком и литературой. Представлены также разнообразные материалы, которые составляют портфолио учителя – дипломы и грамоты, публикации, методические разработки.

Создавая схему будущего сайта, нужно выписать все сферы своей работы, которые по вашему мнению должны быть отражены на сайте, а затем структурировать и сгруппировать их. Оптимальное количество основных разделов – до 7. Они могут располагаться в горизонтальном или вертикальном меню. Обязательными считаются вкладки «Главная», «Для связи», «Об авторе». Сайт «Три строчки» имеет 7 пунктов горизонтального меню: «Главная», «Предметы», «Классное руководство», «Студии» (страницы, посвящённые творческим объединениям, которыми руководит автор сайта), «Строки и строфы» (занимательная информация о писателях и литературных произведениях, отзывы о книгах), «Для связи», «Об авторе». Но это вовсе не обязательная схема. Основные рубрики могут варьироваться в зависимости от концепции, направленности и целевой аудитории.

На главной странице удобно размещать новости – классные, школьные и иные события, к которым имеет отношение непосредственно педагог или его воспитанники. На сайте «Три строчки» главной страницей стал блог. Кроме того, здесь же размещены полезные ссылки – на сайт школы, в которой работает автор, сайт Комитета образования и науки Новокузнецка, Институт повышения квалификации и портал Грамота.ру.

Остальные рубрики могут иметь подстраницы, которые детально рассказывают о том или ином направлении в рамках основного. Такова, например, страница «Студии». С этой страницы можно попасть на одну из трёх подстраниц, каждая из которых рассказывает об отдельном творческом объединении, руководителем которых является автор сайта.

Платформа предоставляет возможность делать сайт более удобным и функциональным. Нужно обязательно добавить приложение, дающее возможность совершать поиск по

страницам, кнопку «наверх», интересно также приложение «Счетчик посещений». Ну и, конечно, по современным требованиям, необходимо предоставить возможность слабовидящим людям работать с вашим сайтом без проблем.

Сайт для педагога – удобный и современный способ обобщать собственный опыт, эффективно общаться с родителями, делиться учебными материалами или просто отзывами о прочитанных книгах с учениками. Создать персональный сайт может не только учитель информатики, но и любой предметник. Здорово, что есть такая возможность! И, поверьте, ей стоит воспользоваться!

1. **Общероссийский рейтинг школьных сайтов** – <http://rating-web.ru/uchastniki/32578>.
2. **Три строчки** : сайт учителя русского языка и литературы Исаевой Ольги Викторовны - <http://3strochki.wixsite.com/3strochki>.

### Решение городских проблем при помощи цифровых технологий на примере проекта «ЦифроАрбат»

Селиверстов Антон Андреевич,

*Новокузнецк Good Line, продакт-менеджер*

Технологии не стоят на месте, современные гаджеты успешно конкурируют со стационарными ПК. Всё больше людей переходят в пространство мобильных технологий и сервисов. Но, несмотря на тотальную цифровизацию, огромное количество социальных и бытовых проблем не имеют решения.

**Всё началось с проекта Цифрокузня**, где Святослав Мурунов (Центр Прикладной Урбанистики) проводил модерацию с жителями Новокузнецка. Кто-нибудь слышал о модерации? Модерация – это особая технология взаимодействия жителей города, в которой сами жители сначала определяют проблемы, а потом находят пути их решения.

**Что же нам дала модерация.** Тогда мы услышали, что у организаторов нет единой площадки для размещения мероприятий, а у горожан есть проблемы с поиском мероприятий для небольших сообществ.

После Новокузнецка мы решили продолжить общаться с людьми и провести подобную модерацию в Кемерово. И не одну, а три. Жители города рассказывали, как сложно искать мероприятия, информация разбросана по разным источникам: соцсети, сайты-афиши, сарафанное радио. В городе вроде бы ничего не происходит, и, кроме кино, некуда сходить.

**Есть проблема – есть идея нового проекта. Но в каком виде?** После модерации мы получили список фирм, которые люди хотели видеть в приложении, и вся информация была передана команде проекта «Это\_инкубатор» компании Good Line. **Инкубатор – это стажировка для самых способных студентов и школьников, которые хотят работать в компании.**

Ребята из инкубатора приступили к разработке в августе 2018 и на протяжении трех месяцев довели приложение **ЦифроАрбат** до рабочей версии. Мы продолжили общаться с горожанами, в том числе с организаторами, обсуждали будущее приложение, как и где сейчас они размещают мероприятия, что удобно, а что нет. Также, старались учитывать мнения жителей города.

И вот, 16 ноября 2018 года приложение появилось в магазинах App Store и Google Play. **Приложение, которое придумали не мы, а сами горожане! И так, ЦифроАрбат – это приложение для размещения и поиска интересных, ярких и малоизвестных событий города.** Это площадка для людей, которые занимаются творчеством, будь то фотограф, дизайнер, визажист или хэндмейдер. В приложении есть возможность создать свою визитную карточку, чтобы как можно больше горожан узнало о вас.

**ЦифроАрбат – молодое приложение, мы постоянно развиваемся и хотим и дальше общаться с представителями творческого кластера,** чтобы делать его под запросы пользователей. Поэтому нам нужна обратная связь от вас, всегда можете найти нас в чате телеграм [creative\\_kuzbass\\_community](https://t.me/creative_kuzbass_community). 12 марта 2018 года прошла официальная презентация сервиса в Новокузнецке.

**Преимущества и возможности использования автоматизированных библиотечно-информационных систем с открытым кодом (Benefits and opportunities of open source integrated library systems)**

Грузова Анна Андреевна,

*Санкт-Петербург ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», кандидат педагогических наук, доцент кафедры информационного менеджмента,  
Email: [gruzova@mail.ru](mailto:gruzova@mail.ru)*

Мохамад Мохамад Рефаат Махмуд,

*Каир (Египет) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»,  
магистрант 1 курса, Email: [morefaat02@gmail.com](mailto:morefaat02@gmail.com)*

**Abstract:**

Technological evolution and the Internet are very challenging for the libraries. Integrated Library Systems provides the decisions to solve the problems of manual systems in the new digital age. The main problem of using them in the libraries is the poor library funding, especially in the difficult economic situation around the world. Some countries cannot allocate large budgets to all libraries. The Open Source Library Software is the decision to solve those problems and now is easily available for downloading with the source code free of cost that offers an opportunity to reduce the libraries' costs. The Open Source Library Software is a good alternative of expensive proprietary software that is free of lock and gives the users permission to modify the source code according to user requirements. The paper gives a review of two types of Open Source Library Software: Digital Library Management Software (Dspace, Greenstone, E-Prints, CDSware, Fedora, I, LIBRARIAN) and Open Source System Library Software (Koha, Evergreen, OpenBiblio, NewGenLib, OPALS, PMB).

**Keywords:**

Digital Library Management Software, Free Software, Integrated Library System, ILS, Library Automation, Open Source, Open Source Library Software, OSS, Open Source System Library Software

Автоматизированные библиотечно-информационные системы (АБИС, англ. Integrated Library System, ILS) являются необходимым инструментом управления в современной библиотечно-информационной деятельности. Существующие АБИС можно разделить на коммерческие (проприетарные) и открытые системы. Стоимость коммерческих АБИС зачастую очень велика, поэтому не все библиотеки могут их себе позволить, особенно остро эта проблема стоит для небольших библиотек в развивающихся странах. Снизить расходы на автоматизацию библиотечной деятельности позволяют АБИС с открытым кодом. Использование программного обеспечения с открытым исходным кодом (The Open Source Systems, OSS) в библиотечно-информационной деятельности имеет следующие преимущества:

- снижение расходов библиотек на автоматизацию и управление, т. к. отпадает необходимость покупки лицензий;
- отсутствие проблем с лицензиями – программное обеспечение с открытым кодом может быть установлено на любое количество компьютеров любое количество раз;
- программные комплексы могут быть изменены в соответствии с изменениями пользовательских требований;
- программное обеспечение с открытым кодом подходит для использования в любых библиотеках независимо от их типа, величины и т. п.;
- позволяют осуществлять совместную работу – например, несколько подразделений или филиалов библиотеки могут использовать программное обеспечение совместно;
- осуществление информационной и технической поддержки пользователей программного обеспечения в интернете (Lib-Lime, сообщество Koha);
- ошибки в программах выявляются самими пользователями;
- непрерывное совершенствование качества программного обеспечения с открытым кодом обеспечивается взаимодействием разработчиков и пользователей.

**Концепция открытого доступа к программному обеспечению**

В основе развития программного обеспечения с открытым исходным кодом лежит концепция открытого доступа (Open Source) [15]. Открытый доступ подразумевает разработку специальных бесплатных для использования информационных продуктов, в основе которых лежит открытый код, дающий возможность модификации и свободного обмена среди пользователей [7].

Для того, чтобы называться открытым, программное обеспечение должно соответствовать следующим требованиям: свободное распространение программного обеспечения, возможность изменения (кастомизации, настройки) пользователем, лицензирование, не ограничивающее пользовательские возможности и сферу использования программного продукта. Таким образом, программное обеспечение с открытым кодом поддерживает свободу потребителей в области его использования и изменения «под себя» без необходимости договариваться с правообладателями или покупать лицензию [6].

Под исходным кодом понимается набор инструкций, определяющих построение программы. Изменение этих инструкций позволяет модифицировать программу. Эти инструкции должны быть понятны человеку. Важно отметить, что не любые программные продукты, распространяющиеся бесплатно, имеют открытый код [17] (рис. 1).

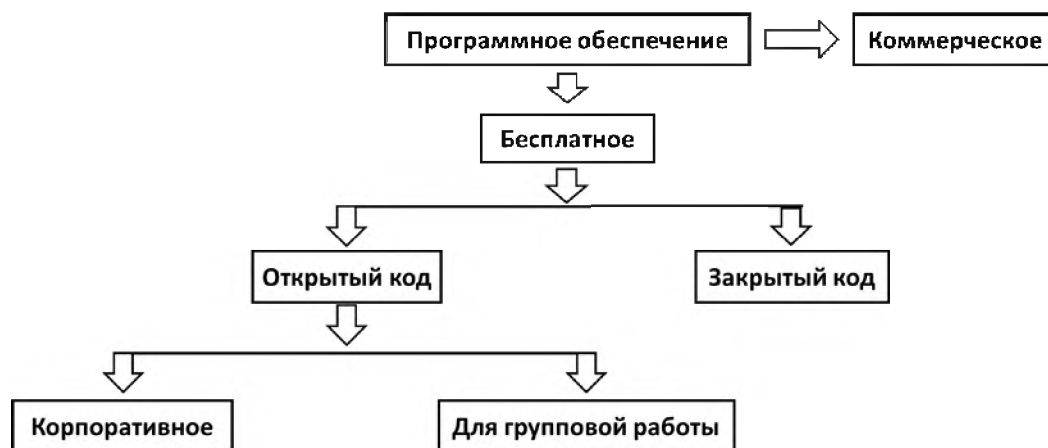


Рис. 1. Виды программного обеспечения

Программное обеспечение с открытым кодом впервые появилось в 1980-х гг. и связано с именем Ричарда Столлмана – американского разработчика, который полагал, что свободный и бесплатный обмен ресурсами и идеями является основополагающим условием свободы самовыражения, и разработал бесплатную версию широко используемой операционной системы ЮНИКС (UNIX) – систему GNU, Linux. в настоящее время известная как (примечательно, что Р. Столлман перед началом разработки уволился из Массачусетского технологического института, в котором он работал, чтобы институт не предъявил прав на исходный код новой программы) [5]. Такой подход получил название «свободное программное обеспечение» (free software). «Свободное» использовалось в контексте возможностей использования и модификации программы любым человеком.

Программы с открытым кодом используются в комплексе, наиболее популярным из которых является LAMP: использование операционной системы Linux, технологии веб-сервера Apache, технологии управления базами данных My SQL, среды программирования PHP, Perl, Python.

#### Лицензии программного обеспечения с открытым исходным кодом

Несмотря на бесплатность и свободу использования, программное обеспечение с открытым кодом имеет свободные лицензии на исходный код. Требования к таким лицензиям разработаны Организацией по продвижению открытого доступа The Open Source Initiative ([www.opensource.org](http://www.opensource.org)) и включают требования к свободному распространению исходного кода, возможностей его изменения и недопустимости ограничений по его использованию. К открытым лицензиям относятся лицензии GNU (GNU GPL – General Public License – универсальная общественная лицензия GNU) и лицензии BSD (Berkeley Software Distribution license). Лицензии GNU GPL предоставляют права копирования, модификации и распространения программы пользователю, а также гарантируют, что и все пользователи модифицированных исходных программ получают эти же права, для чего Р. Столлман ввел термин «копилефт» (copyleft). Лицензии BSD университета Беркли в Калифорнии в настоящее время включают различные группы лицензий, таких как FreeBSD, OpenBSD и др. [18]

**Типы библиотечно-информационного программного обеспечения с открытым исходным кодом**

Основными типами библиотечно-информационного программного обеспечения с открытым исходным кодом являются:

- программное обеспечение управления электронными библиотеками, коллекциями, архивами;
- автоматизированные библиотечно-информационные системы с открытым кодом.

К программному обеспечению управления электронными библиотеками, коллекциями и архивами относятся такие программные комплексы, как Dspace, Greenstone, E-Prints, CDSware, Fedora, I, LIBRARIAN и др.

**Dspace** (<https://duraspace.org/dspace/>) используется преимущественно в исследовательских организациях для создания открытых цифровых репозиториях результатов научных исследований. Данное ПО является бесплатным, легко устанавливаемым и полностью изменяемым под потребности конкретной организации. Dspace поддерживает работу с любым типом цифрового контента, включая текст, графику, анимацию, базы данных и т. п. [8, 23]

**Greenstone** ([www.greenstone.org/](http://www.greenstone.org/)) используется для разработки и распространения электронных библиотечных коллекций и дает возможности по организации и публикации информации онлайн и на материальных носителях (DVD, USB-flash и т.п.). Функционал программного обеспечения позволяет хранить электронные ресурсы и извлеченные из них метаданные, а также осуществлять быстрый поиск по большим объемам данных. Программный комплекс поддерживает разные форматы документов (MS Office, RTF, PDF, HTML и др.), совместим с форматами хранения библиографической информации (напр., Dublin Core) и поддерживает библиотечные протоколы обмена данными [13].

**E-Prints** (<https://www.eprints.org>) – программа изначально была разработана для обеспечения открытого доступа к результатам научно-исследовательской деятельности всех видов организаций, занимающихся этой деятельностью. Изначальная конфигурация программы предназначена для создания веб-архивов исследовательских работ для организации совместимых репозиториях открытого доступа, но может быть изменена под другие требования [8].

**CDSware** (CERN Document Server Software, <https://cds.cern.ch/>) программный комплекс, разработанный Европейской организацией по ядерным исследованиям (European Organization for Nuclear Research, CERN), позволяющий организовать разработку и управление автономного сервера электронной библиотеки. Создан для вовлечения библиотек в предоставление открытого доступа к научной информации (изначально был ориентирован на создание электронной библиотеки Европейской организации по ядерным исследованиям). Соответствует протоколу метаданных Инициативы по Открытым Архивам (Open Archives Initiative metadata protocol, OAI-PMH) [14].

**Fedora** (Flexible Extensible Digital Object and Repository Architecture, [getfedora.org](http://getfedora.org)) представляет набор инструментов для разработки системы управления репозиторием цифрового контента. Эластичность (flexibility) как ключевой концепт системы строится на основе связанных данных (linked data). С использованием модели представления данных и метаданных RDF (Resource Description Framework, RDF) Fedora создает семантические ссылки между ресурсами, что позволяет представлять модели любых данных независимо от формата и используемых классификаций. Система разработана в качестве основы для сетевых электронных библиотек, архивов и любых систем информационного менеджмента и демонстрирует, как распределенная электронная библиотечная архитектура может быть развернута на основе веб-технологий, включая XML и веб-сервисы [22].

**I, LIBRARIAN** (<https://i-librarian.net/>) является свободным и открытым веб-приложением для создания аннотированной библиографии научных статей в формате PDF. Система подходит как для использования отдельными исследователями, так и небольшими исследовательскими командами (такими, как научные лаборатории или научно-исследовательские отделы). Система разрабатывается с использованием технологии ATLAS (Applied Technology for Language CMS) – европейского проекта по содействию развитию мультязычного веб-контента. В программном комплексе I, LIBRARIAN лингвистические технологии интегрированы в управление мультязычным контентом [10].

Среди автоматизированных библиотечно-информационных систем с открытым исходным кодом можно выделить такие программные продукты, как Koha, Evergreen, OpenBiblio, NewGenLib, OPALS, PMB и др.

**Koha** ([www.koha.org/](http://www.koha.org/)) является одной из первых и наиболее функциональных интегрированных автоматизированных библиотечно-информационных систем с открытым кодом, использует веб-интерфейс и базы данных SQL, предоставляет возможности фасетной навигации, поиска по ключевым словам и развития при участии пользователей. Koha разработана в Новой Зеландии группой Katipo communications и используется значительным количеством библиотечно-информационных учреждений в США, Европе и др. странах. В 2005 г. для поддержки системы Koha компанией Прогрессивные технологические федеральные системы (Progressive Technology Federal Systems, PTFS) был разработан проект LibLime (<http://www.liblime.com/>). АБИС Koha включает модули по основным процессам библиотечно-информационной деятельности. Преимуществами Koha, которые сделали ее наиболее широко используемой, являются адаптивный и интуитивно понятный мультиязычный пользовательский интерфейс, поддержка разнообразных функций веб 2.0 (например, использование тегов и RSS (Rich Site Summary)), возможности создания единого сводного каталога, автоматизация всех библиотечных процессов, включая бухгалтерскую, удобство использования в маленьких библиотеках, возможности менеджмента любого количества филиалов, категорий пользователей, систематических и предметных рубрик и пр., система управления периодическими изданиями, возможности создания читательских списков, расширенные возможности поиска [3, 16]. Koha основана на клиент-серверной архитектуре и поддерживает все основные библиотечно-библиографические форматы и протоколы данных. Koha не требует специальной инсталляции – для использования достаточно веб-браузера, однако предпочтительной операционной системой является Unix. LibLime/Koha переводит данный программный комплекс в инновационную технологическую платформу, на которой библиотеки могут использовать широкий комплекс возможностей открытого доступа, быстрого и гибкого развития и пр. [1, 9].

**Evergreen** (<https://evergreen-ils.org/>) является широко масштабируемым программным обеспечением для библиотек, позволяющим организовать управление библиотечными процессами, каталогизацией и поисковым функционалом независимо от размера библиотеки и масштабируемости библиотечных процессов. Evergreen может использоваться для создания библиотечных консорциумов. Evergreen лицензируется GNU GPL [12, 20].

**OpenBiblio** ([obiblio.sourceforge.net/](http://obiblio.sourceforge.net/)) – простая в использовании АБИС, которая написана на PHP, включает функционал по организации основных библиотечно-информационных процессов и может быть установлена на любом компьютере с самым небольшим объемом памяти [4].

**NewGenLib** ([verussolutions.biz](http://verussolutions.biz)) – представляет комбинацию программного обеспечения для библиотечной автоматизации, создания электронных библиотек и управления поиском в базах данных. Позволяет создавать поисковую систему Дискавери, давая возможность пользователю проводить поиск не только в каталоге библиотеки, но также в различных подписных электронных библиотечных системах и базах данных открытого доступа. Поддерживает основные форматы и протоколы библиографической записи [2].

**OPALS** (Open-source Automated Library System, <https://opalsinfo.net/>) является широко используемой веб-ориентированной системой. Система обеспечивает интернет-доступ к базам данных, библиотечным коллекциям и электронным архивам. Используется в сводных каталогах библиотек, в образовательных учреждениях и т. д. Не требует инсталляции, т. к. является сетевым продуктом [21].

**PMB** (PHP MySQL Library, <https://www.sigb.net>) является приложением SQL. Позволяет осуществлять библиотечный менеджмент, управление электронными документами и публикации редактированного контента на базе интегрированного веб-портала.

### Заключение

Библиотечно-информационное программное обеспечение с открытым исходным кодом является доступной с точки зрения снижения затрат и эффективной альтернативой коммерческим АБИС. Открытые системы типа АБИС Koha предоставляют возможности для организации интегрированных систем управления библиотечно-информационными учреждениями и соответствуют международным стандартам библиотечно-информационной деятельности, поддерживают форматы библиографической записи и протоколы обмена библиографической информацией. Также несомненным преимуществом открытых АБИС является возможность их развития и изменения при активном участии пользователей в соответствии с изменениями объективных, коллективных и индивидуальных информационных потребностей. Проблемой использования открытых АБИС является необходимость технической поддержки – для

модифицирования исходного кода открытых АБИС под требования библиотечно-информационной политики отдельных стран и регионов, а также под нужды конкретной библиотеки требуются специалисты по программированию либо в штате библиотеки, либо на позиции аутсорсинга. Учитывая специфику библиотечно-информационной деятельности, такой программист должен быть знаком с ее основами. Несмотря на это, использование библиотечно-информационного программного обеспечения с открытым кодом представляет большие перспективы для совершенствования библиотечно-информационной деятельности в соответствии с изменениями цифровой информационной среды.

Список литературы

1. Протопопова Е. Э. Функционирование библиотек в облачной телекоммуникационной среде [Текст] / Е. Э. Протопопова // Науч. и техн. б-ки. – 2016. – № 2. – С. 42-54.
2. Agrawal P. R. NewGenLib: a new generation open source library automation software [Text] / P. R. Agrawal // Advanced applications of ICT in libraries. – 2015. – P. 161-171.
3. Breeding M. Koha [Text] / M. Breeding // Library Technology Reports. – 2017. – Т. 53. – № 6 – P. 9-17.
4. Bwalya T. OpenBiblio: a free and open source integrated library management system that answers small libraries' automation needs [Text] / T. Bwalya // Journal of Balkan Libraries Union. – 2017. – Т. 5. – № 1. – P. 35-42.
5. Chaudhary A. Library management system: an open alternative [Electronic resource] / / A. Chaudhary // Conference cum Workshop on DSpace Gandhinagar. – 2015. – URL : [https://www.researchgate.net/publication/295908650\\_Library\\_Management\\_System\\_An\\_Open\\_alternative](https://www.researchgate.net/publication/295908650_Library_Management_System_An_Open_alternative).
6. Courant P. N. Software and collaboration in higher education: a study of open source software [Text] / P. N. Courant, R. J. Griffiths // New York: Ithaca. Retrieved January. – 2006. – Т. 30. – P. 2009-2050.
7. Gaurav B. Open Source in Cloud Computing [Text] / B. Gaurav, G. Sheena // International Journal Computer Technology & Applications. – 2012. – Vol.3, № 2. – P. 738-741.
8. Gupta P. K. Make a Comparative Study of Open Source Software DSpace and EPrints Digital Library Software [Text] / P. K. Gupta, A. Yadav // J. of Advancements in Library Sciences. – 2018. – Т. 5. – № 3. – P. 123-126.
9. Hundu J. T. Cloud computing and its benefits to libraries [Text] / J. T. Hundu, E. S. Mamman // International Journal of science and applied research. – 2017. – Т. 2. – № 2. – P. 18-32.
10. Karagiozov D. I-Librarian—Free Online Library For European Citizens [Text] / D. Karagiozov et al. // INFOtheca. J Librarianship Inform. – 2012. – Т. 13. – № 1. – P. 27-43.
11. Madhusudhan M. Integrated library management systems: comparative analysis of Koha, Libsys, NewGenLib, and Virtua [Text] / M. Madhusudhan, V. Singh // The Electronic Library. – 2016. – Т. 34. – № 2. – P. 223-249.
12. Molyneux R. E. Evergreen in context [Text] / R. E. Molyneux // Bulletin of the American Society for Information Science and Technology. – 2009. – Т. 35. – № 2. – P. 26-30.
13. Parichi R. Greenstone Digital Library Management System—a functional review based on selected criteria [Text] / R. Parichi, F. Nisha // Library Hi Tech News. – 2015. – Т. 32. – № 10. – P. 16-21.
14. Pepe A. CERN Document Server Software: the integrated digital library [Electronic resource] / A. Pepe et al. – 2005. – CERN-OPEN-2005-018. – URL : <https://cds.cern.ch/record/853565/files/open-2005-018.pdf>.
15. Red Hat Open Source Community [Electronic resource]. – URL : <https://community.redhat.com>.
16. Reddy T. R. Open source softwares and their impact on library and information centre: an overview [Text] / T. R. Reddy, K. Kumar // International Journal of Library and Information Science. – 2013. – Т. 5. – № 4. – P. 90-96.
17. Saslow S. What's the Difference Between Open Source and Closed Source Software? [Electronic resource] / S. Saslow ; Information Technology Group // ITGCloud. – 2015. – URL : <https://itgcloud.com/whats-the-difference-between-open-source-and-closed-source-software/>.

18. Scacchi W. Understanding the role of licenses and evolution in open architecture software ecosystems [Text] / W. Scacchi, T. A. Alspaugh // Journal of Systems and Software. – 2012. – Т. 85. – № 7. – P. 1479-1494.
19. Singh V. Open source software use in libraries: Implications for social justice? [Text] / V. Singh // Qualitative and Quantitative Methods in Libraries. – 2017. – P. 59-68.
20. Ukachi N. B. Library automation and use of open source software to maximize library effectiveness [Text] / N. B. Ukachi, V. N. Nwachukwu, U. D. Onuoha // Information and Knowledge Management. – 2014. – Т. 3. – № 4. – P. 74-82.
21. Vasupongayya S. Open source library management system software: a review [Text] / S. Vasupongayya et al. // International Scholarly and Scientific Research & Innovation. – 2011. – Т. 5. – № 5. – P. 820-825.
22. Wilcox D. Supporting FAIR Data Principles with Fedora [Electronic resource] / D. Wilcox // Liber Quarterly. – 2018. – Т. 28. – № 1. – URL : <https://www.liberquarterly.eu/articles/10247/print/>.
23. Yang L. Making search engines notice: an exploratory study on discoverability of DSpace metadata and PDF files [Text] / L. Yang // J. of Web Librarianship. – 2016. – Т. 10. – № 3. – P. 147-160.

### **Информационная онлайн-активность муниципальной библиотеки, не имеющей собственного сайта (на примере Отраденской городской библиотеки)**

Андреева Юлия Фёдоровна,

*Отрадное МКУ «Отраденская городская библиотека»,  
старший научный сотрудник, кандидат педагогических наук*

Анализ отчётной и аналитической документации показывает, что значительная часть современных российских общедоступных библиотек не имеет собственных web-сайтов. Так, по статистическим данным за 2017 год в Ленинградской области только у 35,75% публичных библиотек были официальные корпоративные сайты<sup>5</sup>. К числу библиотек, не обладающих собственным ключевым каналом коммуникации, принадлежит Муниципальное казённое учреждение «Отраденская городская библиотека», расположенная в городе Отрадное Кировского района Ленинградской области.

Данная библиотека имеет особый статус. Она не является структурным подразделением (филиалом) Муниципального казённого учреждения культуры «Центральная межпоселенческая библиотека», объединяющего все общедоступные библиотеки, действующие в Кировском муниципальном районе.

Функции учредителя Отраденской городской библиотеки выполняет администрация города Отрадное, а не Управление культуры администрации Кировского муниципального района Ленинградской области. Иными словами, находясь в городе районного подчинения, библиотека не входит в районную централизованную библиотечную систему. Она подчиняется непосредственно администрации города и, следовательно, существует в относительной изоляции от общедоступных библиотек, расположенных в ближайших населённых пунктах и районном центре.

В сложившихся условиях информация о структуре и деятельности Отраденской библиотеки не размещается на сайте ЦБС. Своего сайта, как отмечалось ранее, библиотека не имеет. Решение данной финансовой, информационной и технологической проблемы запланировано на 2019 год. Однако отсутствие столь необходимого канала коммуникации не является фактором информационной онлайн-пассивности библиотекарей.

Отраденская городская библиотека имеет web-представительство на официальном сайте Муниципального образования «Город Отрадное». Данный сайт содержит две рубрики с библиотечным контентом. В одной из них размещаются материалы о деятельности библиотеки

<sup>5</sup> Библиотеки в зеркале статистики: 2017 год [Электронный ресурс] / Ленинградская областная универсальная научная библиотека // ЛОУНБ. Режим доступа: <http://www.reglib.ru/kollegam/tsifrv-i-faktv/Библиотеки%20области%20в%20зеркале%20статистики%20%202017%20год.pdf> (дата обращения 10.12.2018).



в целом, в другой – сообщения о работе краеведческого отдела, в котором оборудованы три экспозиционных зала.

Наличие на главном городском сайте двух рубрик, посвящённых деятельности одной организации, обусловлено аксиологическими (ценностными) установками учредителя, т. е. администрации города. Для муниципальных служащих максимально заметной, а, следовательно, и наиболее актуальной является работа краеведческого отдела библиотеки, который де-факто представляет собой единственный городской музей. Библиотечные историко-краеведческие экспозиции являются визитной карточкой города. Посещения этих структурных подразделений библиотеки входят в программу официальных визитов. По этой причине на сайте информация о деятельности краеведческого отдела обособляется от сведений о работе других отделов.

Тематика и жанры библиотечных материалов, размещаемых на сайте администрации города, имеют специфику. В основном библиотекари готовят и размещают в вышеуказанных рубриках анонсы групповых и массовых культурно-досуговых и просветительских мероприятий, а также соответствующие пост-релизы.

Традиционная «несобытийная» библиотечная деятельность по комплектованию фонда, продвижению книги, развитию читательских интересов, расширению круга чтения не получает должного освещения. При этом следует отметить, что базовыми, а порой наиболее эффективными составляющими работы с читателями, являются не массовые праздники, концерты и групповые лекции, а доверительные индивидуальные беседы, включающие совместный анализ прочитанных книг, консультации у книжных стеллажей и выставок.

Характеризуя количественную сторону информационной онлайн-активности Отраденской городской библиотеки, необходимо указать на то, что в 2018 году библиотекари подготовили и разместили на сайте муниципального образования около 60 анонсов и пост-релизов. Таким образом, практически все масштабные библиотечные акции и мероприятия получили должное освещение.

Для решения вышеназванной задачи используются не только рубрики главного городского сайта, но и возможности, предлагаемые социальной сетью «ВКонтакте».

Посетители страницы и члены сообщества Отраденской городской библиотеки могут получить представление об уникальных краеведческих ресурсах данной организации. Среди них следует выделить экспонируемые макеты Пеллинской почтовой станции и Ивановского плацдарма, вошедшего в историю битвы за Ленинград под названием «Ивановский пяточок». Модели данных объектов были выполнены специалистами Театра-музея-макета «Петровская Акватория», расположенного в Санкт-Петербурге. Записи о презентациях макетов и мероприятиях, в рамках которых они демонстрируются, регулярно публикуются на стене сообщества.

Репосты сообщений, представленных в библиотечной группе, осуществляют администраторы групп:

- кафедры библиотековедения и теории чтения библиотечно-информационного факультета Санкт-Петербургского государственного института культуры;
- администрации города Отрадное;
- библиотек-партнёров.

Специалисты Отраденской городской библиотеки являются подписчиками новостной группы «Подслушано. Отрадное на Неве». В качестве новостей для членов данного сообщества они регулярно предлагают рекламные сообщения о библиотечных лекциях, концертах и других мероприятиях.

Характеризуя деятельность библиотеки города Отрадное, необходимо указать на то, что в данной организации существенное внимание уделяется библиотечной педагогике и андрагогике. В рамках этих направлений библиотечно-информационной деятельности библиотекари разрабатывают и реализуют просветительские программы для детей и взрослых пользователей.

В 2018 году старшим научным сотрудником библиотеки были подготовлены две программы, получившие названия «Проведение краеведческого исследования» и «Проведение краеведческого исследования в библиотеке». Одна из них была адресована ученикам 8-11 классов общеобразовательных школ и учащимся организаций среднего профессионального

образования. Целевой аудиторией второй программы стали сотрудники общедоступных взрослых, детских и школьных библиотек.

Обе программы, а также другие методические разработки старший научный сотрудник библиотеки разместил на своей личной странице в электронном периодическом издании «Педагогический мир». Вышеуказанное сетевое средство массовой информации предназначено для педагогов дошкольного образования, начальной и средней школы, дополнительного и профессионального образования. Опыт показывает, что личную страницу в этом СМИ может создать и наполнять материалами работник общедоступной муниципальной библиотеки.

Электронный журнал «Педагогический мир» является зарегистрированным средством массовой информации, т. е. обладает соответствующим свидетельством о регистрации, выданным Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций на основании Закона РФ от 27.12.1991 №2124-1.

Публикация материалов на электронных страницах издания производится на безвозмездной основе. Данное условие является одним из факторов популярности «Педагогического мира» среди педагогов и педагогов-библиотекарей, готовящихся к прохождению аттестации.

На конец 2018 года в сетевом СМИ было зарегистрировано более 17600 публикаторов. Отдельным авторам за годы сотрудничества с данным средством массовой информации удалось опубликовать в нём сотни методических разработок. Общее количество опубликованных в издании материалов превышает 52000.

Электронный журнал «Педагогический мир» имеет пять разделов:

1. Дошкольное образование;
2. Начальная школа;
3. Средняя школа;
4. Дополнительное образование;
5. Профессиональное образование.

Наиболее наполненным является раздел «Средняя школа». Относительно низкая наполняемость материалами характерна для раздела «Профессиональное образование», имеющего подразделы: «Высшее образование»; «Начальное и среднее профессиональное образование»; «Повышение квалификации».

Публикация разработок по библиотечной педагогике и андрагогике в сетевом издании «Педагогический мир» может служить элементом системы менеджмента качества, поскольку все размещаемые в нём авторские материалы в обязательном порядке проходят редакторскую проверку. В случае одобрения редакторами материалу присваивается постоянный адрес.

Сразу после размещения работы на сайте (обычно этот процесс занимает от одного неполного рабочего дня до пяти дней) публикатор может оформить и распечатать бесплатное электронное свидетельство о публикации.

В соответствии с установленными правилами каждый автор, размещающий свои работы в сетевом издании «Педагогический мир», занимает определённые позиции в рейтингах публикаторов и работ. Показателями квалиметрии и основаниями для выстраивания рейтингов служат количество публикаций, число загрузок и благодарностей. Попадание в пятёрку лучших публикаторов или публикаций является фактором продвижения представленных материалов и их авторов, поскольку первые пять позиций рейтинговых списков размещаются на главной странице СМИ и постоянно обновляются.

Таким образом, сотрудничество с электронным журналом «Педагогический мир» является чрезвычайно комфортным. Однако для публикаторов-библиотекарей выбор в пользу этого сетевого издания не всегда носит оптимальный характер.

Во-первых, материалы, адресованные членам библиотечного профессионального сообщества, размещённые в электронном педагогическом издании, могут оказаться «невидимыми» для целевой аудитории.

Во-вторых, структура рассмотренного сетевого издания не соответствует специфике библиотечно-информационной деятельности. Содержание журнала подразделяется по категориям образования (дошкольное образование, начальная школа и др.). Раздел, посвящённый просветительской деятельности, в издании отсутствует. Ближе всего для

специалиста общедоступной муниципальной библиотеки оказывается категория «Дополнительное образование», но и она не соответствует ожиданиям библиотекаря.

Так, старший научный сотрудник Отрадненской городской библиотеки, относя к вышеуказанной категории программу «Проведение краеведческого исследования», не обнаружил в ней подраздел, посвящённый краеведению. Материалы данной тематики размещаются в подразделе «Спорт. Туризм», но библиотечное краеведение может быть лишено туристского аспекта.

Таким образом, необходимо признать, что библиотечные специалисты могут иметь личные страницы в журнале «Педагогический мир» и в других сетевых методических педагогических изданиях. Публикация материалов в данных СМИ является целесообразной для развития социального партнёрства публичных библиотек с образовательными организациями, продвижения библиотечных методических разработок в среде педагогов и учащихся. Однако подобные СМИ не должны быть основным местом размещения материалов, подготовленных сотрудниками общедоступных библиотек.

В связи с вышесказанным следует отметить, что библиотекарям не хватает своих собственных профессиональных сетевых изданий. Можно предположить, что журнал «Библиотечный мир», аналогичный по ряду характеристик «Педагогическому миру», будет востребованным у специалистов библиотек различных видов.

Резюмируя сведения об информационной онлайн-активности Отрадненской городской библиотеки как организации, не имеющей собственного сайта, мы можем перечислить следующие каналы коммуникации, активно используемые библиотекарями:

1. Официальный сайт Муниципального образования «Город Отрадное» Кировского района Ленинградской области (рубрики: «Городская библиотека», «Зал историко-краеведческой экспозиции»);
2. Группа Муниципального казённого учреждения «Отрадненская городская библиотека» в социальной сети «ВКонтакте»;
3. Электронное методическое издание «Педагогический мир», предназначенное для педагогов дошкольного образования, начальной и средней школы, дополнительного и профессионального образования. Личная страница старшего научного сотрудника библиотеки.

Наличие вышеперечисленных коммуникационных каналов не снимает проблему отсутствия корпоративного сайта, но позволяет Отрадненской городской библиотеке решать наиболее актуальные задачи, связанные с продвижением библиотечных услуг, обеспечением доступа к краеведческим информационным ресурсам и т. д.

### Список литературы

1. Бредихина Я. Б. Информационно-библиографическая составляющая работы публичной библиотеки в сети «ВКонтакте» / Я. Б. Бредихина // Информационное обслуживание в век электронных коммуникаций : XIII Всероссийская научно-практическая конференция «Электронные ресурсы библиотек, музеев, архивов», 1-2 ноября 2018 г. : сб. материалов. – Санкт-Петербург, 2018. – С. 400-412.

**Сайт библиотеки как ресурсный потенциал для формирования читательской культуры юного пользователя**

Баркова Ирина Вениаминовна

*Новокузнецк МБУ «Муниципальная информационно-библиотечная система г. Новокузнецка»,  
главный библиограф Центральной детской библиотеки*

Интенсивное развитие компьютерных технологий привело к появлению новых возможностей, требующих переосмысления традиционных подходов к воспитанию информационной культуры детей и подростков, которые сегодня практически «живут» в условиях постоянно меняющейся цифровой среды. Использование Интернета становится повседневным и обыденным занятием для современных детей. Поэтому детским библиотекам необходимо утвердиться в новом качестве – посредника и навигатора в информационной среде.

Одним из цифровых продуктов, расширяющих информационное пространство, является сайт – своеобразная визитная карточка библиотеки. С учётом этого нами активно используются возможности сайта МБУ «МИБС», на котором размещён раздел «Для детей и не только...».

Центральная детская библиотека не захотела оставаться только лишь пассивным потребителем информации из Интернета. Уже сегодня мы умеем создавать информационные и библиографические ресурсы и предлагаем их всем желающим в глобальной сети.

Обзоры литературы различной тематики, виртуальные книжные выставки, буктрейлеры, тематический электронный каталог, рекомендательные указатели представлены на нашем сайте в разделах «Мы любим, когда нас читают!» и «Виртуальные книжные выставки и буктрейлеры для детей». Юные онлайн пользователи могут познакомиться не только с новыми книгами, но и лучшими детскими сайтами и электронными библиотеками, а также медиа-ресурсами.

Библиографический указатель «Российские детские писатели XXI века» кроме кратких биографических сведений о прозаиках и поэтах содержит небольшие списки литературы о творчестве, большая часть которых включает ссылки на интернет-ресурсы. На страницах аннотированного интерактивного указателя рекомендовано около трёхсот книг современных авторов, имеются ссылки на полные тексты произведений, которыми читатели могут воспользоваться в виду их отсутствия в библиотеках. Указатель «Российские детские писатели XXI века» адресован детям, родителям, воспитателям, учителям начальной школы и сотрудникам библиотек. Надеемся, что представленный материал расширит круг чтения детей и будет полезен взрослым.

Веб-страница «Виртуальные выставки и буктрейлеры для детей» предлагает множество выставок, всего – 77, подготовленных с применением современных веб-сервисов. Вся информация этой страницы объединена в несколько блоков: «Интересно всё на свете», «Мы живём в Кузбассе» и «Хорошие книги хороших писателей». Здесь собраны виртуальные выставки в помощь самообразованию

Отличительная особенность подобных выставок – наличие познавательно-игрового момента. Читателю предлагается не только ознакомиться с представленными документами и информацией, но и выполнить некоторые задания. Создавая такие выставки и другие мультимедийные издания, мы ставили перед собой ясную и определённую цель: **пробудить у детей интерес к книге и другой познавательной информации**. Наши выставки получились яркими, красочными, со всевозможными игровыми элементами и анимацией. Применение флэш-технологии даёт возможность использовать аудио- и видео-форматы (звуковые файлы и видеоролики), сделать выставки мультимедийными и интерактивными. Система гиперссылок позволяет пользователям в режиме онлайн «почитать» рекомендуемые книги.

Проект «Писатели Новокузнецка – детям» – информационный и библиографический ресурс, посвящённый творчеству писателей города Новокузнецка. Каждый раздел содержит

сведения о писателе, его произведения, литературу о творчестве, фотографии и другую информацию. Сформировано несколько разделов: «Гольцман Э. Д.», «Долгов С. А.», «Яковлева Т. А.», «Неунывахин В. М.» «Черемнова Т. А.», «Тудегешева Т. В.», пополнение коллекции продолжается. Большой интерес у педагогов, библиотекарей и других руководителей детским чтением представляет раздел «В помощь профессионалу» имеющейся в каждой персоналии. В этом разделе собран прикладной материал: книжные выставки, сценарные разработки, интерактивные игры и другие занимательные задания.

Краеведческая информация – информационный продукт библиотек, всегда представляющий интерес для горожан особенно для юных пользователей. Новые реалии меняют краеведческую деятельность, как в средствах поиска, обработки, так и в формах её предоставления.

Четвёртое издание электронной энциклопедии для младших школьников «Новокузнецк от А до Я» сегодня доступно всем пользователям Интернета. По словам сотрудников детских библиотек, энциклопедия является уникальным краеведческим изданием для детей. Во Всероссийском конкурсе сайтов «Позитивный контент-2018» в специальной номинации «Лучший сайт для детей» энциклопедия «Новокузнецк от А до Я» вошла в число финалистов!

Виртуальные экскурсии представлены на сайте несколькими проектами:

- «Семь чудес Кузбасса» - краеведческо-туристический поход;
- «Детское экскурсионное бюро» - экскурсии на предприятия г. Новокузнецка;
- «Прогулки по городу» - цикл виртуальных прогулок по улицам Новокузнецка.

Всего подготовлено 14 экскурсий.

Осваивая интернет-сервисы и инструменты, библиотекари делают попытки преобразовать «старые» формы библиотечной работы и разработать «новые» форматы своей деятельности, ориентируясь на потребности читателей, использующих возможности цифровой реальности.

Детская электронная газета «Новокузнецк на блюдечке» задумана как ежеквартальное периодическое издание. В нашей газете мы помещаем интересную информацию для детей об исторических событиях и настоящем Новокузнецка, известных земляках, знакомим с новинками краеведческой литературы и многим другим.

Почему была выбрана вики-среда? Именно эта технология является открытой средой для идей и инновационной пользовательской деятельности, в которой сам пользователь может быть создателем контента, стать «экспертом», общаться с «умными» людьми, взаимодействовать и совместно работать, решая различные исследовательские и творческие задачи.

Мы пригласили всех заинтересованных новокузнецчан стать нашими соавторами. На страницах газеты есть возможность опубликовать своё творчество, рассказывающее о нашем городе (стихи, прозу, рисунки, фотографии, видео и другие материалы) и познакомиться с творчеством других ребят и взрослых. Ресурс позволяет объединить видовое разнообразие электронных документов, например: полные тексты, фотографии, фильмы в различных форматах и иные документы, что позволяет пользователю получить более глубокие познания по интересующей теме.

Детям очень важно видеть результаты своего труда, поэтому электронный формат издания притягивает их. Неоднократно на страницах детской электронной газеты «Новокузнецк на блюдечке» ребята «публиковали» свои литературные произведения, рисунки, видео, музыкальные открытки. Первый пробный выпуск газеты «Новокузнецк на блюдечке» вышел в ноябре 2016 года, сегодня встречи с читателями ждут девять выпусков вики-газеты. Готовится десятый – юбилейный. Не пропустите!

Если вы живёте не в Новокузнецке, а в другом регионе или даже в другой стране, вы тоже можете присылать нам свои творческие работы, в которых вы познакомите нас со «своим» Новокузнецком.

Ни для кого не секрет, что предлагаемая детям информация должна иметь эмоциональную окраску, быть конкретной, предусматривать самостоятельный поиск или различные виды соревновательной деятельности. На помощь библиотекаря могут прийти игровые формы: викторины, кроссворды, ребусы, пазлы. Они не только делают информацию интересной и запоминающейся, но и дают детям возможность почувствовать себя активными участниками происходящего.

Веб-страница сайта «Занимательная игротека» предлагает онлайн пользователям интерактивные игровые задания по краеведению (Кузбасс, Новокузнецк), информационной культуре и другие темы. Вопросы викторин и кроссвордов представлены не только в виде текста, но и с помощью изображения, аудио и видео. Каждый желающий может проверить свои знания, узнать новое, проявить сообразительность и находчивость.

Веб-страница «Безопасный Интернет» ставит целью научить детей оценивать контент, понимать, какие сайты и материалы глобальной сети станут для них незаменимыми помощниками, а какие несут в себе угрозу, представляют реальную опасность. На ней представлено более тридцати интернет-ресурсов: полезные сайты, видеоролики, мультфильмы, журналы и другие виды информации для детей и взрослых. Всего 34. Некоторые из них подготовлены сотрудниками ЦДБ: виртуальное путешествие «ВебЛандия: страна, где интересно всем», полезные советы «Интернет без опасности: что нужно знать, чтобы не навредить себе», пресс-клиппинг «И опасный, и полезный, Интернет нам всем известный».

Эти и другие издания, направленные на ориентацию пользователей в Интернете, обеспечение учебного процесса и самообразования, развитие интеллектуальных и творческих способностей читателей, активно используются при проведении библиографических занятий, стимулирующих развитие сетевой и информационной культуры школьников. Урок веббиблиографического ориентирования «Интернет: Что? Где? Как?», виртуальная игра-поиск «Следствие ведут знатоки веббиблиографии», тренинг

«ВебЛандия – страна лучших детских сайтов», практикум-навигация по интернет-Вселенной «Я в сети: как не заблудиться» – эти и другие занятия проводятся для того, чтобы донести до читателей все богатства информационного потенциала сети, научить ориентироваться в полезном веб-пространстве. Интерес у читателей вызвали День веббиблиографии «Интернет – полезно, интересно, безопасно» и День «продвинутого» читателя «Книга + Интернет дадут тебе на всё ответ», в программу которых входили мероприятия, раскрывающие информационные ресурсы сайта библиотеки.

С целью формирования информационной компетентности юных пользователей проводятся библиотечные занятия по обучению корректному поиску краеведческих сетевых ресурсов: урок-навигация «Новокузнецк в виртуальном мире», веб-прогулка «Интернет-страна по имени «Кузбасс», индивидуальное консультирование «Новокузнецк в Интернете: что и как искать» и другие.

Неоднократно перед педагогами и родителями сотрудники библиотеки выступали с обзорами ресурсов для детей на сайте «МИБС г. Новокузнецка».

Информационные и библиографические ресурсы раздела «Для детей и не только...» могут быть использованы для работы читателями и библиотекарями других библиотек.

Считаем, что библиотеки, обслуживающие детей, должны занять достойное место в виртуальном пространстве, помогая юным пользователям грамотно ориентироваться в Сети, разрабатывать и предлагать собственные веб-ресурсы, знакомить с тем лучшим, что есть в Интернете.

Сайт библиотеки, если он информационно насыщен и познавателен, доступен и привлекателен, обладает значительным потенциалом для формирования читательской культуры юных пользователей.

**СЕКЦИЯ 1. ТЕХНОЛОГИИ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ И ПРОДВИЖЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОДУКТА**

**Гоголевка: 90 лет вместе. Достижение общественного понимания и признания (исторический ракурс)**

Зычкова Валентина Александровна,

*Новокузнецк МБУ «Муниципальная информационно-библиотечная система г. Новокузнецка»,  
заместитель директора*

В канун юбилея принято подводить итоги, гордиться достижениями, позиционировать организацию в местном и профессиональном сообществе как успешно, динамично развивающуюся, востребованную потребителями и признаваемую авторитетной в публичной жизни города.

В 2019 году Центральная городская библиотека им. Н.В. Гоголя города Новокузнецка отмечает 90-летие. На протяжении всей своей истории библиотека привлекала к чтению сотни тысяч читателей, становилась победителем всероссийских и областных конкурсов, была Базой передового опыта для библиотек Сибири и Дальнего Востока, проводила на своей площадке мероприятия регионального и федерального уровня. В настоящее время реализует более 10 грантовых проектов и комплексных социокультурных программ, направленных не только на совершенствование библиотечного обслуживания, но и на решение актуальных социальных задач, стоящих перед городским сообществом.

Какой бы период истории библиотеки им. Н.В. Гоголя мы не рассматривали, руководители библиотеки, ее ведущие специалисты всегда понимали и уделяли большое внимание формированию привлекательного образа библиотеки, распространению информации о ее достижениях и проблемах, продвижению библиотечных продуктов и услуг, руководству чтением и привлечению к участию в культурных, социальных, образовательных мероприятиях, организуемых как в стенах библиотеки, так и на открытых городских пространствах, а в последние годы и в удаленном режиме – в пространстве Интернет.

Чтобы сделать библиотеку «понятной» и «видимой» для социума и властей, для спонсоров, потенциальных и действительных пользователей, повысить ее авторитет и популярность, не в малой степени способствуют отлаженные каналы распространения исходящей информации о деятельности библиотеки, каналы продвижения ресурсов, услуг и информации о них, способы получения обратной связи и созданные библиотекой площадки для коммуницирования по поводу событий, книг, качества предоставляемых услуг. В настоящее время – это сайты библиотеки, каналы соцмедиа, средства массовой информации.

Библиотека информирует о своей работе: удачах и проблемах, о тех возможностях, которыми располагает ее фонд, о спектре библиотечно-информационных услуг, о людях, клубах, предстоящих и наиболее удачно проведенных мероприятиях, о новых поступлениях и многом другом.

Первое упоминание об обращении в средства массовой информации для размещения подготовленных материалов находим в Дневнике (1932-1935 гг.) Е.М. Голевой, первой заведующей Центральной городской библиотекой, 26 декабря 1932 года: «Вчера была в редакции «Стальной смены». Сегодня написала и сдала 2 заметки и рекомендательный список «Что читать к антирелигиозной кампании», и письмо детей о детской библиотеке». В этот период Е.М. Голева активно ставит вопрос о выделении отдельного помещения для детской библиотеки. «Детская библиотека помещается в красном уголке комсомольского барака, где по вечерам происходят танцы, а днем иногда стрельба, пули пролетают и падают между шкафов. И это в рабочие часы. Ломают мебель, срывают со шкафов замки». Обращается в горком партии, горно, Рабоче-крестьянскую инспекцию (РКИ (б)), и, конечно же, в газету.

В 30-е, 40-е, 50-е, вплоть до 90-х годов прошедшего столетия городская газета является практически единственным публичным каналом взаимодействия жителей, учреждения и власти. В газету сообщают о проблемах и недостатках, рапортуют об успехах, находя отклик не

только у населения, но и получая ожидаемую реакцию властей. Если заметка опубликована в городской газете, можно быть уверенным, что проблема будет замечена и рассмотрена в нужных властных кабинетах.

О чем еще размещаются заметки в городской газете «Большевицкая сталь»? 1934 год, март, заведующая центральной библиотекой Голева пишет обличающую статью о задолжниках, называет самых злостных из них, указывает места работы и должности. Из 5000 читателей 2000 задерживают или не возвращают литературу. Через газету Елизавета Михайловна обращается к прокуратуре о принятии мер, а также к общественности, профсоюзам – «организовать актив, помогающий в борьбе против расхитителей книг». Непримируемую борьбу с задолжниками библиотека ведет и на городском радио, об этом также упоминается в Дневнике Е.М. Голевой.

1934 год, сентябрь, П. Бурд «Центральная библиотека теряет читателей: она не в силах удовлетворить спрос на книгу».

С 1935 по 1937 годы выходит несколько публикаций, из которых мы узнаем, что запланировано строительство центральной городской библиотеки. 1937 год, апрель, «по решению Наркомпроса в 1937 году в Сталинске будет выстроено здание для центральной библиотеки. Сметная стоимость здания 815000 руб. Уже подготовлена площадь в районе соцгорода, вблизи неполной средней школы №17. Строительство здания должно быть закончено не позднее декабря 1937 года». Публикации в СМИ не позволяют отследить, почему библиотека так и не получила нового здания, в 1939 году она переезжает по адресу Коммунаров, 2, где занимает 1 этаж жилого дома. Пополняются книжные фонды, растет число читателей, с Коммунаров, 2 библиотека перемещается по адресу ул. 25 лет Октября, 1 и 2 (1958 год), где занимает первые этажи жилых домов. Весь этот период, до 1972 года регулярно выходят материалы о необходимости отдельного здания для Центральной городской библиотеки.

Читательские конференции, громкие читки, лучшие читатели, массовая, общественно-политическая работа библиотеки, работа в избирательную кампанию, антивоенные дни – темы публикаций 30-х – 40-х годов. Январь 1948 г. – первая публикация о центральной библиотеке Сталинска в областной газете «Кузбасс».

В 1950-е – 60-е годы основные темы – учеба библиотекарей, семинары, областные курсы работников сельских библиотек, политические занятия, новые поступления книг, городские читательские конференции по творчеству советских писателей, «гоголевские дни», пропаганда решений съездов партии, встреча читателей с Валентином Федоровичем Булгаковым, уроженцем Кузнецка, секретарем Л. Н. Толстого.

На страницах газеты «Кузнецкий рабочий» ведется заочная читательская конференция «Техническая книга – залог успеха в производстве» («Кузнецкий рабочий» – апрель, 1963). Опыт совместной работы библиотек города и газеты в пропаганде научно-технических знаний нашел отражение в брошюре «Методическая работа центральных городских библиотек», изданной Государственной библиотекой им. В.И. Ленина в 1965 году.

К руководителям в популяризации деятельности библиотеки подключаются методисты, библиографы, руководители чтения. Среди авторов публикаций – П.И. Мельникова, заведующая библиотекой в 1937-1957 гг., М.А. Соловьева, заведующая библиотекой в 1957 – 1983 гг, Н.М. Перова, методист, Н. Аксенова, библиограф. В 1957-1958 г. на страницах «Кузнецкого рабочего» публикуются заметки методиста Центральной городской библиотеки Ирины Бенционовны Роднянской. В 2014 году И.Б. Роднянская стала Лауреатом литературной премии Александра Солженицына. Ирина Бенционовна – Лауреат Новой Пушкинской премии за 2010 год, журнальных премий «Нового мира» (2000), «Вопросов литературы» (2010), литературный критик, автор литературоведческих книг, член редколлегии энциклопедических словарей. В многочисленных интервью, в том числе по поводу присуждения Солженицынской премии, Роднянская, неизменно рассказывает о периоде работы в Центральной городской библиотеке Сталинска (Новокузнецка).

В 1962 году впервые появляется публикация в профессиональной печати. В журнале «Библиотекарь» выходит статья заведующего отделом передвижных библиотек Новокузнецкой центральной городской библиотеки им. Н.В. Гоголя В. Михеева «Работа с книгой в кинотеатрах».



В 1975 году Министерство культуры РСФСР и ГПБ им. М.Е. Салтыкова-Щедрина на базе ЦГБ им. Н.В. Гоголя провели совещание-практикум для городских библиотек Сибири и Дальнего Востока, посвященное централизации сети библиотек. Участие приняли директора из пятидесяти городов России, не только Сибирского и Дальневосточного регионов, но и представители библиотек Москвы и Московской области, Ленинграда, Саратова, Магнитогорска. Ход совещания и его итоги освещались и в местной, и в профессиональной прессе (газета «Кузнецкий рабочий», журнал «Библиотекарь»). Новокузнецкая библиотечная система была объявлена Министерством культуры РСФСР базой передового опыта по централизации библиотек.

1979 год – библиотека отмечает 50-летие. В номере за 6 января 1979г. «Кузнецкого рабочего» на первой странице в рубрике «В исполкоме Горсовета» размещена информация о решении исполкома горсовета об организации комитета по подготовке и проведению юбилея «учитывая активную работу коллектива библиотеки по коммунистическому воспитанию населения». Председателем его утвержден П.Н. Свистула, заместитель Председателя исполкома.

В областной газете «Кузбасс», городской газете «Кузнецкий рабочий» выходит цикл статей (более 40) по истории библиотеки, читателей, редком фонде. Среди авторов – работники библиотеки М.А. Соловьева, В.В. Скаленчук, И.Н. Дробышева, Н.Н. Скрыбина.

1990-е – 2000-е годы характеризуются возникновением многочисленных каналов СМИ – городское и частное телевидение, радио, несколько десятков городских и областных печатных периодических изданий. У библиотеки появляется больше возможностей по освещению деятельности в альтернативных изданиях. Часто одно мероприятие освещается одновременно в нескольких печатных изданиях и на ТВ, авторами являются как журналисты, так и работники библиотеки, популярными жанрами становятся репортаж, интервью, прямой эфир. В год выходит в среднем около 150 публикаций, примерно 20% из них принадлежат перу библиотекарей. Самое большое количество публикаций о библиотеке у новокузнецких журналистов В. Немирова, М. Герман, Л. Костериной, Т. Шипиловой, В. Валиулина, из библиотечных специалистов – у Е. Э. Протопоповой, Г. С. Ивановой, Л. Н. Арефьевой, Т. Н. Киресвой.

С марта 1995 года в течение десяти лет проводился цикл ежемесячных передач на радио «Вести из Гоголевки» (автор и ведущая передач – методист Арефьева Любовь Николаевна). Жители получали актуальную информацию о новых поступлениях и проблемах с комплектованием библиотечных фондов, о предстоящих мероприятиях и новых услугах.

В 2004 году в рамках III Всероссийского форума публичных библиотек России «Библиокараван-2004», который проходил на базе ЦГБ им. Н.В. Гоголя, проведено заседание Клуба деловых встреч методистов Кузбасса по теме «Библиотеки + СМИ = информационное общество. Формула социального партнерства», где мастер-класс о вариантах взаимодействия библиотеки и СМИ дала Иванова Г.С., заведующая экспозиционно-выставочным отделом ЦГБ им. Н.В. Гоголя.

Информация о мероприятиях, проводимых в библиотеке размещается на популярных городских сайтах «Кузпресс», Хутор.ру, СИТИ-Н «Город новостей», на российских сайтах Artilib.ru и Perfektart.ru, сайтах ТВ-каналов – Апекс, НовоТВ, 10 канал.

В настоящее время наряду с печатными изданиями, ТВ, радио, в число приоритетных каналов продвижения информации о деятельности библиотеки, ее ресурсов входят информационные представительства МБУ «МИБС» в сети Интернет – библиотечные сайты (официальный – libnvkz.ru, тематический – новокузнецк400.рф), официальные страницы или аккаунты в социальных сетях. Информация о значимых событиях, организуемых Гоголевкой размещается также на сайтах учредителя и сайтах организаций – партнеров, городских и региональных информационно-аналитических сайтах, Библиотечном портале Кемеровской области, АИС ЕИПСК («Единое информационное пространство в сфере культуры»).

По итогам прошедшего года (2018), а это среднегодовой показатель, в печатных СМИ опубликовано 310 материалов о деятельности библиотеки, в том числе 67 публикаций сотрудников МБУ «МИБС», из них 11 статей в профессиональных журналах («Библиотека», «Библиополе», «Современная библиотека», «Справочник руководителя учреждения культуры»)

Сотрудники ЦГБ им. Н.В. Гоголя Конюхова Н.Н., Крупенникова Ж.П., Максимова Л.П., Мацкевич К.А., Протопопова Е.Э., Филимонова Н.Б. делятся с коллегами успешным опытом реализации социальных проектов, продвижения книги в Instagram, создания и формирования контента краеведческих страниц сайта и фактографических краеведческих изданиях, применения маркетинговых и кросс-медийных технологий, организации нестационарных читальных залов, проведения конкурсов и мероприятий для молодежной аудитории.

Благодаря публикациям в СМИ многочисленные услуги библиотек приобретают широкую востребованность, появляется больше друзей, партнеров, в том числе – потенциальных читателей, поддерживается авторитет библиотеки в городском и профессиональном сообществе.

Современные пользователи библиотеки – это не только те, кто пришли на абонемент или в читальный зал, но и онлайн пользователи, предпочитающие оперативно получать нужную информацию в удаленном режиме посредством сервисов сайта. Сегодня одна из важных муниципальных услуг, заложенных в муниципальном задании – библиотечное, библиографическое и информационное обслуживание пользователей в удаленном режиме через сайт библиотеки, и измеряется количеством обращений пользователей к сайту.

Стараясь сделать комфортным предоставление услуг пользователям, с учетом программных возможностей сайта, поддерживая и пополняя информационные ресурсы, библиотека внедряет новые сервисы. Так в 2016 г. создан сервис «Личный кабинет» для читателей в модуле Web-ИРБИС с авторизацией для пользования услугами онлайн-бронирования и удаленной регистрации для записи в библиотеку.

С августа 2017 года появляется сервис на сайте libnvkz.ru «Списанные книги». Прообразом послужил опыт московских библиотек, которые через сайт организовали раздачу списанных книг. Нормативно-правовое и регламентирующее обеспечение – Приказ МК РФ № 155 от 12.03.2017 «О внесении изменений в Порядок учета документов, входящих в состав библиотечного фонда, утвержденный приказом Министерства культуры Российской Федерации от 8 октября 2012 г. № 1077», технологическая карта (локальный документ) для сотрудников МБУ «МИБС» по организации работ по акции «Списанные книги». Сервис организован на единой платформе с электронным каталогом (ИРБИС 64), поиск, бронирование не отличаются от привычных для пользователей онлайн-услуг через личный кабинет на нашем сайте. С августа загрузили первые 300 библиографических записей, написали новость, обращение к пользователям на сайте, разместили информацию в электронные СМИ. За первые 3 месяца раздали более 300 книг по данному сервису. Ежемесячно база данных «Списанные книги» пополняется примерно на 200 книг. Есть постоянные потребители ресурса, но для поддержания активности требуется регулярно привлекать внимание к сервису новостными материалами.

Ресурс «Мобильная библиотека» – размещен на сайте в ноябре 2017 года. Идею предложили специалисты ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС). В разделе сайта «Мобильная библиотека» мы начали размещать оцифрованные книги новокузнецких авторов с учетом законодательства по авторскому праву (наличие договоров, либо права МБУ «МИБС») в форматах для скачивания, в том числе на мобильные устройства (epub, pdf, fb2). Уже сегодня наши электронные книги доступны читателям. Ссылки (переходы) на наш раздел сайта МТС отразила также в своей Мобильной библиотеке, выпустила и разместила по городу рекламные плакаты с QR-кодами, где наши ресурсы представляют региональный компонент.

С декабря 2018 года в разделе «Базы данных» размещена база данных «Дважды победители», которая создается на единой платформе с электронным каталогом (ИРБИС 64). Социальный проект «Дважды победители» направлен на увековечивание памяти новокузнецчан – тех, кто прошли Великую Отечественную войну, выжили после войны и работали уже в мирное время. Этих людей можно считать **ДВАЖДЫ ПОБЕДИТЕЛЯМИ** – победители в военное и в мирное время. БД «Дважды победители» является платформой для раздела «Дважды победители» на городском сайте «Новокузнецк 400». Ведется поиск персоналий для проекта. Новокузнецчане имеют возможность познакомиться с информацией о своих родственниках и предоставить дополнительные материалы из семейных архивов.

БД содержит библиографические описания из краеведческих изданий (книг, газет, журналов), интернет-источников, воспоминаний родственников.

Области поиска:

- Лица – фамилия, имя, отчество персоны,
- Коллектив – наименование организаций, о которых идет речь в статье,
- Боевые награды, трудовые награды, звания и другие знаки отличия.

Создание БД «Дважды победители» – социальный заказ администрации города, это корпоративный проект, который осуществляется под руководством заместителя Главы города по социальным вопросам, объединяющий многие социальные, образовательные учреждения, комитеты и управления администрации города, военкоматы, советы ветеранов, волонтеров, где основную роль по сбору, систематизации, обработке информации исполняют библиотеки, что, безусловно, является признанием их профессиональных заслуг, ответственной социальной позиции и способностей в организации и координировании человеческих и информационных ресурсов.

В год на сайте размещается около 1500 материалов (анонсы и афиши, новости, библиографические и полнотекстовые документы, виртуальные выставки, электронные продукты)

Если мы хотим привлечь новых пользователей, то в работе с ними нужно активно использовать социальные сети.

Работа в социальных сетях Интернет ведется согласно Положению об информационных представительствах Муниципального бюджетного учреждения «Муниципальная информационно-библиотечная система г. Новокузнецка», которое регламентирует цели и задачи их создания и правила функционирования в веб-среде.

Благодаря сотрудничеству с «АИС ЕИПСК» группа МБУ «МИБС» приобрела официальный статус и всегда находится наверху в поиске групп («Официальные страницы» первыми отображаются в результатах поиска, имея более высокий приоритет, чем обычные страницы).

Представительства:

ВКонтакте: <https://vk.com/gogolevka>

Одноклассники: <https://ok.ru/gogolevka>

Facebook: <https://www.facebook.com/gogolevka/>

Pinterest: <https://ru.pinterest.com/gogolevka/>

Twitter: <https://twitter.com/gogolevka>

Google+: <https://goo.gl/76OeGq>

Instagram: <https://www.instagram.com/gogolevka/>

АИС «ЕИПСК» Министерства культуры Российской Федерации

Канал на видеохостинге YouTube –

<https://www.youtube.com/channel/UCsOiDessCogOV7GKtxyJaMQ>

Пользователи веб-представительств информируются о деятельности учреждения, его достижениях, продуктах и услугах, актуальных событиях, книжных новинках, участвуют в опросах, анкетах, обсуждениях.

Принципы функционирования веб-представительства МБУ «МИБС»:

- открытость и доступность (простота структуры, лаконичность и однозначность понимания текстов);
- конвенциональность (отсутствие субъективизма и ведомственных интересов);
- комплексность (сочетание достижений науки и реальных условий функционирования веб-представительства);
- системность в освещении деятельности учреждения;
- оперативность в сроках подготовки наиболее значимой информации;
- актуальность контента, оперативность.

Наиболее популярны в группах видеозаписи и фотоальбомы с прошедших мероприятий, обзоры книг, рекомендуемые библиотекарями #gogol\_obzor.

Самыми популярными среди читателей библиотеки являются сообщества Одноклассники (3700 участника), Instagram (2244 подписчика), ВКонтакте (1853 участника). Больше лайков, репостов и комментариев набирают рубрики по продвижению книги и чтения. В сообществах Facebook, Twitter, Pinterest, Google+ размещается только официальная информация для вывода

в топ поисковой выдачи, поэтому в них не наблюдается рост подписчиков и посещаемости, отсутствует обратная связь.

С целью качественного наполнения контента сотрудники библиотеки проводят исследования по составу и интересам участников групп в социальных сетях. Так, в 2018 году К.А. Мацкевич, главным библиотекарем отдела развития был проведен анализ подписчиков сообщества «Библиотека им. Н.В. Гоголя | Новокузнецк» группы <http://vk.com/gogolevka>. Цель – узнать об аудитории сообщества библиотеки на основании изучения подписчиков и получить рекомендации по размещению контента и дополнительному привлечению участников в группу. Отчет был подготовлен с помощью автоматизированного сервиса для маркетологов, владельцев бизнеса, smm-специалистов, веб-аналитиков «Media-vk» (<https://media-vk.ru>).

Исследование показало, что «типичный подписчик» сообщества ЦГБ им. Н. В. Гоголя – это девушка 29 лет из Новокузнецка, замужем. Учится или закончила университет. Интересуется тематическими новокузнецкими сообществами:

- Новокузнецк онлайн
- Бесплатный Новокузнецк
- Новокузнецкий драматический театр
- НГОО ЭЗБЖ «Кот и пес» г.Новокузнецк
- Клуб новокузнецких мам
- Вашгород.ру – новости Новокузнецка
- Подслушано Новокузнецк
- 10 канал
- Коза-егоза ☀ семейное пространство #коза\_егоза
- Новости Новокузнецка – [novokuznetsk.su](http://novokuznetsk.su).
- А также развлекательным контентом:
- Лучшие стихи великих поэтов | литература
- Я люблю русский язык!
- Идеи для творчества и подарков своими руками
- Шедевры литературы | книги
- science|наука
- Киномания
- Фабрика идей
- Уютный декор для дома. handmade и рукоделие
- Идеи дизайна интерьера
- 5 лучших фильмов
- Достойные фильмы.

Получены выводы, что продуктами и услугами библиотеки интересуются в основном женщины. Судя по группам, где ещё состоят типичные пользователи, то они интересуются жизнью города, посещают другие учреждения культуры. Помимо этого, им нравятся развлекательный контент на тему литературы, русского языка, декора своими руками, кино и музыки. Все эти факторы учтены сотрудниками библиотеки при наполнении контента групп в соц.сетях.

В заключение хочу отметить, что современной Гоголевке удастся создавать позитивный информационный образ библиотеки, устанавливать устойчивое взаимопонимание между библиотекой и городским сообществом, постоянно работать над дальнейшим расширением аудитории пользователей, развивать новые сервисы и продвигать свои ресурсы и услуги с использованием современных популярных каналов СМИ и Интернет.

**Социальные сети как пространство коммуникации студентов и преподавателей  
библиотечно-информационного факультета СПбГИК**

Орлов Виктор Владимирович,

*Санкт-Петербург ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»,  
кандидат педагогических наук, доцент*

Имидж библиотек, библиотекарей и в целом библиотечной профессии является сложным социокультурным феноменом, в котором в значительной степени присутствует так называемый нерукотворный элемент. На протяжении веков и даже тысячелетий имидж библиотечной профессии складывался стихийно и зависел от огромного количества обстоятельств социального, культурного, экономического и т.д. характера. История библиотечного дела тесно связана с историей культуры и цивилизации как таковой, представляя собой по сути не только всемирную историю библиотек как общественных учреждений, но и историю типов библиотек, а также историю борьбы библиотек за открытость для широкой публики. В современности, в эпоху переизбытка информации, а не ее недостатка как было на протяжении тысячелетий, библиотека представляет собой максимально открытое заведение, но при этом не находится в центре общественного интереса и внимания как во все предыдущие периоды.

Первым комплексным исследованием проблем библиотечного имиджа в России является работа М.Ю. Матвеева «Имидж библиотек как социокультурный феномен» (2009 год). В этой фундаментальной работе системно представлена картина имиджа библиотекарей и библиотек, методично собраны все стереотипы и т.д. [2]. В социальной психологии существует понятие каузальной атрибуции, которое изначально разрабатывалось австрийским психологом Фрицом Хайдером для когнитивной психологии и по сути является феноменом создания связной картины мира (то есть наделением явлений внешнего мира, в том числе поведения других людей, внутренними или внешними причинами), которую условно можно назвать «наивной психологией». Проведенные последователями Ф. Хайдера эксперименты показали, что укорененные в сознании негативные установки и коннотации довольно трудно преодолеть. Однако существует много средств и методов совершенствования имиджа библиотечной профессии на современном этапе, способов интеграции студентов в библиотечную профессию, о некоторых из которых речь пойдет далее. Но для начала необходимо разобраться с тем, что же такое имидж как таковой.

Возьмем одно из устоявшихся определений термина имидж, которое приведено в «Словаре иностранных слов»: «имидж – целенаправленно сформированный образ какого-либо лица, явления, предмета, выделяющий определенные ценностные характеристики, призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на кого-либо в целях популяризации, рекламы и т. п.». Здесь принципиально выделить не только целенаправленность формирования имиджа, но и выделение определенных ценностных характеристик – внешних (облик, походка, голос, мимика, жесты и т.д.) и внутренних (профессиональные качества и т.д.) – для этого формирования. Имидж – это то, что нам хотят рассказать об объекте или о явлении. Причем в современном виртуальном мире между собой во многом конкурируют имиджи, а не реальные люди или организации.

Нам кажется справедливым предложение М.А. Шишкиной о различной трактовке понятий «образ» и «имидж»: «В современном русском языке есть два синонима, означающих одно и то же понятие – образ и имидж. Но в отличие от «образа», возникающего произвольно, «имидж» конструируется специально и целенаправленно». Известный специалист в области управления И.В. Алешина определяет имидж как «образ, создаваемый с определенной целью» [3, с. 32].

Если сделать краткий и даже самый поверхностный обзор основных этапов эволюции имиджа библиотечной профессии на разных этапах человеческой цивилизации вместе с типами существовавших библиотек, то можно констатировать, что за несколько тысячелетий своего существования библиотека как социальный институт прошла путь от закрытого и привилегированного учреждения (дворцовая, храмовая и т.д.) борющегося за свою открытость для общества, до абсолютно открытой организации (современная публичная библиотека),

вынужденной заниматься привлечением пользователей. То же самое можно сказать и об имидже самого библиотекаря – от представителя привилегированной касты Древнего Мира и мощного ученого мужа эпохи Просвещения (когда имидж библиотечной профессии переживал, на наш взгляд, одно из своих пиковых состояний) на современном этапе он превратился практически в маргинала. Справедливости ради надо сказать, что история также знает подобные примеры – скажем, итальянский библиотекарь и учёный 17 века (1633-1714) Антонио Мальябекки, хранитель знаменитой Лауренцианы, знавший к концу жизни практически наизусть все прочитанные им книги из собственной библиотеки. В повседневных делах Мальябекки был столь небрежным, что один раз даже забыл обратиться за получением годовой зарплаты. Говорят, что он носил одежду, пока та не истлевала и не падала с него, и думал, что раздеться на ночь — большая трата времени, ведь «жизнь так коротка, а книг так много» [1]. Таким образом, мы видим, что крайне живучие стереотипы о библиотекарях начали складываться достаточно давно и не на пустом месте, что объяснимо – стереотипы вообще никогда не появляются на пустом месте.

Однако, на наш взгляд, имидж библиотек в обществе имеет не утраченный потенциал к улучшению. Даже краткий экскурс в историю имиджа библиотек показывает, что только в последний и очень непродолжительный исторический промежуток социальный престиж профессии начал существенно снижаться, а библиотечный коллектив не всегда имел те гендерные, возрастные и др. черты, которыми его можно охарактеризовать сегодня. Соответственно, имидж библиотечной профессии требует спланированных усилий по улучшению, и улучшить его вполне реально.

Современная эпоха – эпоха визуализации, соответственно, и на имидж библиотечной профессии необходимо влиять визуальными средствами. Визуализация активно использовалась в пропаганде библиотек и чтения давно, можно вспомнить хотя бы библиотечные плакаты раннего советского времени, но сегодня пришло время ее реализации на новом этапе. Интернет – среда, живущая по своим собственным законам, в которой главную роль играют оперативность, визуализация, интерактивность и вирусность (вирусный маркетинг - общее название различных методов продвижения, характеризующихся распространением информации в прогрессии, близкой к геометрической, где главным распространителем информации являются сами получатели информации, путем формирования содержания, способного привлечь новых получателей информации с помощью яркой, творческой, необычной идеи или с использованием естественного или доверительного послания). Средства, обеспечивающие социальную насыщенность и взаимодействие с пользователями на основе Web 2.0. – это блоги, теги, RSS и т.д. [3]. Таким образом, на нынешнем витке информационной революции одним из главных коммуникационных средств, показывающим достаточно высокую степень эффективности, являются социальные сети с такими характерными для них чертами, как визуализация (наличие фото и видеоконтента, поскольку голый текст давно перестал «работать»), определенные правила SMM для разных социальных сетей (регулярность обновления, правила «репостов» и т.д.), интерактивность (возможность участвовать в обсуждениях, оставлять комментарии и самостоятельно генерировать контент), вирусность (традиционный журналистский термин «информационный повод» сегодня заменяется понятием «хайп», который работает по принципу снежного кома), использование тегов как универсального инструмента поиска информации и позиционирования любой организации или лица.

В группе или на странице организации в социальных сетях обязательно должен быть оригинальный контент – нет смысла создавать группу для постоянных репостов из других сообществ, для агрегации и аккумуляции чужой информации. Грубо говоря, репост должен быть оправдан, а чужой контент, если он используется, переработан. У всех постов должен быть единообразный стиль и поведенческий почерк. Публикации должны быть регулярными – современные средства работы с социальными медиа позволяют планировать размещение постов на месяцы вперед (например, таймер «ВКонтакте» или SMM-planner) [4]. Таким образом, нужно иметь контент, грубо говоря, про запас.

Еще недавно, говоря о продвижении библиотеки, мы имели в виду в первую очередь журналистские методы информирования (пресс-релиз, пресс-конференция, корпоративное издание, сайт). Сегодня можно с уверенностью сказать, что в первую очередь речь идет о

группе или странице в социальных сетях, где пользователи могут получить интересующую их информацию максимально полно и оперативно, без временного «зазора», характерного для СМИ и издательской продукции.

Таким образом, сегодня деятельность практически ни одной библиотеки невозможно представить без веб-представительства, в которое обязательно входят страницы и группы в социальных сетях. У библиотечно-информационного факультета Санкт-Петербургского государственного института культуры своя группа в социальной сети «ВКонтакте» существует уже несколько лет. На данный момент в ней почти 1600 человек – это сообщество с регулярно обновляемым контентом и стабильной аудиторией, которая на постоянной основе получает информацию и новости. В октябре 2017 года «ВКонтакте» была создана группа кафедры библиотековедения и теории чтения для позиционирования кафедры как структурного подразделения факультета и вуза. Собранная в одной группе и под одними и теми же тегами информация разного содержания (сообщения о прошедших событиях, фотоотчеты о мероприятиях, поздравления, посты про досуг, интересы и увлечения студентов и преподавателей и т.д.) дают участникам и посетителям группы возможность получить исчерпывающее представление о насыщенной жизни кафедры. Кроме того, кафедра приобрела дополнительную площадку для укрепления обратной связи с реальной и потенциальной аудиторией и осуществления коммуникационного аудита. Несмотря на то, что «Instagram» прочно занимает первое место среди всех социальных сетей и приложений с элементами социальных сетей с точки зрения прямых продаж (благодаря функции «Direct» и т.д.), на территории России сайт «ВКонтакте» по-прежнему остается самой востребованной площадкой для осуществления коммуникации. Сотрудники и студенты кафедры рассматривают страницу кафедры ВК как некое корпоративное сообщество, где могут появиться в том числе и достаточно неформальные публикации. Страница является не только средством коммуникации, но и фактором профессионализации студентов, их интеграции в профессию. Об этом на странице пишут сами студенты.

Социальные сети предельно сокращают расстояние между преподавателями и студентами, в этом есть свои плюсы (в первую очередь оперативность) и минусы (в первую очередь изменение строгой вертикальной иерархии), но одно очевидно – отношения «преподаватель-студент» в эпоху социальных медиа уже никогда не станут прежними.

#### Список литературы

1. Володин Б. Ф. Всемирная история библиотек / Б. Ф. Володин. – 2-е изд., доп. – Санкт-Петербург : Профессия, 2004. – 432 с.
2. Матвеев М. Ю. Имидж библиотек как социокультурный феномен / М. Ю. Матвеев. – Санкт-Петербург : РНБ, 2009. – 394 с.
3. Орлов В. В. PR, реклама и брендинг библиотеки : учеб. пособие / В. В. Орлов ; С.-Петерб. гос. ин-т культуры, библиотеч.-информ. фак., каф. библиотековед. и теории чтения. – Санкт-Петербург : СПбГИК, 2015. – 132 с.
4. Соколова А. В. Качественный контент как главный фактор успеха в социальных медиа (опыт аккаунтов Библиотеки им. В.В. Маяковского «ВКонтакте» и «Инстаграм») / А. В. Соколова // Информационное обслуживание в век электронных коммуникаций : сб. материалов. – Санкт-Петербург, 2018. – С. 394-399.

#### **Автоматизированная информационная система «Единое информационное пространство сферы культуры» как инструмент информирования пользователей**

Васькина Елена Юрьевна

*Кемерово ГУК «Кемеровская областная библиотека для детей и юношества»,  
заместитель директора*

Согласно утверждениям маркетологов, тенденция сегодняшнего дня такова, что потребитель, в том числе и потребитель библиотечных услуг, сам выбирает комфортный ему канал коммуникации – канал получения информации.

## Стратегии продвижения достижений культуры и образования в эпоху пост-ПК

материалы Международной научно-практической конференции

По данным исследования, проведенного "Левада-Центром" в октябре 2018 года более 50% населения пользуются интернетом ежедневно [1] (см. таблицу 1).

	сен.15	сен.16	окт.17	окт.18
Ежедневно/практически ежедневно	41	44	49	57
Несколько раз в неделю	19	19	16	12
Примерно 1 раз в неделю	6	6	6	5
Реже 1 раза в неделю	4	4	3	2
Никогда	30	27	27	24

Согласно их же данным, ежедневно Интернетом пользуются люди в возрасте от 18 до 39 лет (см. рисунок 1).

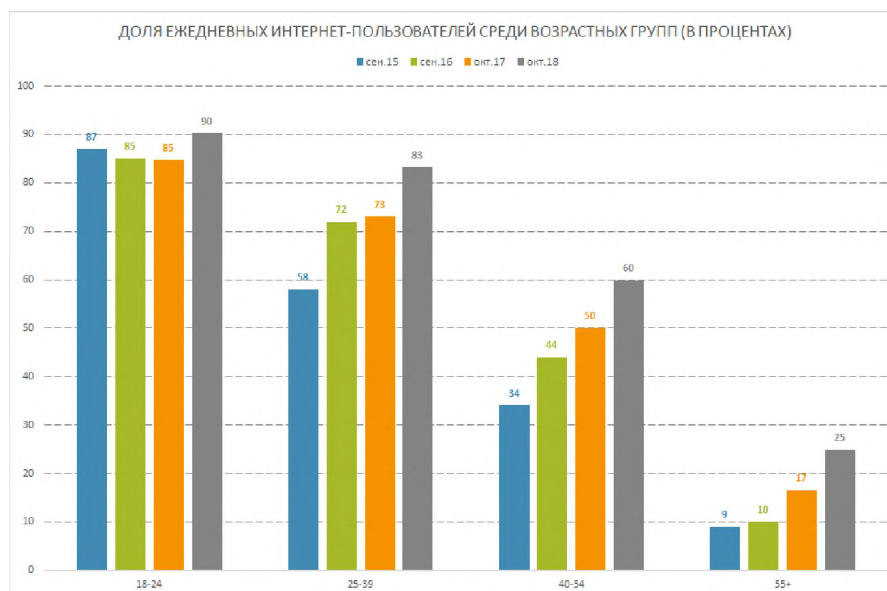


Рисунок 1

По данным отчетности, предоставленной муниципальными библиотеками Кемеровской области среди основных каналов проведения рекламы культурно-досуговых мероприятий лидирующее место занимают социальные сети (54%) и официальный сайт библиотеки (25%) [2, с.64].

Потому и информирование потенциальных посетителей мероприятий, проводимых библиотекой, эффективнее и целесообразнее осуществлять в интернет-среде.

По данным портала Seo-auditor (см. рисунок 2) наиболее популярными у населения социальными сетями являются: "ВКонтакте" – 64,4% трафика, Facebook – 15,4 %, "Одноклассники" – 12,5%.



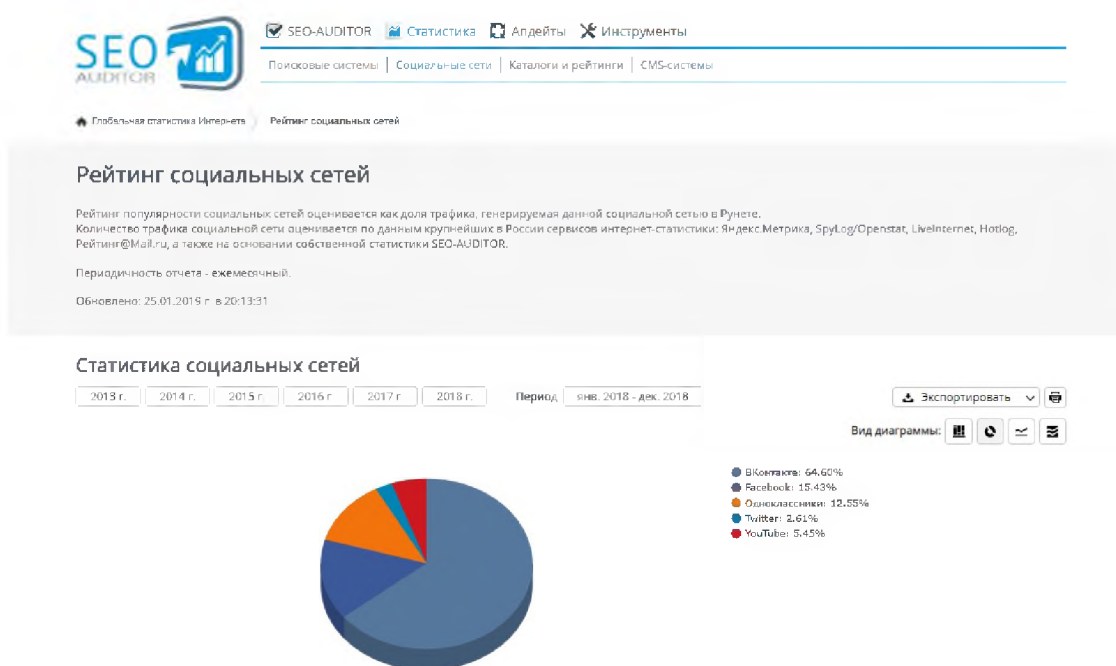


Рисунок 2

Следовательно, для того чтобы максимально привлечь аудиторию, необходимо анонсировать мероприятия во всех доступных источниках (на сайте, в социальных сетях, на новостных информационных порталах и пр.).

Написание постов, подготовка иллюстративного материала, размещение информации одновременно в нескольких источниках достаточно трудозатратно и требует выделения в учреждении, как правило, специалиста, конкретно отвечающего за это направление работы.

Существуют различные системы, позволяющие планировать публикации в социальных сетях.

Однако для нас, учреждений культуры, с 2015 года функционирует сервис, который, учитывая особенности нашей деятельности, помогает распространять информацию непосредственно среди целевой аудитории – автоматизированная информационная система "Единое информационное пространство сферы культуры" (далее - ЕИПСК).

Его возможности можно условно разделить на несколько направлений:

1. **Анонсирование предстоящих событий** с последующей выгрузкой контента в виде **Афиши** на крупные новостные порталы, к которым относятся, прежде всего, федеральный портал "Культура.РФ" и новостные ленты информационных партнеров портала (Единый портал госуслуг (Сервис "Культурная жизнь региона"), "Яндекс.Афиша", Афиша 2DO2GO, Национальный туристический портал (выборочная выгрузка событий, которые могут быть интересны туристам того или иного региона), Афиша WhatWhere.World, Платформа TripAggregator, Портал OpenTripMap, «ГородЗовёт»). Перечень сервисов для выгрузки постоянно расширяется. Немаловажным является выгрузка опубликованных событий в приложение "Культурная афиша", разработанное для социальных сетей "ВКонтакте" и "Одноклассники".

2. **Планирование публикаций** для социальных сетей.

Инструменты системы позволяют выстроить грамотную стратегию присутствия в социальных медиа через планирование публикации.

Подготовка постов может осуществляться через публикацию подготовленной заранее новости из раздела "События" путем написания собственного текста или же публикации из подготовленной командой портала "Культура.РФ" коллекции источников.

Помимо этого, хорошим подспорьем для внесения в ленту соцсети информативности и новизны являются подборки материалов команды портала "Культура. РФ", которые еженедельно готовятся специалистами и приурочены к предстоящим событиям. Они представляют собой готовые для публикации в сетях тексты.

**3. Организация массовых и индивидуальных рассылок** целевым группам.

Технологическая платформа АИС позволяет учреждению создавать базу адресатов, которая в последующем может быть использована для осуществления индивидуального или группового информирования как пользователей учреждения, так и действующих или потенциальных партнеров.

Система тегов позволяет организовать гибкий подход к определению целевой аудитории рассылки. Если говорить о применении тэгов в отношении читателей библиотеки, то они сформированы по возрастному принципу (родители с детьми дошкольного возраста, подростки, молодежь, постоянные читатели), для профессионального сообщества используются тэги "Библиотеки Кемеровской области, обслуживающие детей", "Библиотеки Кемеровской области, обслуживающие юношество", "Региональные библиотеки" и т.д.

Применяемые в ЕИПСК шаблоны позволяют сформировать различные по графическому оформлению макеты рассылок.

Использование данного инструмента предоставляет учреждению широкие возможности коммуникации с аудиторией.

Таким образом, вновь записавшийся в библиотеку читатель с помощью рассылки информируется о сервисах библиотеки, оказываемых в электронном виде. Действующий читатель получает приглашение на крупные мероприятия библиотеки, акции. Забывчивый пользователь информируется специалистами о том, что у него закончился срок пользования библиотечными документами и их необходимо вернуть.

**4. Продвижение мероприятий, сбор аналитики через систему виджетов.**

**Виджет** – это автономный модуль с функционалом из ЕИПСК, который встраивается на любой сторонний сайт, не влияя на его содержимое. Виджеты позволяют решать огромное количество задач и помогают ощутимо экономить время:

- 1. Виджет помогает рассказывать о конкретных событиях.**
- 2. С помощью виджета можно узнать мнение посетителей сайта.**
3. Виджет позволяет экономить время на заполнение сайта событиями.
- 4. Виджет проинформирует посетителей сайта о рассылках и соберет контакты желающих подписаться на новости вашего учреждения.**

Сдерживающим фактором для использования данного инструмента является лишь то, что внедрением и настройкой системы виджетов может заниматься лишь администратор сайта, что не всегда является выполнимым требованием для небольших учреждений культуры, которые иногда не имеют в своем штате подобного специалиста.

Подводя итог, нельзя не отметить, что к сожалению, на сегодняшний день не все модули системы работают в стабильном режиме, но наличие постоянных рассылок от разработчиков, оперативные ответы со стороны службы технической поддержки дают надежду на то, что в скором времени система станет полноценным инструментом, позволяющим эффективно коммуницировать учреждению со своей он-лайн аудиторией.

**Список литературы**

1. Пользование интернетом: результаты исследования от 13.11.2018 [Электронный ресурс] // Левада-центр: аналитический центр Юрия Левады : сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.levada.ru/2018/11/13/polzovanie-internetom-2/>.
2. Ежегодный доклад о деятельности государственных и муниципальных библиотек Кемеровской области [Текст] : год 2018 / Департамент культуры и национальной политики Кемеровской области ; Кемеровская обл. науч. б-ка им. В.Д. Федорова, Кемеровская обл. б-ка для детей и юношества, Кемеровская обл. специальная б-ка для незрячих и слабовидящих ; гл. ред. Л. Т. Зауэрвайн ; отв. ред. С. В. Четверикова. – Кемерово, 2019. – 142 с.

Социальные медиа в процессах информационного обслуживания. Опыт центральной библиотеки региона

Соколова Анна Владимировна,

Санкт-Петербург СПбГБУК «Центральная городская публичная библиотека имени В. В. Маяковского»,  
заведующая сектором, e-mail: [annvsokolova@gmail.com](mailto:annvsokolova@gmail.com)

В этой статье я бы хотела рассказать об опыте библиографической службы по использованию социальных медиа в информационном обслуживании. Я занимаюсь администрированием нескольких аккаунтов Маяковки в различных социальных медиа: группу «ЦГПБ им. В. В. Маяковского» (Mayakovka\_info) «ВКонтакте», страницу «Библиотеки Петербурга» в «Instagram» и канал «Telegram». Общее количество наших подписчиков на данный момент составляет более 19 тысяч, ежемесячный охват аудитории - около 35 тысяч пользователей. При этом наблюдается стабильный ежеквартальный рост показателей.

Основными направлениями работы в социальных медиа для нашей библиотеки являются информирование, справочное обслуживание и консультирование, продвижение услуг, популяризация библиотек и формирование позитивного образа. Рассмотрим каждое из этих направлений работы на примере конкретных социальных медиа.

**Информирование** представляет собой своевременное оповещение подписчиков о мероприятиях, изменениях в режиме работы или условиях предоставления услуг. Данное направление работы можно осуществлять на любой из названных платформ. К примеру, в 2018 году основное здание русского фонда Маяковки закрылось на капитальный ремонт. Мы заранее начали готовить свою аудиторию к столь кардинальным изменениям в работе, публиковали интервью директора ЦГПБ, оперативно информировали о деталях подготовки и переезда. Стараясь таким образом минимизировать возможные негативные последствия закрытия и переезда основного фонда, репутационные потери и отток пользователей.

**Консультации и справки.** Оперативное консультирование и справочное обслуживание читателей является наиболее трудозатратной частью ведения социальных медиа. У читательских вопросов (порой самых неожиданных) нет выходных, режима работы и санитарных дней. Нужно понимать, что современный пользователь избалован круглосуточными службами поддержки и онлайн-консультантами, поэтому необходимо стремиться к сокращению времени ожидания (рис. 1).

7 января

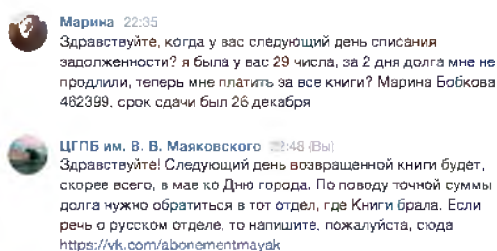


Рис. 1. Пример консультации в личном сообщении аккаунта «ЦГПБ им. В. В. Маяковского» (Mayakovka\_info) в сети «ВКонтакте» (запрос сделан в праздничный день Рождества 2019 г. в 22:35)

Администраторам групп Вконтакте могут помочь заранее подготовленные шаблоны ответов на наиболее распространенные вопросы.

В нашей группе «ВКонтакте» это: День возвращенной книги, запись в библиотеку, продление изданий и проведение мероприятий (рис. 2).

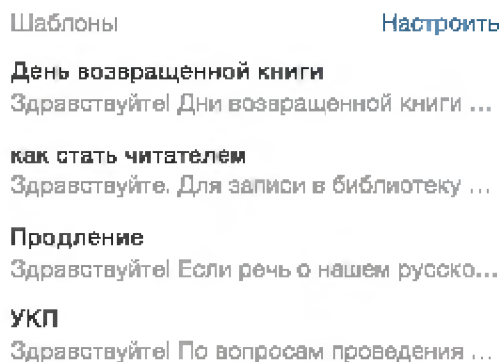


Рис. 2. Шаблоны ответов администратора аккаунта «ЦГПБ им. В. В. Маяковского» (Mayakovka\_info) в сети «ВКонтакте»

Чем популярнее группа или аккаунт, тем выше активность подписчиков и интенсивней рост числа запросов. С июля по декабрь 2018 года объем индивидуальной справочной работы по всем аккаунтам библиографической службы составил 197 справок и 165 консультаций. Среднее время ответа – 5 минут (рис. 3).

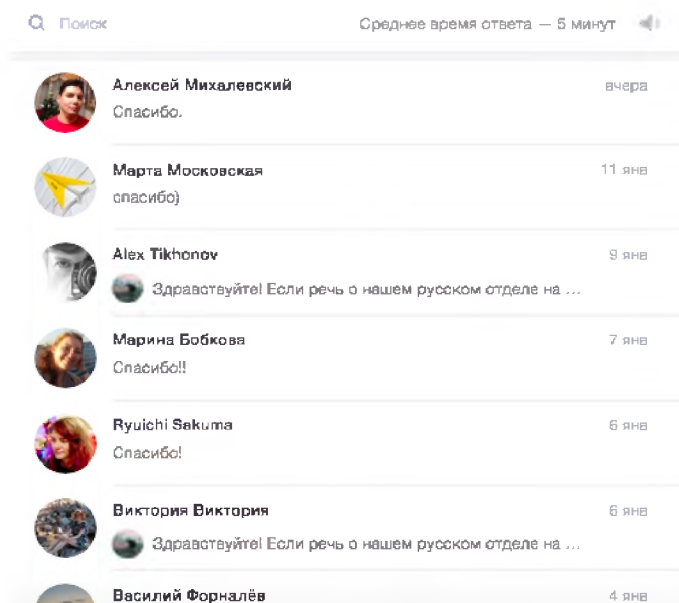


Рис. 3. Фрагмент «ленты» переписки с пользователями администратора аккаунта «ЦГПБ им. В. В. Маяковского» (Mayakovka\_info) в сети «ВКонтакте»

**Продвижение услуг.** Как показывает статистика реакции подписчиков (лайки, комментарии, сохранения и репосты) на публикуемый контент, наибольшей популярностью пользуются материалы о профильных услугах библиотек Петербурга. Здесь важна регулярность и своевременность публикаций (посты повторяются раз в квартал, за это время в группу приходит достаточно новых пользователей, время размещения – утро или вечер).

Основная тематика постов следующая:

- продвижение библиотечного фонда (рубрика ВКонтакте #чточитать, в которой мы рассказываем о наиболее интересных новинках разных жанров или составляем рейтинги самых популярных книг у наших читателей и рубрика в Instagram #чточитаютбиблиотекари, в которой мы пишем личные отзывы о прочитанных книгах);
- виртуальный читальный зал и подписные базы данных (рассказ о возможности получения доступа, ресурсах и их особенностях использования);

- электронная библиотека Корпоративной сети общедоступных библиотек Санкт-Петербурга как общедоступный ресурс культурного наследия;
- личный кабинет на портале «Общедоступные библиотеки Санкт-Петербурга» (возможность не только бронировать, но и продлять книги онлайн круглосуточно);
- виртуальная справка;
- онлайн-консультант на сайте библиотеки.

**Популяризация библиотек.** Для этой цели, в основном, используется аккаунт в «Instagram». Здесь публикуются красивые библиотечные интерьеры, заметки об истории библиотечного дела Петербурга и наиболее интересные сюжеты о современной работе библиотек Петербурга, России и зарубежья.

Однако и в группе «ВКонтакте» возможны публикации на околобиблиотечные темы, которые могут быть интересны подписчикам: статистика чтения и спроса в электронном и традиционном фонде библиотеки, литературные обзоры на популярных порталах («Горький», «Арзамас», «Meduza»), итоги литературных премий, книжные ярмарки, бесплатные онлайн-информационные ресурсы.

Таким образом, основными факторами эффективности информационного обслуживания в социальных медиа являются качественный оригинальный контент, регулярность публикаций, соответствие контента выбранной платформе и конечно же скорость ответа пользователям.

### **Роль библиотеки в формировании и продвижении научного контента университета**

Кухаренко Лариса Васильевна,

*Новокузнецк Научно-техническая библиотека Сибирского государственного индустриального университета, заведующая сектором*

Степанова Людмила Олеговна,

*Новокузнецк Научно-техническая библиотека Сибирского государственного индустриального университета, заведующая отделом*

Сергачева Марина Леонидовна,

*Новокузнецк Научно-техническая библиотека Сибирского государственного индустриального университета, заместитель директора*

Создание и активное использование научно-образовательной среды, интеграция в единое информационное пространство является одной из стратегических задач современного университета. В статье рассматривается роль вузовской библиотеки как важнейшего подразделения, способного объединить информационные ресурсы в единую научно-образовательную среду. Библиотека осуществляет аккумуляцию, систематизацию ресурсов, интеграцию полнотекстового контента с метаданными, организует доступ общественности к электронным документам.

Построение информационного общества нового тысячелетия потребовало продуманной стратегии и совместного плана действий вуза и библиотеки. Вузовская библиотека не существует изолированно, а является частью единой научно-образовательной информационной среды университета.

В настоящее время библиотека, выполняя миссию сбора, накопления и предоставления информационных ресурсов, является связующим звеном между производителями контента и потребителями.

Одним из приоритетных направлений деятельности научной библиотеки является организация доступа и продвижение интеллектуального достояния вуза как во внутреннюю научно-образовательную среду университета, так и в мировое информационное пространство.

Использование современных информационно-коммуникационных технологий в работе научно-технической библиотеки Сибирского государственного индустриального университета позволяет формировать интеллектуальное информационное пространство и открывать Интернет-доступ к научным и образовательным ресурсам университета посредством ОПАС нового поколения. Реализация данной задачи стала возможна в результате интеграции

автоматизированной библиотечной системы в электронную информационно-образовательную среду вуза (ЭИОС) и организации корпоративного взаимодействия авторов и библиотечных специалистов.

Формирование Электронной библиотеки (ЭБ) на основе учебных и научных документов, изданных или опубликованных преподавателями, исследователями, научными сотрудниками университета – важнейшее направление работы научно-технической библиотеки. Основные компоненты ЭБ: электронные издания, учебно-методические комплексы, электронные версии печатных изданий и публикаций и др.

Каждая вузовская библиотека уделяет особое внимание научным трудам ученых вуза. БД «Труды ученых СибГИУ» аккумулирует результаты научной и педагогической деятельности преподавателей и сотрудников университета. Она включает диссертации, авторефераты, монографии, отчеты, материалы конференций, сборники трудов, статьи из периодических и продолжающихся изданий.

В научно-технической библиотеке СибГИУ библиографическая база данных «Труды ученых СибГИУ» ведется с 1994 года. Изначально доступ к БД, созданной на основе локальной АИБС МАРК, был возможен только на компьютерах библиотечной сети.

После перехода на интегрированную библиотечную систему Virtua, БД «Труды ученых СибГИУ» стала доступна для удаленного поиска в разделе Внешние БД Электронного каталога. В 2010 году было принято решение создавать аналитические записи непосредственно в основной базе и связывать их при необходимости с родительской записью источника публикации. Внешнюю БД сохранили для ретро-поиска научных публикаций. В настоящее время круглосуточный доступ к каталогу возможен с любого компьютера, и сведения о публикациях ученых вуза открыты любому пользователю сети Интернет. Современный ОРАС позволил организовать информационное обслуживание не только внутри университета, но и создать открытую платформу для всеобщего доступа к информации научного сообщества университета.

Коллекция научных публикаций профессорско-преподавательского состава университета:

- отражает полное библиографическое описание статьи;
- предоставляет доступ к полному тексту;
- позволяет формировать списки и вести учет статей.

До определенного времени библиотека испытывала трудности со сбором первоисточников статей при отсутствии их в фонде НТБ, в связи с чем не все научные публикации преподавателей отражались в Электронном каталоге. Наполняемость БД напрямую зависела от совместной работы библиотекаря, ответственного за ведение БД, и автора, предоставляющего источник публикации.

Активное пополнение Электронной библиотеки научными публикациями началось в 2014 году в результате участия НТБ в автоматизированной Системе мониторинга эффективности деятельности профессорско-преподавательского состава СибГИУ. Авторы публикаций размещают в системе заявку, отражающую основные библиографические сведения, и вложенный файл электронной версии статьи. Далее к работе с заявками подключаются сотрудники научно-технической библиотеки.

Алгоритм работы библиотекарей в информационной системе включает следующие действия:

- просмотр заявок, проверка файла (качество изображения, наличие титульного листа источника, содержания, полного текста статьи);
- сверка наличия библиографической записи в Электронном каталоге;
- создание или редактирование записи;
- размещение файла в Электронной библиотеке и размещение ссылки в библиографической записи на полный текст статьи;
- одобрение объекта (статьи) и добавление в Личный кабинет автора библиографического описания публикации со ссылкой на полный текст.

Проведенный анализ пополнения каталога библиографическими записями публикаций показал значительный рост количества статей в коллекции «Труды ученых СибГИУ» после запуска Системы мониторинга в октябре 2014 года.

Труды ученых СибГИУ в составе Электронного каталога по годам:

2013	2014	2015	2016	2017	2018	Виды изданий
513	521	517	524	533	541	Авторефераты
31	236	377	381	389	392	Диссертации
100	131	157	192	206	224	Материалы конференций
108	139	164	190	208	241	Монографии
72	96	100	120	131	135	Отчеты НИР
115	128	145	158	166	176	Сборники трудов
1	2	26	31	31	31	Справочники
<b>1817</b>	<b>3074</b>	<b>4608</b>	<b>6163</b>	<b>7356</b>	<b>8330</b>	<b>Статьи</b>

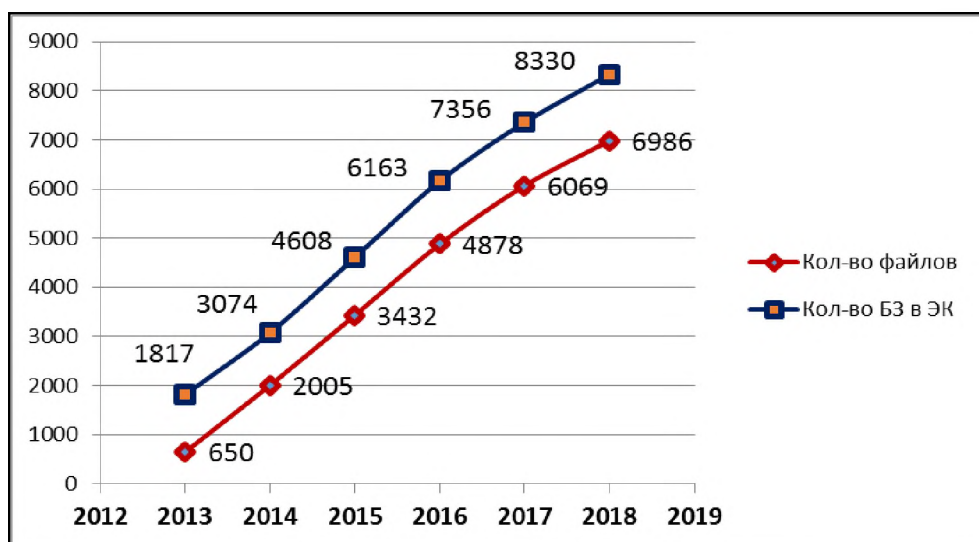


График поступлений публикаций по годам

В результате проведенной работы в открытом доступе оказывается значительное количество опубликованных материалов, которые могут быть использованы в учебных целях и научных исследованиях. Документы в цифровой форме распространяются практически мгновенно. Размещение информационного массива в Электронном каталоге обеспечивает доступ в режиме 24/7, что несопоставимо с графиком работы библиотек. В связи с этим количество обращений к открытым научным публикациям ученых СибГИУ стремительно растет.

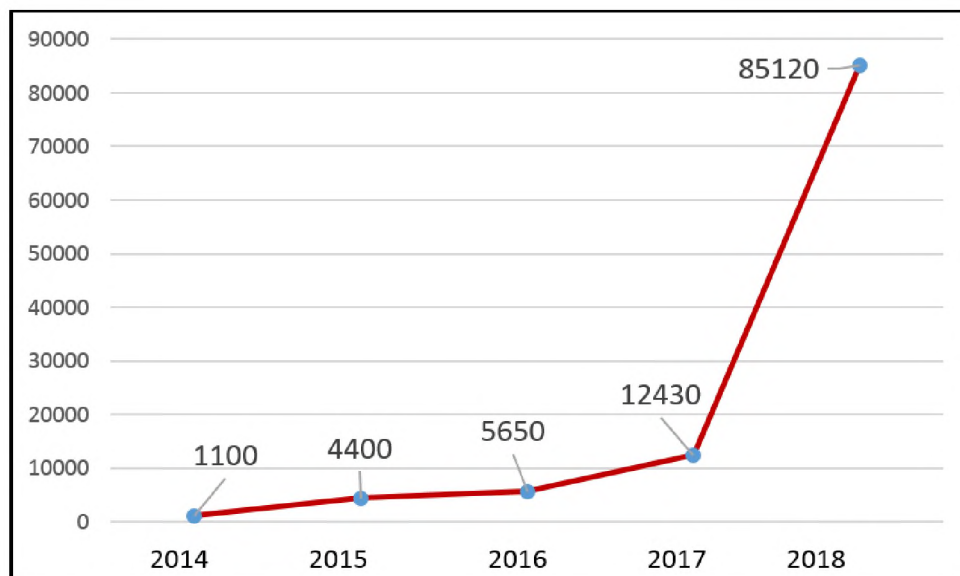


График обращений к научным публикациям по годам

В Электронном каталоге и Электронной библиотеке отражаются публикации ученых с доступом к электронной версии статьи, а в Личном кабинете преподавателя Системы мониторинга формируется интерактивный список публикаций со ссылкой на полный текст, на основании которого проводится мониторинг рейтинга преподавателей университета.

Портал научно-технической библиотеки является аналитическим инструментом, позволяющим осуществлять оценку результативности и эффективности научно-исследовательской деятельности ученых, базовой виртуальной средой для продвижения интеллектуального контента СибГИУ в научно-образовательную информационную среду сети Интернет и способствует выполнению важной задачи повышения индекса цитирования и индексирования научных трудов преподавателей университета.

#### **Каковы дальнейшие перспективы у вузовских библиотек?**

В сентябре 2018 года в Научной библиотеке Томского государственного университета состоялся Всероссийский форум «Университетская библиотека: точки роста», одна из ключевых дискуссий которого была посвящена «Концепции развития вузовских библиотек России» на 2019–2024 гг. Особо было отмечено важнейшее направление деятельности библиотек – «содействие задачам университетов в области увеличения «видимости» российской науки».<sup>6</sup>

В университетских библиотеках создаются службы поддержки публикационной активности, которые оказывают справочно-библиографическое сопровождение, консультируют авторов при подготовке и оформлении статьи, поиску источников для публикации и конференций для участия, по регистрации и работе с авторскими профилями в наукометрических базах данных (WOS, SCOPUS, РИНЦ).

Недавно сделан еще один важный шаг для перехода к открытой науке – объединение университетских цифровых хранилищ на единой платформе. В 2018 году стартовал проект «Национальный агрегатор открытых репозиториев российских университетов». НОРА призвана стать единым пространством для сбора информации о результатах исследований российских ученых и предоставления доступа к материалам, опубликованным в открытом доступе. В настоящее время репозиторий объединяет 12 университетов и научно-исследовательских центров, содержит более 200 тыс. научных документов.<sup>7</sup> Присоединиться к проекту может любой университет, а вузовская библиотека – инициировать этот процесс.

<sup>6</sup> Результаты общественного обсуждения «Концепции развития вузовских библиотек России» / Научная библиотека Томского гос. ун-та. URL: <http://www.lib.tsu.ru/ru/rezultaty-obshchestvennogo-obsuzhdeniya-koncepcii-razvitiya-vuzovskih-bibliotek-rossii>, дата обращения: 05.02.2019.

<sup>7</sup> НОРА. Национальный агрегатор открытых репозиториев : сайт / НЭИКОН. URL: <https://openrepositorv.ru>, дата обращения: 05.02.2019.



**Социальные сети библиотек: новые возможности продвижения книги чтения**

Васильева Евгения Олеговна,

*Кемерово МАУК «Муниципальная информационно-библиотечная система»,  
библиограф информационно-делового центра*

Социальные сети всё чаще расцениваются как полноценный источник информации имеющий всё большее влияние на социум. Учитывая простоту в распространении новостей и любых других данных, с их помощью ряд организаций организации и частных лиц ведут собственные сообщества. Под влиянием социальных сетей оказались и библиотеки.

В контексте данной статьи, понятие социальной сети, рассматривается через дефиницию «интерактивность», предложенную В. Чернецом, указывая на возможность каждого участника работать над созданием и поддержанием контента [1]. Предложенное автором определение раскрывает суть социальных сетей, основанную на взаимодействии пользователей, которые самостоятельно формируют контент, исходя из своих предпочтений.

С каждым днём, количество людей, не зарегистрированных в социальных сетях, стремительно сокращается. Самыми распространёнными социальными сетями являются:

- ВКонтакте;
- Одноклассники;
- Facebook;
- Twitter;
- Instagram.

Активно работают в них и библиотеки. Например, библиотечные учреждения МАУК «Муниципальной информационно-библиотечной системы», г. Кемерово представлены во всех вышеперечисленных социальных сетях (см. рисунок 1).

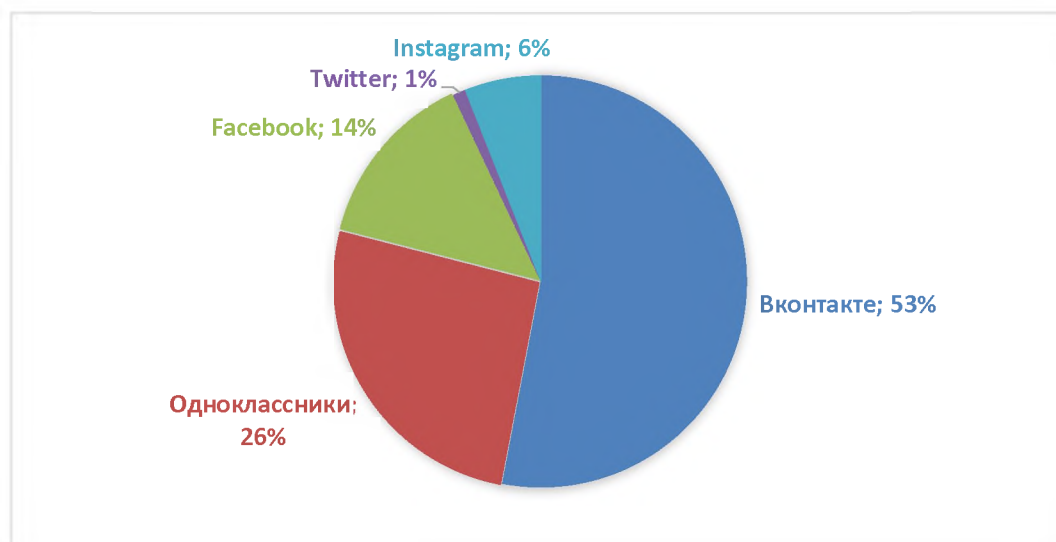


Рисунок 1 – Представленность библиотек МАУК «МИБС», г. Кемерово в социальных сетях

ВКонтакте – самая популярная социальная сеть в России и СНГ. Пользовательская аудитория в основном состоит из очень молодых людей, что во многом определяет направленность контента. Большая часть библиотек системы работает именно в этой социальной сети.

Наиболее распространенный контент: календарь знаменательных дат. В нём библиотекари рассказывают о днях рождений писателей и поэтов, различных праздниках и событиях. Так как подобного рода рубрики есть, практически на всех библиотечных страницах, возникает проблема привлечения внимания посетителей. Чтобы пользователь заинтересовался

именно вашей новостью важно с первых строк привлечь его внимание оригинальной подачей новости, изображением.

Когда мы листаем ленту ВКонтакте, именно интересная картинка заставляет нас остановиться и прочитать сам текст. Это своего рода «якорь», который обязательно нужно использовать в создании поста.

Успехом у читателей пользуются различные полезные и развлекательные рубрики. Они включают в себя рекомендации по чтению литературы, отзывы на книги и интересные литературные факты.

Оригинальной на наш взгляд можно считать рубрику «Библиотеки мира». Она призвана знакомить подписчиков с интересными и необычными библиотеками. Некая попытка виртуального путешествия по миру.

Интересен опыт детской библиотеки «Инфосфера», МАУК «МИБС», г. Кемерово, библиотекари которой в попытке привлечь внимание детей и подростков начали создавать собственные библиотечные мемы. Общеизвестно, что интернет-мем - это информация, представленная в той или иной форме, как правило, остроумная и ироническая, спонтанно приобретающая популярность, распространяясь в Интернете разнообразными способами. К созданию библиотечных мемов подключились и некоторые читатели.

Ещё одним популярным у пользователей сети контентом являются опросы. Они могут быть развлекательно-познавательными и контрольными. Примером первого вида опроса являются вопросы о книжных героях и авторах. Они позволяют познакомить читателей с интересными персонажами, а также напомнить о забытых произведениях и писателях. Второй тип опросов поможет проконтролировать результативность работы. Библиотекарь может спросить прочитали ли пользователи книгу, которую он рекомендовал или узнать понравилось ли мероприятие, проведенное библиотекой.

Практически все изученные библиотеки осуществляли информирование о библиотечных событиях и фотоотчёты. Это оправдано, т. к. реклама в социальных сетях помогает привлечь большее количество людей на мероприятие.

Ещё одно направление - это проведение акций. Примером служит акция «Дни Москвы в Кузбассе», проведенная детской библиотекой «Инфосфера», МАУК «МИБС», г. Кемерово в рамках одноимённого областного проекта. В течение одного дня, библиотекари размещали различные стихотворные строки об этом городе. Каждые два часа появлялось новое стихотворение, а читателям нужно было назвать автора. Целью проведения акции была возможность напомнить о замечательных поэтах и привлечь внимание к этому масштабному проекту.

В течение дня было размещено шесть постов по данной тематике. В результате, 103 человека приняли участие в акции.

Интересным направлением являются книжные флешмобы, известный под названием – флешбук.

Флешбук (flash - вспышка, сверкание, озарение) – это...

- 1) цифровое отражение любимых книг на страницах социальных сетей;
- 2) специализированный блог, ориентированный на привлечение к чтению;
- 3) книжный флешмоб в Интернете.

Движение по созданию флешбуков зародилось в России в 2012 году. Начало ему положила акция, посвященная Дню российских библиотек, инициаторы которой обратились с призывом создавать аккаунты в социальных сетях на имя любимой книги для привлечения внимания «посетителей» данной страницы к литературному произведению. Идею поддержали сотрудники библиотек России, ближнего зарубежья и отдельные читатели.

Для проведения мероприятия создаётся группа в социальной сети, действующая строго определённое время, в которую можно пригласить всех желающих. Тема может быть любая, посвящена конкретному автору, произведению или событию.

Отдельно стоит отметить возможность проведения, так называемых, ВК-конференций. Это удалённое мероприятие в социальной сети ВКонтакте. Суть в том, что в назначенное время в общую беседу приглашается ряд пользователей социальной сети, где они обсуждают выбранную вами тему или вопрос.

Интересным проектом является группа «Мир Научных Истин», который задумывался, как одногодичный проект. Но его востребованность побудила нас продолжить работу над ним. В данном сообществе, авторы проекта знакомят подписчиков с научно-популярной и научно-фантастической литературой, а также проверенной информацией из мира науки. В качестве источников информации выступают статьи из книг и журналов фонда библиотек МАУК «МИБС», г. Кемерово.

Заслуживает внимания попытка привлечь пользователей в работу группы. Для этого существует рубрика «Новость от читателя». Здесь любой подписчик может предложить свою интересную новость, которую после соответствующей проверки размещается в группе с указанием авторства.

Одноклассники. В данной социальной сети работают библиотеки, пользователями которых являются люди старшего возраста, соответственно контент направлен на эту возрастную группу. Одноклассники также не исключают возможность проведения различных акций и опросов.

Интерес представляет рубрика «Книгоселфи» библиотеки «Родник» МАУК «МИБС», г. Кемерово. Авторы данной идеи размещали селфи с книгами из фонда библиотеки и кратким описанием к ней. Напомним, что селфи (англ. selfie, от «self» - сам, себя) – это фотография самого себя, сделанная с помощью мобильного телефона, планшета или иного гаджета, способного фотографировать.

Данная рубрика позволила информировать пользователей о содержании фонда и привлечь читателей в конкретную библиотеку.

Facebook – первая из всех социальных сетей в мире. Рассмотрим состав российской аудитории Facebook. Согласно статистике, данная социальная сеть интересна пользователям старше 35, молодёжи до 18 лет практически нет.

Этот факт накладывает отпечаток на распространяемый в социальной сети контент. Facebook содержит большое количество видеоматериалов и текста.

В качестве примера наиболее оригинальной группы приведу в пример проект «Книжная лавка», детской библиотеки им. А. М. Береснева, МАУК «МИБС», г. Кемерово. В нём представлены интересные цитаты из книг, списки литературы для прочтения, увлекательные истории и новости из мира литературы. Данную группу ведёт творческий библиотекарь, которая сама является иллюстратором, что выгодно сказывается на публикуемом контенте.

Twitter – оригинальный сервис, отличающийся скоростью распространения новостей. Всего 1 % из 26 библиотек системы работает в этой социальной сети. Тем не менее, хочу отметить, что игнорировать данный ресурс не стоит.

Twitter постоянно развивается и добавляет новые возможности, что дает возможность для более широкого использования и подачи информации. Современный твиттер – это гигантский каталог источников, гораздо более масштабный, чем привычный ВКонтакте.

Главным недостатком твиттера (хотя некоторые отмечают это, как достоинство) является ограниченность в 140 символов. Достаточно часто данная квота не позволяет в полной мере информировать о предстоящих событиях или делиться интересной информацией.

Instagram – популярная социальная сеть в виде приложения для загрузки в интернет фотографий и коротких видеороликов через смартфон.

В Инстаграме все просто и удобно, начиная от интерфейса и заканчивая содержанием контента. Всё это привлекает огромное количество пользователей.

Во всем мире примерно 60 % населения воспринимает все происходящее вокруг визуально. Для библиотек, размещение фотографий – это отличный способ рассказать о книгах и проводимых мероприятиях воздействуя именно на визуалов. Для этого не нужно быть хорошим фотографом, достаточно просто воспользоваться встроенным фоторедактором. Он представляет собой набор эффектов и фильтров. Работать с ним понятно и просто.

Так, например, сотрудники МАУК «МИБС», г. Кемерово использовали страницу в Инстаграм, чтобы освятить поездку в Великобританию главного специалиста по связям с общественностью, который победил в грантовом конкурсе «Новая роль библиотек в образовании», реализуемом Фондом Михаила Прохорова в целях формирования профессиональных компетенций у работников сферы культуры и искусства, поддержки и мотивации их проектной деятельности.

В рамках программы сотрудник библиотеки не только сам познакомился с опытом проектной деятельности библиотек Лондона, Йорка, Ньюкасла и Эдинбурга, но и осветил детали данной поездки в Инстаграм. Это позволило вывести упомянутую ранее рубрику «Библиотеки мира» на новый уровень, а также поспособствовать популяризации профессии библиотекаря, показав, насколько разноплановой и многозадачной может быть работа в данной сфере.

Важно учитывать, что в Инстаграме не следует писать длинные посты. И тем более, ставить десятки бессмысленных хэштегов.

Инстаграм также позволяет проводить различные акции и даже прямые трансляции. Низкий процент библиотек, работающих в этой социальной сети обусловлен более поздним её появлением. Можно предположить, что количество библиотек, представленных в инстаграме, продолжит расти.

Хочу также отметить, что вся деятельность библиотек в социальных сетях на данный момент находится в начальной стадии. Можно сказать, что сейчас идёт период накопления практического материала, который требует своего теоритического осмысления и технологической поддержки. Публикаций посвященных данной теме недостаточно. Практическое руководство и регламенты отсутствуют. Соответственно никаких правил и ограничений не существует. В связи с этим всё более актуальным становится вопрос о цели создания и ведения страничек и групп в социальных сетях и их востребованности.

В настоящий момент нами был проведен опрос в социальной сети ВКонтакте, отвечающий на вопрос «Зачем библиотекам социальные сети?» Разнообразные варианты ответов были сведены к восьми наиболее часто встречающимся, которые и были представлены в нём. В нём приняли участие читатели и библиотекари из разных городов, общее количество 335 человек (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Результаты опроса «Зачем библиотекам социальные сети?»

Варианты ответов	Количество человек, чел	В процентном соотношении, %
Привлечь большее количество читателей	95	28,3
Повысить узнаваемость библиотеки	58	17,3
Обмениваться информацией	54	16,1
Получать информацию о мероприятиях	51	15,2
Общаться вне одного города и в любое время	26	7,8
Получать рекомендации литературы	16	4,8
Обмениваться книгами в электронном формате	14	4,2
Просматривать фотоотчёты	11	3,3
Свой вариант	10	3,0
Итого:	335 человек	

Максимальное количество опрошенных считает, что группы библиотек в социальных сетях призваны привлечь большее количество читателей. Также, высокие показатели у вариантов ответа: повысить узнаваемость библиотеки и обмениваться информацией.

Пока трудно делать прогнозы, о перспективах виртуального направления развития библиотек, но важно помнить основные задачи библиотек: быть посредником в мире информации; способствовать сохранению и распространению культуры через книгу и чтение; предоставлять для всех категорий пользователей качественный, эффективный и бесплатный доступ к любым информационным ресурсам, которые способствуют образовательной, научной и профессиональной деятельности, раскрывают творческий потенциал, расширяют кругозор, знакомят с лучшими достижениями мировой культуры, способствуют формированию мировоззрения человека и его моральных ценностей.

Поэтому предоставляя интересную и достоверную информацию в сети Интернет, следует не забывать про реального читателя.

Из выше сказанного, можно сделать вывод, о том, что обе стороны (как читатели, так и библиотекари) заинтересованы в развитии данного направления направления и наличие библиотек в виртуальном пространстве является не только полезным, но и необходимым.

### Список литературы

1. Шахмартова О. М. Психологические аспекты общения в социальных сетях виртуальной реальности [Электронный ресурс] / Шахмартова О. М., Болтага Е. Ю. // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В. Г. Белинского. Общественные науки. – 2011. – № 14. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-aspekty-obscheniva-v-sotsialnyh-setyah-virtualnov-realnosti>. – Загл. с экрана.

### Отдельный проект как инфоповод для позиционирования театра кукол (проект «Кукла лечит»)

Бахарева Екатерина Олеговна,  
*Новокузнецк ГАУК КО «Новокузнецкий театр кукол «Сказ»,  
руководитель литературно-драматургической части*

#### Введение

Новокузнецкому театру кукол «Сказ» в феврале 2019 исполнилось 77 лет. А первый спектакль «Волк и семеро козлят» был сыгран в тяжелом 1942 году. За эти годы в театре были поставлены сотни спектаклей, его посетили тысячи зрителей, и в истории Новокузнецкого театра кукол появилось множество страниц, которыми он может гордиться.

Актуальность настоящей работы обусловлена тесным взаимодействием культурных процессов и современного общества посредством внедрения различных проектов в повседневную жизнь человека.

В современных условиях глобализации и развития информационных технологий возрастает потребность, в частности в сфере культуры, своевременного и широкого информирования целевых аудиторий о своей деятельности. В условиях многообразия информации возрастает роль PR и его технологий, а также различных каналов коммуникации, которые можно использовать для позиционирования проектов в сфере культуры.

Цель работы – проанализировать возможные способы информирования широкой аудитории о деятельности развитии и направлениях деятельности проекта «Кукла лечит», реализуемого Новокузнецким театром кукол «Сказ».

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи исследования:

1. Проанализировать PR-мероприятия, реализуемые Новокузнецким театром кукол «Сказ» для продвижения проекта «Кукла лечит».
2. Рассмотреть существующие каналы коммуникации по информированию широкой аудитории о мероприятиях проекта «Кукла лечит».

#### Основные этапы и характеристика работы проекта «Кукла лечит»

Помимо постоянного обновления репертуара, постановок новых спектаклей, которые осуществляются под руководством творческого лидера, главного режиссера Новокузнецкого театра кукол «Сказ», Заслуженного артиста России, Заслуженного деятеля искусств Республики Крым Юрия Самойлова, Новокузнецким театром кукол «Сказ» ведется большая творческая работа над различными проектами.

Проект «Кукла лечит», выбранный для анализа, служит визитной карточкой театра кукол «Сказ».

Проект начал работу в 2009 году. Главный врач Городской клинической больницы № 1 города Новокузнецка Данцигер Дмитрий Григорьевич поддержал проект и два раза в неделю с 2009 по 2012 годы артисты театра работали в отделении детской травматологии.

Ведущий артист театра кукол «Сказ» Анатолий Винтенко в образе клоуна Лёлика навещал детей, находящихся на долгосрочном лечении в больнице. Целью было с помощью куклы и заряда хорошего настроения помочь детям поскорее пойти на поправку. Пациенты с восторгом встречали Лёлика, тут же забывая о своем недуге.

В 2011 году Народный артист России, Почетный гражданин Кемеровской области Владимир Машков поддержал уникальный проект, реализуемый театром кукол «Сказ» и стал его художественным руководителем.

В 2013 году, с 15 по 20 июня творческая группа театра кукол «Сказ» была приглашена в Америку, город Бренфорд (штат Коннектикут) для проведения мастер-классов и передачи опыта работы с детьми с особенностями развития в рамках проекта «Кукла лечит».

Таким образом, программа вышла на международный уровень.

В ноябре-декабре 2015 года на базе Новокузнецкого театра кукол «Сказ» проходили съёмки документального фильма о проекте «Кукла лечит» с участием особых детей, их родителей педагогов и психологов.

Продюсер фильма – актриса театра и кино Мария Машкова, режиссер и оператор – Александр Слободяник.

Всего за девять репетиций был выпущен спектакль-эксперимент «Золотой ключик, или приключения Буратино», главные роли в котором сыграли слабослышащие, слабовидящие дети и дети, имеющие диагноз ДЦП. Режиссер-постановщик спектакля – Юрий Самойлов. В спектакле также принимали участие артисты театра кукол «Сказ».

Спектакль стал одной из главных составляющих документального фильма.

Подготовительный этап длился около двух месяцев. С детьми работали педагоги, психологи, артисты театра кукол «Сказ», а также доктор психологических наук, профессор Йельского университета (США) Олена Григоренко. Для всех участников проекта был проведен специальный мастер-класс, на котором были озвучены цели и задачи будущего спектакля, а также все желающие смогли попробовать себя в роли кукловодов.

За время работы проекта «Кукла лечит» было поставлено несколько спектаклей с участием детей с особенностями развития: «Золотой ключик», «Солдат и балерина», «Щелкунчик, или принцесса Мими», «Храброе сердце».

В 2016, 2017 и 2018 годах на VII, VIII и IX Международном фестивале детских любительских театров кукол «Кукла в детских руках» спектакли с участием особых детей «Щелкунчик, или принцесса Мими», «Солдат и балерина», «Храброе сердце» стали лидерами.

6 июля 2018 года в театре кукол «Сказ» прошло мероприятие, посвященное 400-летию города Новокузнецка, в котором приняли участие участники проекта «Кукла лечит» и Народный артист России, Почетный гражданин Кемеровской области Владимир Машков.

После импровизированного конкурса рисунков на асфальте артисты Новокузнецкого театра кукол «Сказ» Мария Вельдяскина и Наталья Самойлова провели мастер-класс для участников проекта «Кукла лечит». Активное участие в нем принял и Владимир Машков.

На основе материала был снят видео ролик, посвященный Году волонтера, который транслировался на федеральных каналах.

В октябре 2018 года в Новокузнецком театре кукол «Сказ» проходили съёмки Первого канала для документального фильма, посвященного юбилею Народного артиста России, Почетного гражданина Кемеровской области Владимира Машкова.

Съемочной группой были зафиксированы фрагменты занятия с особыми детьми в рамках проекта «Кукла лечит», которые вошли в сценарий документального фильма.

В театрально-реабилитационной программе «Кукла лечит», реализуемой Новокузнецким театром кукол «Сказ», в настоящее время принимают участие учащиеся Специальной (коррекционной) общеобразовательной школы-интерната № 38 II вида для детей с нарушениями слуха. Они посещают занятия по куклотерапии непосредственно в театре кукол «Сказ».

Занятия по программе «Кукла лечит» предполагают несколько этапов.

На первом этапе дети с особенностями развития слушают музыку, участвуют в различных развивающих тренингах, изучают различные системы кукол, развивают воображение, память, координацию и моторику движений.

Второй этап обучения – трудотерапия. «Особенные» дети соприкасаются с азами изготовления кукол, начиная с лепки, заканчивая готовым изделием.

Третий этап – участие слабослышащих детей и детей, имеющих диагноз ДЦП, в спектакле.

Занятия проходят два раза в неделю, в них принимают участие группы из 10-15 детей.

Цель театрально-реабилитационной программы «Кукла лечит» – укрепление психического здоровья и улучшение социальной адаптации детей с нарушениями слуха, а также детей, имеющих диагноз ДЦП посредством куклотерапии.

Для достижения обозначенной цели театрально-реабилитационная программа «Кукла лечит» выполняет следующие задачи:

- достижение эмоциональной устойчивости и саморегуляции «особенных» детей, обогащение их представлений об окружающем мире, развитие двигательной сферы, в том числе мелкой моторики, активизация и развитие речи.
- психотерапевтическое воздействие куклотерапии, связанное с мышечным расслаблением, снятием психоэмоционального напряжения, создание обстановки доверия.

Основные средства и инструменты продвижения проекта в сфере культуры (проект «Кукла лечит»)

Основная цель взаимодействия со СМИ при продвижении проекта «Кукла лечит» - формирование динамичных отношений с целевой общественностью и налаживание грамотного управления информационными потоками.

Среди средств PR-коммуникаций, используемых Новокузнецким театром кукол «Сказ» при продвижении и позиционировании мероприятий проекта «Кукла лечит», можно выделить следующие:

1. Круглые столы и мастер-классы для участников проекта, педагогов.
2. Видео-ролики о проекте (трейлер документального фильма, ролик, посвященный волонтерской работе в проекте).
3. Периодическое издание, выпускаемое Новокузнецким театром кукол «Сказ», – Корпоративная газета «Мы», публикующая новости проекта и распространяемая среди партнеров.
4. Публикации в печатных СМИ (городских, областных: газеты «Аргументы и факты», «Комсомольская правда», «Кузнецкий рабочий», «Новокузнецк», «Седьмой день», журнал «Теле 7»).
5. Сюжеты о проекте на городском телевидении (НОВО ТВ, ТВН, 10 канал, ВТРК Кузбасс, NK-TV.com).
6. Публикации в сети Интернет (в официальных группах Новокузнецкого театра кукол «Сказ» в социальных сетях «Вконтакте», Одноклассники, Facebook, Instagram).

Как видим, PR-технологии – это специфические инструменты, направленные на создание благоприятной и доброжелательной социальной творческой активности.

Самым распространенным способом взаимодействия Новокузнецкого театра кукол Сказ со СМИ является подготовка и рассылка пресс-релизов, представляющих собой информационные сообщения, содержащие важные новости и оформленные на официальном бланке учреждения.

Специфика социально-культурной сферы позволяет осуществлять регулярную рассылку пресс-релизов, что помогает формировать постоянно действующее информационное поле вокруг события.

Написание и рассылка пресс-релизов – первый этап продвижения любого события в рамках проекта «Кукла лечит». Релизы рассылаются (помимо публикации на собственном официальном сайте Новокузнецкого театра кукол «Сказ» и в группах социальных сетей) на сайт Министерства культуры РФ, сайт Департамента культуры и национальной политики Кемеровской области, сайт Администрации города Новокузнецка, сайт Управления культуры администрации города Новокузнецка, новостные городские сайты.

Помимо рассылки пресс-релизов Новокузнецкий театр кукол «Сказ» для освещения значимых мероприятий в рамках проекта «Кукла лечит» регулярно проводит пресс-конференции.

Данные мероприятия предполагают приглашение журналистов и прямой контакт с ними заранее заявленных спикеров.

Примером такого взаимодействия можно назвать пресс-конференцию, которая состоялась в 2013 году после визита творческой группы театра кукол «Сказ» в Америку (штат Коннектикут) с мастер-классами по проекту «Кукла лечит», а также пресс-конференцию после

премьеры спектакля «Золотой ключик, или приключения Буратино» с участием народного артиста России Владимира Машкова, актрисы театра и кино Марии Машковой, режиссера-постановщика, заслуженного артиста России, заслуженного деятеля искусств Республики Крым Юрия Самойлова и артистов, занятых в этом спектакле.

Однако, наиболее действенным и эффективным средством привлечения и установления гармоничных взаимоотношений с целевой аудиторией является проведение крупных специальных событий, в частности Международного фестиваля детских любительских театров кукол «Кукла в детских руках».

Данный фестиваль является сильным информационным поводом и возможностью взаимодействия со СМИ.

В 2016, 2017 и 2018 годах в фестивале с успехом принимали участие дети с особенностями развития, занятые в проекте «Кукла лечит». Спектакли с их участием «Щелкунчик, или принцесса Мими», «Солдат и балерина» и «Храброе сердце» стали лидерами.

Эффективным средством коммуникации для информирования широкой аудитории является глобальная сеть Интернет. Здесь главным преимуществом становится возможность напрямую общаться с целевой аудиторией через сайт, электронную почту, социальные сети, а главное - получать обратную связь.

На официальном сайте Новокузнецкого театра кукол «Сказ» [www.ntkskaz.ru](http://www.ntkskaz.ru) в разделе Театр-Проекты создана отдельная страница для проекта «Кукла лечит», где собрана актуальная информация о работе проекта, представлены видео и фото материалы, есть форма обратной связи.

Также обратную связь о работе проекта театр получает через публикации в социальных сетях.

По итогам работы проекта «Кукла лечит» Новокузнецкий театр кукол «Сказ» был награжден Благодарностью Международной ассоциации прессы.

Благодаря реализуемому проекту «Кукла лечит» особые дети получили возможность творческого самовыражения, смогли почувствовать себя полноправными членами общества.

Опыт работы проекта получил широкий отклик и резонанс в СМИ.

Проект вышел на Международный уровень. Все мероприятия проекта широко освещаются в медиа и являются крупными информационными поводами, что способствует формированию имиджа и PR-продвижению Новокузнецкого театра кукол «Сказ».

### Использование ресурсов Интернет в продвижении музейных проектов

Паньшина Наталия Геннадьевна,

*Новокузнецк МАУК «Музей-заповедник «Кузнецкая крепость»,  
старший научный сотрудник*

Привлечение посетителей в учреждение и, в частности, на мероприятие – это, пожалуй, одна из самых важных задач любого учреждения культуры во все времена. На протяжении последних 30-ти лет, со стремительным развитием технологий хранения, передачи информации и коммуникации, увеличивается количество площадок для обмена информацией между учреждением и его посетителями. Особенность нашего времени, обозначенного аналитиками эрой пост-ПК, характеризуется новым аспектом кросс-медийной культуры, когда аудитория не только потребляет информацию, но и активно взаимодействует с ней (делится, комментирует и т.д.).

Чтобы понять, какие инструменты, представляемые различными веб-ресурсами, можно использовать для привлечения посетителя и продвижения культурного продукта, необходимо не только их систематизировать, но и проанализировать их возможности.

**Корпоративный сайт.** Если в начале XXI века отсутствие корпоративного сайта означало отсутствие учреждения, в эпоху пост-ПК наличие сайта недостаточно для эффективного решения поставленной задачи. Во-первых, потому что процент адаптации сайтов учреждений культуры к мобильным устройствам очень мал. Программные модули, предлагаемые известными сайтостроительными платформами, не способны полноценно



решить эту задачу. Чтобы сайт был удобен для использования на мобильном устройстве, необходима не адаптация, а разработка мобильного приложения, а это не всем по карману. Следовательно, нужно посмотреть в сторону тех ресурсов, которые обладают полноценными мобильными версиями.

Во-вторых, корпоративный сайт, не смотря на присутствующие функции обратной связи используется чаще как источник информации, а не коммуникативная площадка.

**Электронные СМИ:** новостные порталы, электронные версии газет, сайты теле- и радиокomпаний, а также сайты административных структур, в частности, Управления культуры администрации города. Сотрудничество с ними – это классика, обязательное условие. Работают они, в основном, на местное сообщество и, реже, на регион. Разработанная 5 лет назад Министерством культуры АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры» – замечательный инструмент, способствующий продвижению мероприятий на общероссийском уровне. Однако, ресурсы, с которыми он работает, не всегда популярны в местных сообществах. Тем не менее, пренебрегать ими – большая ошибка.

**Социальные сети.** Можно с уверенностью сказать, что в эпоху пост-ПК – это основная площадка взаимодействия с аудиторией. Создаваемые вначале как средство коммуникации, в настоящее время соцсети – это мощный инструмент продвижения услуг и продуктов, о чем говорит появление относительно новой и популярной профессии SMM-менеджера, а также инструмент для организации мероприятия. Такое положение вещей обусловлено тем, что социальные сети стали неотъемлемой частью жизни большинства активного населения. Исследования аудитории Интернета показывают, что соцсети посещают до 90% от общего числа пользователей.

Кроме того, разработчики соцсетей все время расширяют их функционал, предоставляя разнообразить взаимодействие с аудиторией. Сейчас многие используют такие виды «общения» с аудиторией, как организация розыгрышей с автоматическим определением победителя, опросы, рубрика «товары», присвоение записям рекламного статуса и другие.

По исследованию А.В. Михайловой, лидерами в работе с аудиторией социальных медиа в России являются Музей современного искусства «Эрарта», ГМИИ им. А.С.Пушкина, Государственная Третьяковская галерея, Государственный Эрмитаж, Государственный Русский музей, Музей антропологии и этнографии имени Петра Великого (Кунсткамера), Государственный исторический музей. Точных сведений о том, сколько именно российских музеев используют социальные сети, нет. Большинство представлены в ВКонтакте, Одноклассниках, Фейсбуке, Инстаграме, 200 музеев можно насчитать в Твиттере. Меньшей популярностью пользуется Pinterest, Мой мир, Snapchat, LiveJournal, Tumblr, YouTube.

Нужно отметить, что в разных регионах России у учреждений культуры, в частности, музеев есть свои предпочтения в использовании той или иной социальной сети. Например, в европейской части и близких к столичным городам наиболее популярны Twitter, Facebook, ВКонтакте, YouTube, сервисы Google, в Сибирском регионе – ВКонтакте, Facebook. Одноклассники уступают по популярности, хотя многие учреждения представлены и в этой сети. Если говорить об опыте музея-заповедника «Кузнецкая крепость», он представлен на Facebook, в Одноклассниках, есть свой канал на YouTube, но основной платформой работы с аудиторией является ВКонтакте (<https://vk.com/nvzkzrep>).

Также могут быть эффективным подспорьем в продвижении учреждения и отдельного мероприятия специализированные тематические порталы (например, туристические iziTravel, Национальный календарь событий), сервисы отзывов, предлагаемые различными информационными платформами (Flamp, 2GIS, Zoon.ru.), справочники организаций (4geo.ru), форумы (популярные в Новокузнецке kuzmama.ru, Малыши-кузнечики) и другие.

В качестве примера работы с инструментами, предоставляемыми различными веб-ресурсами, приведем несколько проектов музея-заповедника «Кузнецкая крепость» разного масштаба.

Одним из значимых проектов стал военно-исторический фестиваль «Кузнецкий фронтир», проведенный в июле 2018 года второй раз.

Для проведения PR-компаний и привлечения посетителей были использованы многие из перечисленных выше ресурсов: публикации на корпоративном сайте, в СМИ, участие в авторских проектах на телевидении («Самое утро. Гость» на10 канале, «Первая студия» на

Ново-ТВ.), реклама на городском радио, в маршрутных автобусах, создание группы-мероприятия в ВКонтакте ([vk.com/kuznetski\\_frontir](https://vk.com/kuznetski_frontir)), анонсирование в других социальных сетях (Facebook, Одноклассники). Нужно подчеркнуть активность работы пресс-службы Управления культуры Новокузнецка в продвижении культурных событий города, что способствует более широкому распространению информации о них, в частности, о фестивале на разных информационных площадках, в том числе и соцсетях.

Следует уточнить, что наполнение отдельной группы-мероприятия требует определенных усилий, здесь должны публиковаться не только информация о событии, его дата, время и место проведения, программа. Чтобы группа «работала», ее нужно наполнять постами разной тематики. В группе «Кузнецкий фронтир» организаторы презентовали участников фестиваля – клубы военно-исторической реконструкции, мастеров народных промыслов, фольклорные коллективы. Размещали ссылки на публикации в СМИ, телевизионные анонсы. Возможность открытого доступа к фотографиям позволила участникам сообщества создать дополнительные фотоотчеты о мероприятии, выполненные фотографами из разных городов. Регулярная работа с ресурсом не прекратилась с окончанием проведения фестиваля и продолжается по сей день: все новости, касающиеся проекта, «собираются» в группе мероприятия и обязательно публикуются репостом в основную группу музея-заповедника. В результате этой деятельности получается добротное «портфолио» проекта, а также постоянная реклама фестиваля.

Сравнительный анализ фестиваля в 2017 и 2018 годах (количество посетителей, затрат на его рекламу и другие показатели), а также факт уникальности в пределах региона выявили достаточный потенциал его продвижения в направлении событийного туризма.

Значительным шагом стало участие в конкурсе на соискание Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards – 2018 в номинации «Лучшее туристическое событие исторической направленности», а победа в региональном туре дала широкие возможности продвижения фестиваля на всероссийском уровне: информация о проведении III военно-исторического фестиваля «Кузнецкий фронтир» вошла в электронный сборник «#ПораПутешествоватьПоРоссии2019», подготовленный Фондом развития общественных связей Region PR. Сборник размещен на официальном сайте Национальной премии в области событийного туризма RussianEventAwards и доступен для скачивания в бесплатном режиме (<http://rea-awards.ru/sbornik/pora-puteshestvovat-po-rossii-2019-god/>). Информация о проведении фестиваля в июле 2019 года и программа размещены также на всероссийском сайте «Национальный календарь событий». Подводить итоги этой работы пока рано, однако в любом случае популяризация проекта на более высоком уровне, делает фестиваль более привлекательным для партнеров-участников, что немаловажно для его реализации. Кроме того, представительство на всероссийских порталах делает хорошую рекламу учреждению, ведь не секрет, что далеко не все жители Сибирского региона знают о существовании музея-заповедника «Кузнецкая крепость», не говоря о других регионах России. Об этом не раз сообщали удивленные иногородние гости.

Другим примером использования возможностей социальных сетей для привлечения посетителей – примером реферального маркетинга – стала разработка специальных «праздничных» акций. Например, проведенный в декабре 2018-январе 2019 года «Новогодний квест с сюрпризом» для семейной аудитории. Посетителям музея-заповедника предлагался красочно оформленный маршрутный лист с заданиями и вопросами, ответы на которые нужно найти в экспозиции. Участники квеста, опубликовавшие фотографии в комментариях к информации об акции, становились участниками автоматического розыгрыша сувенира от «Кузнецкой крепости». В акции приняли участие более 50-ти человек, а победитель повысил свою лояльность к учреждению и не только пришел в следующий раз, но сделал рекламу другого мероприятия музея в своем сообществе. Кроме того, в комментариях к фотографиям участники написали много положительных отзывов, это не только приятно – это очень важно.

Работа с отзывами – отдельный способ продвижения, так как формируют привлекательный, либо наоборот, образ учреждения и предоставляемых им продуктов. Несмотря на дефицит времени, стоит производить мониторинг отзывов, опубликованных в интернет, а также проверять написанное об учреждении в интернет-справочниках. Многие ресурсы самостоятельно размещают у себя информацию, взятую из различных, в том числе

устаревших источников. Подобный факт имел место в справочнике российского уровня Zoon.ru. Кроме некорректного изложения описания музея-заповедника, был неправильно указан адрес учреждения, телефоны, не было ссылок на аккаунты в соцсетях. Справочник позиционируется как рекомендательный сервис с аудиторией в 12 миллионов человек и имеет представительства в Москве, Санкт-Петербурге и других крупнейших городах России, поэтому актуализация информации на нем была важной.

Продолжая работу продвижения учреждения в туристическом направлении, нельзя не упомянуть популярный международный ресурс iziTravel, предназначенный для использования в первую очередь на мобильном устройстве. Эта платформа для создания аудиогuida предоставляет широкие мультимедийные возможности в презентации музейных экспозиций и коллекций.

К сожалению, на этом ресурсе очень мало представлено учреждений из Кемеровской области, из Новокузнецка – только музей-заповедник «Кузнецкая крепость». В настоящее время работа по наполнению информацией еще продолжается: нужно увеличить количество публикаций об экспонатах, записать аудиотреки и, желательно, сделать перевод на английский язык.

В последнее время, с увеличением доступности мобильных устройств, популярность набирает Instagram. В этом году «Кузнецкая крепость» присоединилась к аудитории этой сети, делится новостями, но полный объем функционала еще предстоит освоить.

В заключении следует уточнить, что главным условием успешной работы в продвижении культурного продукта является регулярность. Если на странице сообщества последняя запись сделана в прошлом месяце или еще раньше, пользователи такую группу отнесут к разряду «мертвых» и вряд ли зайдут еще раз, тем более подпишутся. Однако, гнаться за количеством подписчиков тоже не следует. Главное не общее количество подписчиков, а количество лояльных – тех, кому на самом деле интересно учреждение, которые следят за новостями, и которые в конечном счете станут его посетителями.

### Список литературы

1. Великоднева Т. В. Интегрированные медиа-стратегии современного музея: формы коммуникации с аудиторией [Электронный ресурс] / Великоднева Т. В. // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – Режим доступа : <https://www.hse.ru/data/2014/05/26/1324538258/Великоднева%20ВКР%20fv.pdf>, дата обращения: 15.02.2019.
2. Нагиева Н. З. Стратегия продвижения музея в социальных сетях [Электронный ресурс] / Нагиева Н. З. // Студенческий научный форум – 2017 : IX Международная студенческая научная конференция : сайт. – Режим доступа : <https://scienceforum.ru/2017/article/2017035175>, дата обращения: 19.02.2019.
3. Михайлова А. В. Российские музеи в социальных сетях изнутри и снаружи [Электронный ресурс] / Михайлова А. В. // МАРТ: Технологии и маркетинг для музеев. – Режим доступа : [http://mart-museum.ru/mart\\_articles/smm-in-russia/](http://mart-museum.ru/mart_articles/smm-in-russia/), дата обращения: 19.02.2019.
4. Комаленкова Н. А. Специфика построения коммуникационной стратегии музея в эпоху цифровых технологий [Электронный ресурс] / Комаленкова Н. А. // СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА.РУ: Информационно-аналитическое агентство. – Режим доступа : [http://www.socreklama.ru/analytics/list.php?ELEMENT\\_ID=6817](http://www.socreklama.ru/analytics/list.php?ELEMENT_ID=6817), дата обращения: 15.02.2019.
5. Гусев Д. Что такое реферальный маркетинг и как его использовать [Электронный ресурс] / Гусев Д. // Энциклопедия маркетинга : 1998-2018. – Режим доступа : [https://www.marketing.spb.ru/lib-comm/internet/smm\\_referral.htm](https://www.marketing.spb.ru/lib-comm/internet/smm_referral.htm), дата обращения: 14.02.2019.

**Мозаика слов или секреты создания качественного контента**

Ямщикова Инна Александровна,

*Самара МБУК «Самарская муниципальная информационно-библиотечная система»,  
методист первой категории*

В современном информационном мире библиотеке для успешной и эффективной деятельности необходимо выходить в виртуальное пространство, чтобы оставаться интересной и полезной для своих читателей и пользователей.

Одной из площадок в виртуальной жизни библиотеки служат социальные сети.

Присутствие библиотеки в социальных сетях способствует ее развитию и привлечению читателей. Информационные посты в социальных сетях позволяют адресно обращаться к выбранной целевой группе и устанавливать коммуникации с ней.

При работе в виртуальном пространстве есть свои секреты, соблюдение рекомендаций сделают деятельность библиотеки эффективной.

1) Публикация уникальной и интересной информации для пользователей. Частота публикаций должна быть не менее 4-5 новостей в день. Проанализировать лучшее время для размещения новостей.

2) Контент должен соответствовать целевой аудитории социальной сети, быть красочным, содержать в себе фото и видео материалы.

3) Поддержание диалога с читателями. Главная особенность социальных сетей – обеспечение принципа интерактивности. Задача руководителя группы – найти тему для организации и поддержания интерактивного взаимодействия с читателем (опросы, ответы на комментарии, отзывы), а также вовлечения в события (организация конкурсов и розыгрышей, тематических мероприятий).

Самарская муниципальная информационно-библиотечная система представлена во всех социальных сетях, но большее количество библиотек-филиалов представлено в «В Контакте».

Предлагаю познакомиться с нашим опытом работы на примере ведения двух групп, посвященных реализуемым проектам.

Мастерская Валерия Бондаренко «Серебряный век: поиск утраченной целостности» <https://vk.com/bondarenkostudio> и Фестиваль японской культуры в Самаре <https://vk.com/event171553164>

Оба проекта запущены осенью 2018. Целевая аудитория: в среднем 25+.

Название статьи отражает специфику создания успешного контента. Из разрозненных элементов мы получаем целостную картинку, которая подчеркивает уникальность библиотеки.

Позиционирование двух проектов в социальных сетях отличается тематикой и содержанием контента.

Мастерская Валерия Бондаренко представляет собой цикл лекций посвященных духовным исканиям творческих людей Серебряного века.

Валерий Вениаминович Бондаренко - педагог, журналист, тренер, кинокритик, киновед, филолог, член союза Кинематографистов России.

Охват аудитории – более двадцать одной тысячи пользователей.

Оригинальность и уникальность группы в производстве авторского контента. Сердце проекта составляет ее спикер, который с присущей ему артистичной манерой, опираясь на опыт мировой культуры и философии, преподносит материал с тонкой иронией, образно, сложносочиненно и тематика серебряного века.

Работа с контентом группы начиналась с постепенного погружения в тему, с создания атмосферы: посты о «серебряном веке», анонсы и видеоанонсы предстоящих лекций играют огромную роль в содержании контента.

Первая лекция «Пророк авангарда и персидский дервиш» о Велимире Хлебникове определила особую атмосферу проекта и группы.

Публикации фотоотчетов, видео записи лекций, прямые трансляции, сделали возможным выход на Всероссийский уровень. На сегодняшний день прямые трансляции и анонсы предстоящих лекций просматривают не только в Самаре и Самарской области, но и в Омске,

Санкт-Петербурге, Скопине, Красноярске, Челябинске, Москве, Черновцах, Туле, Саратове, Гомеле, Уфе, а также за рубежом. Полный охват аудитории составляет свыше 70 тысяч человек.

Очень важно поддержание диалога с читателями и участниками проекта. Обратная связь показывает высокий интерес публики, эмоциональную вовлеченность и помогает администратору группы в создании единого целостного пространства как онлайн, так и офлайн.

Обратная связь помогает, безусловно, и в расширении контактов, так благодаря комментарию участника проекта, мы смогли привнести в лекцию об Осипе Манделштаме новые краски, эта встреча была украшена вокальной зарисовкой на стихи Осипа Манделштама. Что не осталось незамеченным и получило дальнейшее развитие в СМИ.

Интерактивность и открытость с читателями позволяют расширять и тематику лекций, так родилась тема лекций о философе Льве Шестове, которая состоится в марте.

Мастерская Валерия Бондаренко – это живая, содержательная площадка, которая является ярким примером подчеркивания уникальности библиотеки в социальных сетях.

Вторая группа Самарской муниципальной информационно – библиотечной системы «Фестиваль японской культуры в Самаре». Группа «Фестиваль японской культуры в Самаре» появилась не случайно, 2018 год объявлен перекрестным годом России в Японии и Японии в России.

Позиционирование данной площадки имеет свои особенности. Организаторами Фестиваля выступают СМИБС и «Отдел японской культуры» в Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы им. М. Рудомино

Контент группы «Фестиваль японской культуры в Самаре» создается под эгидой Посольства Японии, основной целью является продвижение японской культуры на территории Самарской области.

На данный момент охват аудитории группы составляет 5000 человек. Благодаря творческому сотрудничеству с Отделом японской культуры в ВГИБЛ родилась большая и насыщенная программа Фестиваля. «Отдел японской культуры» подарил нам художественную литературу современных японских авторов, предоставил для выставки фотоработы известного японского фотохудожника Кадзуеси Миеси, японских кукол Кокэси и фильмы японских режиссеров для кинопоказов.

Ядро контента группы «Фестиваль японской культуры в Самаре» представляет собой продвижение событий Фестиваля: афиши и видео анонсы предстоящих мероприятий, фотоотчеты, видеоролики прошедших событий, отзывы участников проекта.

Дополняет контент интересные заметки о культуре Японии. Каждый день недели посвящен определенной теме, например, понедельник начинается с японской мудрости, вторник радует нас музыкальными произведениями, в среду наслаждаемся искусством, четверг посвящаем литературе Японии, в воскресенье мы узнаем национальные игры или знакомимся с японской кухней.

Охват аудитории, простирается далеко за пределы Самарской области. Группа «Фестиваль японской культуры» эта возможность узнать Японию из первых рук, проникнуться традициями и культурой этой страны.

Представленными проектами наше присутствие не ограничивается в социальных сетях, но отражает общий подход к созданию качественного контента. Присутствие библиотеки в социальной сети делает ее мобильной и расширяет границы информационного и культурного пространства.

**СЕКЦИЯ 2. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ОНЛАЙН ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ:  
К 60-ЛЕТИЮ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО ОТДЕЛА ЦГБ ИМ. Н. В. ГОГОЛЯ**

**Анализ краеведческих электронных ресурсов библиотек (на примере электронных  
путеводителей)**

**Analysis local lore electronic resources of the libraries (for example, electronic travel guides)**

Валялина Алина Сергеевна,

*Кемерово ГБУК «Кемеровская областная научная библиотека имени В. Д. Федорова»  
главный библиограф, аспирант ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт  
культуры»*

Гендина Наталья Ивановна,

*Кемерово ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»,  
доктор педагогических наук, профессор*

Considers the problem of unification of terminology regional electronic information resources. Given the definition, and define the characteristics of the electronic guidebook as an electronic bibliographic resource. The results of the analysis of local lore electronic resources of the Central libraries of the subjects of the Russian Federation.

Keywords: electronic guidebooks, local history digital resources, Russia

Согласно конституции, Россия является федеративным государством и состоит из равноправных субъектов. Субъектом Российской Федерации (РФ) называют территориальную единицу верхнего уровня: республика, область, край, город федерального значения, автономный округ и автономная область [1]. В настоящее время (2017 г.) согласно официальной информации в Российской Федерации насчитывается 85 субъектов:

- 22 республики (в т.ч. Республика Крым),
- 9 краев,
- 46 областей,
- 3 города федерального значения (Москва, Санкт-Петербург, Севастополь),
- 1 автономная область,
- 4 автономных округа.

Цель данной статьи – оценка состава и структуры электронных путеводителей, создаваемых в центральных библиотеках субъектов Российской Федерации.

Для отбора объектов анализа (электронных путеводителей) были изучены сайты восьмидесяти пяти центральных библиотек субъектов РФ. Было установлено, что из них два сайта оказались не рабочими, а семь сайтов не содержали сведений об электронных краеведческих ресурсах вообще и об электронных путеводителях, в частности. В итоге дальнейшему обследованию подлежали сайты семидесяти шести библиотек.

Отбор электронных ресурсов велся на основе сочетания формального и неформального признаков. К формальному поисковому признаку относилось наличие ключевого слова «путеводитель» в названии электронного ресурса. Неформальный признак предполагал, что при анализе названия краеведческого электронного ресурса следует учитывать вхождение в его состав различных видов топонимов, включая ойконимы, астионимы, хоронимы, годонимы, антропотопонимы. Сочетание формального и содержательного признаков явились основой отбора краеведческих электронных ресурсов, созданных центральными библиотеками.

Всего было выявлено двести сорок девять электронных краеведческих ресурсов, которые их создатели называют по-разному. На основе этих данных был построен график (см. рис.1), отражающий частоту встречаемости различных видов краеведческих электронных ресурсов.

Уже на этапе первичной обработки данных мы столкнулись с серьезной проблемой – отсутствием унификации в наименованиях видов краеведческих электронных ресурсов. Было установлено, что из 249 выставленных на сайтах библиотек ресурсов 52 не имеют указания на вид ресурса, а ряд ресурсов именуется многозначными терминами: «проект» (30 ресурсов), «ресурс» (13 ресурсов), «энциклопедический ресурс» (9 ресурсов). Это означает, что создатели

представленных ресурсов не имеют четкого представления о том, что именно они предлагают пользователю, а пользователь, соответственно, не может понять по названию вида ресурса, что в нем можно обнаружить, на какую информацию можно рассчитывать.

Кроме многозначности и неопределенности, присутствующей в названии видов краеведческих электронных ресурсов и затрудняющей ориентацию пользователей, при более детальном анализе контента краеведческих электронных ресурсов было установлено, что заявленный вид ресурса не соответствует содержанию ресурса. Так, например, на сайте Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края есть электронный ресурс «Персоналии и организации Красноярья». Несмотря на то, что этот ресурс обладает явными признаками базы данных, его создатели не указывает вид ресурса. Другой пример можно привести, обратившись к сайту Белгородской государственной универсальной научной библиотеке. На этом сайте ресурс «Модельные библиотеки Белгородчины» обозначен как проект, хотя, судя по признакам, это многозначное название можно, без сомнения, конкретизировать, указав, что это электронный путеводитель. Еще один пример, связанный с отсутствием указания на определённый вид, - это электронный краеведческий ресурс «Память Вологды» Вологодской областной универсальной научной библиотеки.

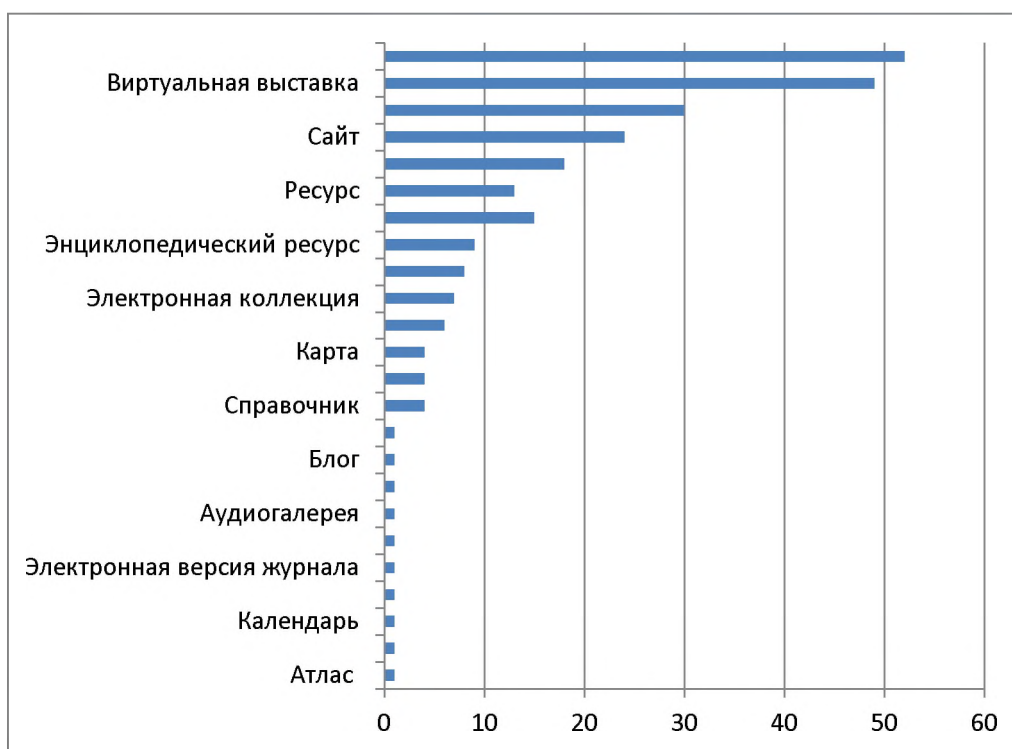


Рисунок 1 – Распределение видов электронных краеведческих ресурсов, создаваемых центральными библиотеками субъектов РФ, по частоте встречаемости

Как показал проведенный анализ научных публикаций, в библиографоведческой литературе отсутствует определение понятия «электронный путеводитель» [2, с. 1]. Поэтому в качестве рабочего определения нами предлагается следующая дефиниция.

Электронный путеводитель - это библиографическое пособие, содержащее сведения о каких-либо объектах (информационных ресурсах, учреждениях, мероприятиях, памятниках и др.) и обеспечивающее формализованное представление сведений; возможность навигации для удобства осмотра; удаленный доступ на основе средств вычислительной техники (электронных устройств).

Анализ показал, что из 79 обследованных сайтов центральных библиотек субъектов РФ лишь 16 сайтов, т.е. 18 %, представляют пользователям электронные путеводители.

Всего в ходе отбора на основе формального и содержательного признаков было выявлено восемнадцать электронных путеводителей, обладающих, по нашему мнению, признаками

данного вида электронных ресурсов, в том числе «Модельные библиотеки Белгородчины», «Память Вологды», «Калининград и Калининградская область в Интернете» и др.

При дальнейшем анализе было выявлено, что один электронный путеводитель оказался не работающим. Соответственно, дальнейшему анализу подверглись семнадцать электронных путеводителей, представленных на сайтах центральных библиотек субъектов Российской Федерации.

Для того чтобы получить представление о том, по каким отраслям знания создаются электронные путеводители, потребовалось лингвистическое средство, позволяющее осуществить их группировку. С этой целью был использован Государственный рубрикатор научно-технической информации (ГРНТИ), которой представляет собой универсальную иерархическую классификацию областей знания, принятую для систематизации всего потока научно-технической информации. В результате группировки оказалось, что из 17 электронных путеводителей лишь 7 (41,2%) можно соотнести с кодами первого уровня иерархии ГРНТИ

Результаты группировки электронных путеводителей по отраслям знания представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Распределение электронных путеводителей, создаваемых центральными библиотеками субъектов РФ, по отраслям знаний

<b>Раздел ГРНТИ с указанием кода</b>	<b>Наименование электронного путеводителя</b>
10. Государство и право. Юридические науки	Избирательное право России Правозащитные организации в Интернет
13. Культура. Культурология	Памятники шахтерам Кузбасса Модельные библиотеки Белгородчины
17. Литература. Литературоведение. Устное народное творчество	Литературная карта Красноярского края Путеводитель "Литературный мир Сахалина и Курил" Литературная карта Чувашии

Из этих 7 путеводителей только 3 путеводителя оказалось возможным более точно отразить кодами на уровне второго уровня иерархии ГРНТИ:

- 10.15.37: Избирательное право. Избирательные системы. Выборы и референдумы;
- 10.01.21: Организация научно-исследовательской работы и общественно-политической деятельности юристов;
- 13.31: Библиотечное дело. Библиотекведение.

Из 17 анализируемых электронных путеводителей для 10 (58,8%) определить отрасль знания по ГРНТИ не удалось, поскольку они носили либо политематический, либо универсальный характер, т.е. отличались широтой тематического охвата: «Архангельская область в интернете», «Путеводитель по справочным ресурсам интернета», «Путеводитель по информационно-библиотечным ресурсам интернет», «Путеводитель по краеведческим ресурсам Челябинской области», «Путеводитель для тех, кто собрался в отпуск», «Чувашия в сети Интернет: путеводитель», «Путеводитель по интернет ресурсам», «Память Вологды», «Калининград и Калининградская область в Интернете», «Интернет-ресурсы об Алтае».

В целом группировка анализируемых электронных путеводителей в соответствии с кодами разных уровней иерархии ГРНТИ позволяет утверждать, что они создаются с разной широтой охвата тематики: многоотраслевые, отраслевые, тематические. При этом зачастую кроме широты тематики важное значение для группировки электронных путеводителей имеет тот субъект РФ, которому он посвящен. В результате все исследованные нами путеводители можно условно разделить на три группы:

1. тематические электронные путеводители - это электронные путеводители, посвященные определенной узкой тематике и являющиеся ресурсом собственной генерации центральных библиотек.
2. интернет-путеводители по определённому субъекту РФ - это «Интернет-путеводители», которые посвящены конкретной территориальной единице РФ верхнего уровня, включающие в себя структурированный список гиперссылок на другие сайты.
3. путеводитель по Интернет-ресурсам - это группа путеводителей, имеющих широкий охват и включающих в себя различные тематические направления.



Особое внимание в ходе анализа электронных краеведческих ресурсов уделялось определению существенных признаков, присущих им как электронным путеводителям. В состав этих признаков, с нашей точки зрения, должны входить следующие:

- наличие средств визуализации;
- наличие метаданных;
- наличие вспомогательных указателей;
- наличие гиперссылок;
- наличие возможностей поиска;
- наличие рубрикации (группировки) информации;
- однородность состава объектов;
- указание даты последней актуализации;
- наличие формализованного описания объекта.

Ниже, в таблице 2, приводится краткая характеристика важнейших признаков электронных путеводителей.

Таблица 2 – Характеристика основных признаков электронного путеводителя

Наименование признака	Характеристика	Источник стандартизованного описания
Наличие средств визуализации	Преобразование цифровых данных в изображение, доступное для восприятия человеком или специальным устройством.	ГОСТ Р 52438-2005: Географические информационные системы. Термины и определения [3].
Наличие метаданных	Данные, описывающие контекст, содержание, структуру документов и управление документами в течение времени.	ГОСТ Р ИСО 15489-1-2007: Управление документами [4].
Наличие вспомогательных указателей	Упорядоченный (по алфавиту или какому-либо другому признаку) перечень личных имен, предметов, географических названий, событий, публикаций, цитат, аббревиатур, символов, формул и других информационных объектов с указанием их местонахождения на страницах издания.	ГОСТ 7.78-99. Издания. Вспомогательные указатели [5].
Наличие гиперссылок	Элемент гипертекстового документа (кнопка, изображение, выделенный цветом текст), который связан с другим документом. Примечание - При использовании программ просмотра гипертекста вызов данного элемента приводит к переходу на другую страницу гипертекста.	ГОСТ Р 52872-2012 Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению [6].
Наличие возможностей поиска	Информационный поиск: - действия, методы и процедуры, позволяющие осуществлять отбор определенной информации из массива данных. В данном случае наличие поисковой строки.	ГОСТ 7.73-96. Поиск и распространение информации. Термины и определения [7].
Наличие рубрикации (группировки) информации	Систематизированный перечень наименований объектов. Классификация объектов производится согласно правилам распределения заданного множества объектов на подмножества (классификационные группировки) в	ГОСТ 7.74-96. Информационно-поисковые языки. Термины и определения [8].

	соответствии с установленными признаками их различия или сходства.	
Наличие формализованного описания объекта	Четкое, структурированное описание объекта по аспектам.	ГОСТ 7.9-95 (ИСО 214-76). Реферат и аннотация. Общие требования [9].
Однородность состава объектов	Проявляется в том, что ресурс относится к одной предметной области, а включенные в путеводитель объекты сопоставимы	-
Указание даты последней актуализации	Свидетельствует о том, когда информация последний раз обновлялась на данном электронном ресурсе.	-

Представление о том, в какой мере проанализированные электронные путеводители обладают данными признаками, позволяет получить диаграмма, представленная на рисунке 2.



Рисунок 2 – «Распределение электронных путеводителей в соответствии с присущими им признаками»

Диаграмма выражена в абсолютных цифрах и наглядно показывает, какие признаки наиболее часто присутствуют в составе проанализированных электронных путеводителей. Это такие признаки, как «Однородность состава объекта», «Наличие рубрикации (группировки) информации», «Наличие визуализации», «Наличие гиперссылок» и «Наличие формализованного описания».

В наименьшей мере проанализированные электронные путеводители обладают такими признаками, как «Поиск (Наличие поисковой строки)», «Указание даты актуализации», «Наличие вспомогательных указателей», «Наличие метаданных». Отсутствие этих признаков наносит серьезный ущерб качеству электронных ресурсов. Так, создатели ресурса, которые не указывают последнюю дату актуализации ресурса, могут ввести в заблуждение пользователей, так как включенная в путеводитель информация может устареть и являться не действительной. Отсутствие в электронном информационном ресурсе вспомогательных указателей также имеет негативные следствия, поскольку оборачивается на практике ростом временных затрат пользователей из-за отсутствия удобного и облегченного поиска конкретного вида информации (предметной, географической, именной и т.п.). Отсутствие метаданных приводит к тому, что

пользователь лишается важной информации о том электронном краеведческом ресурсе, которым ему предстоит пользоваться.

В результате анализа электронных путеводителей можно сделать ряд выводов:

- Отсутствие четкого определения понятия «электронные библиографические путеводители» на практике приводит к смешению и подмене понятий. Так, проанализированные нами Интернет-ресурсы, заявленные библиотеками как электронные путеводители, на самом деле представляют собой библиографические обзоры или порталы и не обладают существенными признаками понятия «путеводитель».
- Заявленный библиотекой вид электронного информационного продукта, в том числе и электронных библиографических путеводителей, должен быть четко отражен в структуре и содержании этого информационного продукта.
- Необходима разработка классификации электронных путеводителей, основанная на использовании комплекса различным признакам.

#### Список литературы

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации : принята всенар. голосованием 12.12.1993 г. – Москва : АСТ : Астрель, 2007. – 63 с.
2. Гендина Н. И. Библиографическая природа электронных путеводителей / Гендина Н. И., Валялина А. С. // Культура и искусство: поиски и открытия : сб. науч. ст. Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово, 2017. – С. 156-162.
3. ГОСТ Р 52438-2005. Географические информационные системы. Термины и определения. – Москва : Стандартинформ, 2006. – 12 с.
4. ГОСТ Р ИСО 15489-1-2007. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Управление документами. – Москва : Стандартинформ, 2007. – 20 с.
5. ГОСТ 7.78-99 СИБИД. Издания. Вспомогательные указатели. – Минск : ИПК Издательство стандартов, 2000. – 16 с.
6. ГОСТ Р 52872-2012 Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению. – Москва : Стандартинформ, 2014. – 46 с.
7. ГОСТ 7.73-96 СИБИД. Поиск и распространение информации. Термины и определения. – Минск : ИПК Издательство стандартов, 1997. – 16 с.
8. ГОСТ 7.74-96 СИБИД. Информационно-поисковые языки. Термины и определения. – Минск : ИПК Издательство стандартов, 1997. – 38 с.
9. ГОСТ 7.9-95 (ИСО 214-76) СИБИД. Реферат и аннотация. Общие требования. – Минск : ИПК Издательство стандартов, 1997. – 8 с.

#### Современные библиографические ресурсы в информационном пространстве: опыт работы информационно-библиографического отдела г. Златоуста

Рыжкова Татьяна Михайловна,  
*Златоуст Центральная городская библиотека,  
заведующая информационно-библиографическим отделом*

Небольшая справка о нашем информационно-библиографическом отделе Центральной городской библиотеке г. Златоуста.

В 2019 г. информационно-библиографическому отделу Центральной городской библиотеки г. Златоуста исполняется 40 лет.

Благодаря проектной работе специалисты информационно-библиографического отдела апробируют инновационные идеи, совершенствуют технологии работы, выявляют лучшие образцы практики, укрепляют социальное партнерство. Информационно-библиографический отдел имеют многолетний опыт по реализации проектов. В 2018 г. работа отдела осуществлялась по 8 проектам. Особенность работы отдела – активное внедрение информационных технологий с инновационным подходом к организации системы

информационно-библиографических ресурсов. Библиографы давно и успешно работают в этом направлении. Нами уже создано более 20 различных электронных изданий. Разрабатывая тот или иной ресурс, мы стремимся четко представить себе, для кого и для чего мы его создаем, стараемся заинтересовать своих пользователей.

Для продвижения лучшей литературы юным пользователям мы предлагаем собственные игровые электронные ресурсы: мультимедийное рекомендательное издание «Мой волшебный книжный шкаф» и флеш-игру «По сказочным тропинкам», которые знакомят дошкольников и младших школьников с творчеством лучших зарубежных, российских и южноуральских детских писателей.

Электронный ресурс «Мой волшебный книжный шкаф», помогает реализовать сложную задачу привлечения современных детей к чтению в интерактивной, привлекательной для них форме, учитывающей возрастные особенности. Ребенку дается возможность самостоятельно путешествовать по книжному шкафу, выбирать автора, книгу, почитать полный текст произведения, отгадывать интерактивные загадки, кроссворды, или смотреть мультфильм. На сегодняшний день – это самый востребованный ресурс. Ему исполнилось 10 лет. В ресурсе «Мой волшебный книжный шкаф» 20 авторских страниц. Конечно, прежде всего, этот ресурс рассчитан для индивидуальной работы с детьми, но он также активно используется и в массовой работе: по его страницам разрабатываются и проводятся литературно-познавательные мероприятия.

С 2018 г. продолжается работа над созданием нового мультимедийного ресурса, но уже для подростков «Литературная Вселенная». На сегодняшний день разработана основная концепция нового ресурса, использованы несколько программ (Unity3D, Cinema4D), создана структура и дизайн элементов интерфейса. Полностью разработана первая авторская страница ресурса, посвященная творчеству французского писателя Жюль Верна. В настоящее время подобраны и включены в ресурс имена 7 писателей: А. В. Жвалевский и Е. Б. Пастернак, В. П. Крапивин, С. В. Востоков, А. И. Мошковский, К. В. Булычев. Добавлено: 67 фотографий, 12 фильмов, 2 мультфильма. Подготовлена красочная рекламная афиша с использованием технологий «дополненной реальности» и «QR-кодов» с эффектом запуска видеоролика о ресурсе «Литературная Вселенная». Также сотрудниками ИБО проведено одно информационно-просветительское мероприятие для подростков в серии «К мечте на всех парусах» по разделу «Предсказания Ж. Верна» ресурса «Литературная Вселенная».

К Году литературы в ИБО был создан интерактивный ресурс «Литературная карта Златоуста». Проект направлен на продвижение литературного краеведения с помощью современных технологий для пользователей разных возрастных категорий. Этот ресурс содержит информацию разного вида (фактографическую, справочную, биографическую, библиографическую). Она связана с литературным наследием города Златоуста: улицы, памятники, объединения, достопримечательности. Ресурс представляет собой карту, разработанную в специальной программной оболочке (AutoPlayMediaStudio 8), состоящей из 4-х разделов: «Литературные объединения», «Библиотеки ЦБС», «Имена писателей на карте Златоуста», «Литературные достопримечательности».

Литературная карта оформлена не только в электронном виде, но и в большом печатном формате для пользователей библиотеки и размещена в секторе ИБО. К карте разработано приложение-аудиотур или озвученные прогулки по Златоусту, которое дает возможность совершить виртуальное путешествие по литературному пространству города молодым и взрослым пользователям. Аудиотур представлен на свободной (сторонней) платформе izi.travel и включает 3 тура: «Известные писатели и Златоуст», «Писатели-классики на карте Златоуста» и «Златоустовские авторы на карте Златоуста».

В 2017 года состоялась презентация «Литературной карты Златоуста» в Центральной городской библиотеке для жителей города под названием – «Наш Златоуст. “Мартен”. Литература». На праздничном вечере присутствовали златоустовские писатели, члены городского литературного объединения «Мартен», сведения о которых широко представлены на литературной карте города, для них создание такого ресурса стало приятным сюрпризом. Презентация и сам проект «Литературная карта Златоуста» получили много положительных и благодарных отзывов.

Для продвижения данного краеведческого ресурса специалистами ИБО подготовлена игра-представление «Имена писателей на карте Златоуста» для детей младшего и среднего школьного возраста (проведено около 100 мероприятий). «Литературная карта Златоуста» активно используется библиографами ЦГБ и в индивидуальной работе с пользователями.

Многими ведущими специалистами веббиблиография признается одним из передовых и интересных направлений развития деятельности библиотек.

Стоит отметить, что в информационно-библиографическом отделе ЦГБ г. Златоуста последние годы активно развивается этот вид библиографической работы: виртуальные выставки, буктрейлеры, путеводители, литературные дайджесты и проспекты, создаются корпоративные проекты, проводятся мероприятия на их основе.

Например, к Году литературы специально разработано 7 информационных проспектов «Книга на карте мира» в рамках проекта златоустовской ЦБС «Библиокомпас», посвященных сказкам народов мира. Проспекты созданы в программе «KvisoftFlipBookMaker» и знакомят со сказками народов мира и книгами писателей-натуралистов о природе своих стран: «Австралийские народные сказки», «Японские народные сказки», «Китайские народные сказки», «Индийские народные сказки», «Итальянские литературные сказки», «Джеральд Даррелл», «Николай Сладков».

В течение нескольких лет библиографы ИБО к памятным краеведческим датам, связанным с историей нашего города или юбилеями известных златоустовцев, готовят и выпускают страницы Виртуального краеведческого календаря. Каждый лист календаря оформлен по-своему: на нем представлены фотографии, текстовая информация и небольшой список из 2-3 названий. Каждая из страниц по электронной почте рассылается в библиотеки г. Златоуста и размещается в группе в ВК «прОЧТЕНИЕ». Вся подборка краеведческого календаря представлена на сайте златоустовской ЦБС в разделе «Краеведение». Отдельные страницы Виртуального календаря пользовались особой популярностью и копировались в другие группы в «ВК». Например, страница, посвященная 80-летию Челябинской области. Или страница, посвященная 100-летию ВЛКСМ. Она называется «Комсомольские» места Златоуста» и выполнена в рамках плана мероприятий Управления культуры к юбилею комсомола. Страница представлена на областном сайте: «Комсомол74.рф» и МБУК «ЦБС ЗГО».

Путеводитель по Интернет-ресурсам «Виртуальный зал периодики», подготовленный библиографами ИБО, предлагает познакомиться с многообразным миром периодических изданий. Если вы хотите почитать газету или журнал, не выходя из дома, то можете выбрать интересующую область знаний слева в меню. Виртуальный зал предоставляет свободный доступ к текстам самых востребованных российских периодических изданий и содержит ссылки на сайты электронных аналогов.

В 2015 году в России праздновалась дата 70-летия Победы в Великой Отечественной войне. К этому памятного событию сотрудниками информационно-библиографического отдела разработан тематический навигатор по Интернет-ресурсам «Великая Победа». Навигатор – это библиографический продукт, в электронной или традиционной форме, структурирующий имеющиеся в Интернете сайты на выбранную тематику. Проект является корпоративным – в наполнении его разделов приняли участие библиотекари нескольких структурных подразделений ЦБС г. Златоуста.

Цель проекта – как можно шире представить одно из важнейших событий в истории XX века. Тематический навигатор состоит из 6 разделов. Каждый раздел представлен гиперссылками на документы и материалы (архивные, научные и научно-популярные издания, Интернет-ресурсы, статьи), оформленные визуальным рядом (иллюстрации, фото и видеофайлы).

В 2018 году библиографы ЦГБ г. Златоуста подготовили путеводитель по Интернет-ресурсам «Веселое путешествие в мир науки и технического творчества», где представлены 38 лучших сайтов для детей и их родителей. Ресурс предлагает маленьким читателям и их родителям совершить интересные открытия, узнать много нового и неизведанного. Например: «Где находится центр Вселенной?», «Как устроен корабль?», «Какие узлы использует паук, когда плетет паутину?», «Что входит в компоненты роботов?». Кроме этого, путеводитель дает возможность познакомиться с полезными сайтами, познавательными мастер-классами, своими руками сделать поделку, полистать лучшие онлайн-журналы. Электронный ресурс размещен на сайте златоустовской ЦБС.

В этом же, 2018 году, ИБО создан виртуальный календарь «Писатели-юбиляры 2018 года».

В нем представлены имена российских и зарубежных поэтов и прозаиков, классиков и современников. Всего – 90 писателей. На персональных страницах – фотографии и биографии писателей. Для поиска дополнительной информации (полные тексты, фотографии и изоматериалы, фильмография, библиография), даны ссылки на лучшие Интернет-ресурсы (190 сайтов).

За последние несколько лет с появлением новых технологий видоизменились и виртуальные выставки. Они представляют не просто сведения об издании, а иллюстрируют его и раскрывают содержание. Они все больше находят отклик у читателей, в том числе и в златоустовской ЦБС.

Виртуальные выставки существуют как самостоятельные информационные ресурсы для удаленных пользователей.

«Пробой пера» для специалистов информационно-библиографического отдела стала выставка «Православная ветвь: династия Романовых в художественной литературе». Данная выставка была приурочена к 400-летию Дома Романовых и состояла из пяти больших разделов: «Начало правления Романовых», «Женщины-правительницы», «Эпоха Петра I», «Российские императоры XIX века» и «Царь-мученик Николай II». На выставке представлены художественные и документальные книги, посвященные правителям династии. Выставка была представлена в группе ИБО «проЧТЕНИЕ» и на официальном сайте МБУК «ЦБС ЗГО».

Виртуальная выставка: «Внимая ужасам войны...: первая мировая война в художественной и документальной прозе» включает как известные и малоизвестные произведения, изданные в XX веке, так и новые, вышедшие к памятной дате 100-летия Первой мировой войны. Среди авторов такие мастера военной прозы, как: Борис Васильев; классики русской литературы – Михаил Булгаков и Николай Гумилев; герои тех лет – Антон Деникин и Алексей Брусилов. Особенность этой книжной выставки состоит в том, что она была собрана в трех разных программах: главная страница была анимирована, два раздела оформлены в качестве перелистывающегося альбома со звуковыми и анимированными эффектами, программная же оболочка всего проекта была разработана в программе AutoPlayMediaStudio 8, закупленной нами в 2013 году. В книжной коллекции представлено свыше 25 изображений, видеофильм о Первой мировой войне в отдельном разделе.

К 70-летию Победы в Великой Отечественной войне библиографами ИБО ЦБС г. Златоуста подготовлена выставка библиографических пособий «Златоустовцы – на войне, златоустовцы – о войне». Эта серия пособий представляет собой корпоративный проект библиотечной златоустовской ЦБС о местных литераторах, в творчестве которых прослеживается тема Великой Отечественной войны. Выставка дает возможность знакомства с полным текстом пособий.

Информационно-библиографический отдел проводит огромную работу по созданию веб-библиографических ресурсов. Совершенствуя уже имеющиеся проекты, специалисты отдела предлагают новые формы, комбинируют разные программы для создания необычных проектов. И самое главное, эти проекты востребованы пользователями.

На смену выставкам пришел и еще один визуальный способ продвижения книг – буктрейлер – видео-рекомендация книги, небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель таких роликов – пропаганда чтения, привлечения внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. Сегодня рекомендации в форме буктрейлеров размещаются не только в стенах библиотеки на мониторах, но и на библиотечных сайтах, блогах, аккаунтах.

Буктрейлеры ИБО: М. Булгаков «Мастер и Маргарита», Ф. Баум «Волшебник из страны Оз», «Святитель Лука Крымский».

Многие из наших работ стали победителями и призерами внутрисистемных и городских конкурсов библиотечной. Мы имеем 15 инноваций, признанных в МБУК «ЦБС ЗГО». О наших изданиях знают в городе, области, а также и за ее пределами. Библиографы стали участниками различных международных, всероссийских и областных акций, за которые отмечены сертификатами и дипломами организаторов. Деятельность отдела представлена на всероссийских и межрегиональных конференциях, зональных семинарах.

Таким образом, создание медийных библиографических ресурсов рассматривается нами как перспективное направление с целью аккумуляции потока информации и предоставления более широкого доступа к ним пользователей. Что возможно с помощью новых информационных технологий и информационного воздействия библиографа и читателя, в том числе, в Интернет-пространстве.

**Информационное пространство библиотеки колледжа как основа формирования образовательных компетенций конкурентоспособного специалиста**

Леонтьева Марина Анатольевна,

*Новокузнецк ГКПОУ «Новокузнецкий горнотранспортный колледж»,*

*заведующая библиотекой*

Увеличение роли знаний, информации и информационных технологий привели к тому, что современное общество существует на новом этапе развития – информационном. Созданное глобальное информационное пространство, обеспечивает эффективное взаимодействие людей, удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах, а также в доступе к мировым ресурсам.

Современная библиотека – это библиотека нового типа, имеющая в своих фондах как документы на традиционных носителях, так и электронные ресурсы, доступ к ресурсам Интернет. Библиотека колледжа является информационным центром по использованию современных технологий и ресурсов. Важнейшей функцией библиотеки колледжа является информационная поддержка учебного процесса и научно-исследовательской работы, что способствует формированию образовательных компетенций конкурентоспособного специалиста. Постепенно уходит в прошлое имидж библиотеки как хранилища документов и материалов на бумажных носителях, все более возрастают потребности в использовании электронных ресурсов. На смену философии библиотекаря-собственника приходит философия библиотекаря-навигатора. В век передовых информационных технологий книга перестала быть единственным источником знаний. [2, с. 5]

Во все области науки, культуры, образования и просвещения всё активнее внедряются видео- и аудиоматериалы, информационные сети интернет, мультимедийные программы на лазерных дисках. Где хранить информацию, как хранить, в каком виде – данные вопросы ставят новые задачи перед библиотеками, предъявляют к ним новые требования.

Будущая роль библиотек – не во владении фондами, а в обеспечении доступа к информации. Библиотека электронного века сегодня рассматривается как «информационный навигатор».

Особую важность имеет проблема использования Интернет-ресурсов студентами. В сети есть немало количество замечательных информационных ресурсов, в том числе, для сопровождения образовательного процесса. Однако переизбыток информации, наличие недоброкачественных, а подчас и опасных материалов, делают незаменимой роль библиотеки, одна из задач которой состоит в том, чтобы фильтровать, отбирать, систематизировать качественные ресурсы для пользователей. [1, с. 4]

Из Интернета можно узнать гораздо больше, если научиться правильно оценивать качество источников и относиться к ним критически. Новое поколение студентов выросло в эпоху гаджетов, у них новое восприятие информации, они мыслят клипами и твитами. Перед библиотекарями встает ряд актуальных, проблем и задач:

- участие в решении проблемы свободного доступа к информации, особенно для подростков как будущих граждан информационного общества;
- освоение мировых информационных ресурсов в аспекте отбора и предоставления их пользователям;
- разработка решений проблемы навигации по информационным сетям.

Библиотека также берет на себя ответственность предоставлять информацию, не наносящую вред здоровью, нравственному и духовному развитию детей, организовывая её поиск, создавая информационно-поисковую систему, банки данных, используя Интернет-ресурсы и следуя законопроекту Государственной Думы, посвященному проблеме информационной безопасности детства, защите от вредной информации. Теперь уже библиотека зачастую не пункт выдачи книг, а прежде всего центр выдачи информации.

По составу фонд библиотеки НГТК представляет собой собрание учебной, учебно-методической и научной литературы, периодических и электронных изданий, аудиовизуальных документов.

Фонд библиотеки многоотраслевой и обеспечивает все специальности колледжа. Так как учебные библиотеки - специальные библиотеки, то их документальный фонд ориентирован на удовлетворение, в первую очередь, профессиональных информационных потребностей.

Обслуживание пользователей осуществляется на абонементе и в читальном зале. Посещение библиотеки студентами помогает им вникнуть в суть выбранной профессии.

Дополнительно к основному фонду учебной литературы библиотека колледжа предоставляет доступ к таким ресурсам как Электронно-библиотечные системы как ZNANIUM.COM и Электронно-библиотечная система издательства «Лань».

Пакет услуг ZNANIUM.COM включает в себя:

- личный кабинет для каждого пользователя;
- формирование списка литературы;
- система рекомендательных списков;
- установка «Закладки» для быстрого возвращения к прерванной работе;
- виртуальная книжная полка;
- изменение масштаба для удобства чтения;
- тексты в формате PDF в полном соответствии с печатной версией;
- поиск по: ОКСО, наименованию, автору, тематике, издательству;
- постраничное копирование текста в пределах заданного лимита

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» – это ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, так и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам:

- круглосуточный доступ к ЭБС из любой точки при наличии подключения к интернету;
- одновременная работа неограниченного числа пользователей

Работа с разного рода информацией формирует у студентов целостное представление о знаниях, которые они хотят получить. Задача библиотеки – проинформировать пользователя о существовании определенной информации, научить его эффективно и целесообразно ее использовать. Наличие ЭБС во многом облегчает выполнение этой задачи.

Таким образом, в читальном зале библиотеки имеется доступ к Справочно-правовой информационной системе «Консультант Плюс», безлимитный доступ в Интернет, круглосуточный доступ к ЭБС из любой точки при наличии подключения к интернету с возможностью одновременной работы неограниченного числа пользователей. А также электронные учебные пособия по специальностям.

В результате работы сотрудников библиотеки колледжа был создан сайт библиотеки (1 место в номинации лучший Интернет-ресурс библиотеки в профессиональной образовательной организации), который в полной мере отвечает информационным потребностям пользователей в поиске нужной информации учебного и познавательного характера.

С целью более эффективного использования ресурсов на сайте библиотеки создана навигация из 7 разделов:

- главная
- новости и объявления
- наши мероприятия
- виртуальные выставки и консультации
- электронные ресурсы
- полезные ресурсы
- карта сайта

Сайт библиотеки облегчает доступ к электронным образовательным ресурсам в сети Интернет: образовательные порталы, образовательная пресса, энциклопедии, словари, справочники, каталог ресурсов по предметам, списки полезных ссылок на ресурсы Интернет. К услугам пользователей для самостоятельной работы на сайте библиотеки предлагается банк виртуальных презентаций и выставок (учебная литература по специальностям, презентация по библиографическому оформлению списков литературы).

Библиотека располагает достаточными информационными ресурсами для работы педагогов и студентов при подготовке к учебным занятиям, семинарам, научно-практическим



конференциям, а также в период аттестации преподавателей. Преподаватели используют нормативно-правовую, учебно-методическую литературу. Таким образом, библиотечный фонд колледжа соответствует требованиям ГОС/ФГОС.

Информационная работа – важная часть деятельности библиотеки. Основная цель – помочь читателям ориентироваться в информации. Для выполнения этой задачи библиотека оформляет тематические книжные выставки, дни информации, библиографические обзоры, открытые просмотры изданий по специальностям.

С целью ознакомления студентов с работой справочно-информационного и поискового аппарата, проводятся уроки по «Основам информационной культуры». Читальный зал является местом практического обучения студентов информационной культуре. Здесь проводятся учебные занятия, массовые мероприятия.

Формирование конкурентоспособного специалиста подразумевает не только присвоение профессиональных навыков и знаний профессионального уровня, но и воспитание всесторонней культурной личности студента. То есть, в качестве базовых компонентов, характеризующих конкурентоспособную личность, выделяются: общекультурный, коммуникативный, нравственный. Данные компоненты подлежат формированию, воспитанию и развитию уже в процессе обучения. Тем более важно их целенаправленное формирование у студентов - будущих специалистов.

Играя важную роль в процессе социализации студенчества, учебная библиотека осуществляет приобщение молодежи к общественно-политической жизни, содействует адаптации в локальном социуме посредством так называемых «массовых форм информационной и библиотечно-библиографической работы».

Информационно-пропагандистская, массовая работа нашего колледжа включает в себя выставки как на социальные темы, так и научные, праздничные, исторические.

Мероприятия, посвящены календарным праздникам, знаменательным событиям, пропаганда здорового образа жизни, знакомство с историей и традициями родного города и всего Кузбасса, научно-познавательные часы, викторины по профессиям и другой тематике.

Студенты в процессе обучения занимаются исследовательской деятельностью. Написание курсовых и дипломных работ требуют от студентов большой самостоятельной работы, основанной на изучении документальных источников.

В библиотечные процессы внедряются новые информационные технологии. Библиотека оснащена 10 компьютерами, принтером, ксероксом, телеэкраном. Электронные технологии применяются сотрудниками библиотеки в создании сценариев массовых мероприятий, деловых документов библиотеки, оформлении книжных выставок, информационных списков литературы. Студенты используют компьютерную технику в библиотеке для теоретического и практического обучения, осваивая такие виды работ как набор текстов рефератов, курсовых работ, создание презентаций, поиск документов с помощью электронной правовой системы «КонсультантПлюс», ЭБС Знаниум, ЭБС Лань, сети Интернет.

Библиотека колледжа обладает необходимыми ресурсами для обеспечения и формирования компетенций студентов, создана комфортная среда для качественного информационного обслуживания читателей. Именно в библиотеке мы можем сбалансировать виртуальное и живое общение не только с источниками информации, но и между читателями.

Библиотека – это информационный центр, единая точка доступа к информации и знаниям, центральное место для приобщения к интеллектуальным инновациям учеников и педагогов. Библиотека удовлетворяет познавательные и культурные потребности студента. Информационное пространство библиотеки колледжа отвечает всем требованиям современного времени, для успешного формирования образовательных компетенций конкурентоспособного специалиста.

### Список литературы

1. Адодина Н. Х. Библиотека как современный информационно-культурный центр профессиональной образовательной организации / Н. Х. Адодина // Образование. Карьера. Общество. – 2016. – № 4 (51). – С. 3-6.
2. Александрова О. И. Библиотека – информационный центр техникума / О. И. Александрова // Образование. Карьера. Общество. – 2016. – № 4 (51). – С. 6-8.

**Повышение роли и профессиональной компетенции библиографа в создании корпоративных сетевых ресурсов (на примере участия в российском проекте МАРС)**

Сычева Нина Дмитриевна,  
*Новокузнецк МБУ «Муниципальная информационно-библиотечная система г. Новокузнецка»,  
главный библиограф информационно-библиографического отдела*

Нам нужны профессионалы именно в библиотечном деле – библиотекари и библиографы, потому что без них библиотека жить не сможет никогда: даже самый лучший специалист по маркетингу, по продвижению, по межкультурным коммуникациям и так далее не спасет нас от того, что мы должны обеспечить создание, описание, хранение точно документально выверенного, систематизированного фонда. Нам нужны библиографы.  
(Вадим Валерьевич Дуда, директор РГБ, 2018 год)

В современном мире различные инновации стали обязательным условием каких бы то ни было изменений в любой сфере общественной работы. Не стали исключением и библиотеки.

Библиотеки не могут не учитывать требование современной жизни – предоставлять читателю максимально полную информацию за минимальный промежуток времени – и обязаны адаптироваться к создавшимся условиям. В работе современной библиотеки появление некоторых инноваций тесно связано с внедрением компьютерных и телекоммуникационных технологий, которые сильно отразились на работе библиографа. Так, повседневной работой библиографа стало создание библиографических ресурсов, обслуживание читателей средствами АБИС с помощью баз данных, пользование библиографическими ресурсами Интернет и др.

Для такой работы, на наш взгляд, необходимы постоянное повышение квалификации библиографов и совместная корпоративная деятельность библиотек. Способом повышения квалификации для библиографа может быть участие в спецкурсах, тренингах, научно-практических конференциях, чтение профессиональной прессы и т. д. Но целесообразнее всего – направленная практическая деятельность. Наглядно это можно проследить на примере участия библиографов МИБС в корпоративном проекте МАРС (Межрегиональная Аналитическая Роспись Статей).

Во все времена в библиотеках большим спросом всегда пользовались картотеки и базы данных, содержащие аналитическую роспись статей из периодических изданий, что позволяет пользователю оперативно отслеживать ситуацию в той или иной области знания. Длительное время такие картотеки формировались на основе комплекта карточек Российской книжной палаты. Также библиотеки вынуждены были вести роспись журналов каждый самостоятельно. Бесконечное дублирование росписи одних и тех же журналов в тысячах российских библиотек и послужило в свое время (2001 г.) толчком к созданию проекта МАРС. Моя задача – постараться кратко осветить роль библиографа в условиях корпоративного сотрудничества.

Проект существует с 2001 года и охватывает 233 крупных российских, и не только российских, библиотеки (данные на 1 января 2019 г.), расписывающих в общей сложности 2433 журнала. Огромная сводная база аналитической росписи статей из отечественных журналов насчитывает свыше 3-х млн аннотированных библиографических записей. Этот ресурс для нашей библиотеки, наших пользователей доступен бесплатно в режиме локальной «Корпоративной базы».

Принцип простой: каждая библиотека, внося свою долю росписи закрепленных за ней журналов, пользуется всем нарабатываемым ресурсом.

Участие в корпоративном проекте расширяет не только функциональные обязанности специалиста, но и его кругозор, т. к. осваиваются ранее не использовавшиеся в работе технологии, новые программные средства.

По мнению корифея отечественной библиографии Исаака Григорьевича Моргенштерна, «...МАРС представляет собою феномен электронной библиографии, да и отечественной библиографии в целом. МАРС не только ценнейший источник многоаспектного поиска, но исключительно сильный стимулятор повышения квалификации для библиографов. Для них идеи согласования деятельности, соблюдения стандартов, своевременности действий – не абстрактные теоретические положения, а живая реальность. Уже сейчас МАРС

*представляет собою богатейший объект для научных многоаспектных исследований и ценный оригинальный вклад в развитие отечественной библиографии».*

Наша библиотека была первой присоединившейся к проекту МАРС среди библиотек за Уралом. Произошло это в конце 2002 г., т. е. на второй год существования проекта. На данный момент наш «стаж» работы в проекте – 16 лет, непосредственной росписью закрепленных за библиотекой 10 журналов занимаются 4 библиографа, работаем в ПО «ИРБИС 64». Для создания записей для проекта выделена отдельная рабочая база. По нормативам корпорации библиотека нашего уровня должна предоставлять не менее 2000 библиографических записей ежегодно. В ответ получаем ежегодно примерно 200 тыс. библиографических записей (полная роспись 2433 периодических изданий).

В результате – прямая выгода как для библиографов (колоссальная экономия рабочего времени, объем и качество баз данных), так и для читателей, которые имеют сведения о содержании журналов, получаемых и не получаемых библиотекой.

Отдельно следует остановиться на особенностях влияния корпоративного сотрудничества на формирование внутрибиблиотечных информационных ресурсов.

Обязательное аннотирование каждой статьи, предусмотренное в МАРСе, побудило и нас, библиографов, также сделать аннотацию на статью обязательным элементом библиографической записи для локальных баз данных, что значительно повышает качество росписи.

В целях унификации процессов ввода и поиска, все базы данных, содержащие аналитическую роспись, переведены на МАРСовские настройки полей.

Это предусматривает общие правила заполнения полей, общие рубрикаторы, принятые в МАРСе, общие внешние словари к большинству полей. Библиографические записи, созданные в МАРСе, выглядят гораздо выигрышнее по сравнению с записями, созданными в «домарсианский» период.

И, наконец, имеется прекрасная возможность формировать ядро выписываемой библиотекой периодики в соответствии с получаемой из корпорации росписью, т. е. мы по получаемой из МАРСа росписи наглядно видим содержание того или иного журнала и можем решать вопросы о подписке, ротации, замене наших подписных изданий. Ведь в МАРСе расписываются самые востребованные журналы.

Кстати, о выписываемой периодике. Проблема с подпиской для многих участников корпорации стоит остро. Это четко прослеживается на примере нашей библиотеки: если, например, в 2005-м году мы подавали в проект сведения о 494 выписываемых журналах, то в 2019-м – всего о 37. Нет финансирования – нет подписки. Подписка на журналы, закрепленные в МАРСе за библиотекой, финансируется из собственных средств МИБС.

Ранее указывалось, что в проекте действуют нормативы на роспись (нагрузки по росписи), и для нас это две тысячи записей в год. Это обязательный минимум. Чтобы его выдерживать, нужна, естественно, подписка на наши десять журналов и по возможности стабильное количество статей внутри каждого журнала. Вот эти основные факторы в последние годы претерпели некоторые изменения.

Работая в проекте длительное время, за последние 4 года мы столкнулись с тем, что журналы просто перестают издаваться. Более того, прекратили свое существование некоторые из расписываемых нами журналов (ГЕО – в 2018, Следователь – в 2016, Технология (Первое сентября), ОБЖ (Первое сентября) – в 2016. Проблема: чем добирать до нормы.

Еще одна проблема связана с так называемой «наполняемостью журналов». Есть такое понятие – среднее количество статей в журнале, и от него непосредственно зависят наши объемы росписи (2000 в год). Так вот, в некоторых журналах произошло существенное снижение количества публикуемых в номере статей. Например, среди наших журналов это «Начальная школа», где среднее количество статей снизилось с 30 до 18-20. В результате за последние 4 года мы имеем ежегодное недовыполнение нагрузки по росписи.

На протяжении всех 16 лет остается актуальным вопрос о норме на создание одной библиографической записи. В «Типовых отраслевых нормах труда на работы, выполняемые в библиотеках» (утв. в 2014 г.) на нее отводится 18 минут. Но такие нормативы не согласуются с требованиями к качеству библиографической записи, принятыми в проекте. Ведь создавая БЗ,

библиограф заполняет до 30 полей и подполей, а зачастую и больше. Всего же полей – 39, подполей – 134.

Вот мнение председателя координационного совета проекта МАРС Игоря Валерьевича Крутихина: «У нас приняты "мягкие" нормы - 45 мин. на одну запись. Более реальные нормы - 30 мин. на одну запись. И с этой нормой согласны практически все библиотеки, которые проводили у себя подобное нормирование». То есть от 30 до 45 минут времени на одну запись, включая процесс ее создания, аннотирование, тестирование, исправление».

Невозможно переоценить такой момент как поддержание "профессионального тона" библиографов, непосредственно занятых в проекте. Необходимо, чтобы каждая созданная запись соответствовала международным стандартам и принятым методикам – ведь вся роспись выставлена на сайте АРБИКОНа и доступна любому отечественному и зарубежному пользователю. Кроме того, эта роспись является объектом коммерческой деятельности АРБИКОНа. Это накладывает особую ответственность на библиографа, тем более что требования к качеству росписи все повышаются.

Качество росписи в МАРСе определяется так называемым коэффициентом рекламаций, т.е. соотношением количества отправленных расписанных журналов и количеством возвращенных на исправление. У нас этот показатель – один из лучших в проекте: по состоянию на 2018 год он составляет 0,06, т.е. из 90 отправленных журналов нам на доработку вернули всего 6 (все – с единственной ошибкой/опечаткой в одной статье). Для сравнения следует отметить, что коэффициент рекламаций может составлять 1 (когда возвращается на доработку каждый журнал), 0,5 (возвращается каждый второй журнал), и даже 2 (библиограф-контролер возвращает на исправление два раза один и тот же журнал). В нашей МИБС – примерно каждый 15-й.

Знать основные ГОСТы на библиографические процессы и применять их в работе – святая обязанность библиографа. Каждый из наших четырех библиографов, занятых проектной росписью, имеет сертификат на право создания библиографических записей в рамках проекта МАРС.

Почему я говорю о роли именно библиографа как такового? Да потому, что во многих библиотеках-участниках проекта существует так называемая распределенная роспись. То есть журналы для проекта расписывают сотрудники методических отделов, читальных залов и др. Конечно, координирующую роль в этом процессе выполняют в большинстве случаев все же библиографы. Ведь как показывает 16-летний опыт работы в проекте, именно библиограф со своими навыками работы, профессиональным взглядом на библиографирование и сопутствующие процессы способен наиболее качественно выполнить работу и соблюсти требуемые нормативы, и конечно, взглянуть на библиографию с точки зрения автоматизации. Только библиограф способен увидеть перспективу использования созданных им записей и присвоить именно те поисковые признаки, которые в дальнейшем и обеспечат релевантный поиск. Не говоря уже об элементарной грамотности как неотъемлемого качества истинного библиографа.

Никто не проводил соответствующих исследований, но опыт работы в проекте, прозрачность его работы позволяет говорить о том, что качественный показатель росписи в проекте выше у тех библиотек, где она сосредоточена именно в библиографических службах. Личный опыт общения с коллегами-библиографами других библиотек-участниц и сопоставление со статистикой рекламаций на роспись (она доступна на сайте проекта), наводит на такой вывод.

К числу работ, выполняемых библиографами в проекте, относится не только долевая роспись определенных для данной библиотеки журналов, но и такие как: ведение Рубрикатора, дополненного индексами трех классификационных систем – ББК, УДК и ДКД. Это делают профильные библиотеки, каждая по своей отрасли. Мы, конечно, не ведем никакой раздел Рубрикатора, но приняли небольшое участие в период его разработки и становления, детально и аргументированно разработав один из подразделов 86 отдела ББК.

Кто как не библиограф способен принять компетентное участие в обсуждении концепции лингвистического обеспечения проекта. И мы принимали в обсуждении активное участие.

Кроме вышеперечисленных функций библиографы выполняют и чисто техническую работу. Например, подготавливают машиночитаемые словари для программного обеспечения АБИС. Эта работа требует сочетания высокой библиографической подготовки с навыками работы с программными средствами.

Результаты повышения квалификации библиографов воплощаются в создаваемых ими информационных ресурсах и, как следствие, в качественном обслуживании пользователей. Это, в конечном счете, повышает престиж библиотеки и ее место в информационном сообществе.

Исходя из вышесказанного, мы негласным девизом своей работы в проекте считаем слова, услышанные на общероссийском обучающем семинаре в Новосибирске (2008 г.) от председателя координационного совета проекта МАРС Игоря Валерьевича Крутихина: «Залог успеха – грамотный библиограф». Всесторонне грамотный библиограф – действительно залог успешного участия в корпоративных проектах. Для библиографов нашей библиотеки подтверждением такого успешного участия стал Сертификат лучшего участника проекта МАРС за 2012-2013 гг., полученный от Исполнительной дирекции АРБИКОНа.

Итак, что дает на практике работа библиографов в корпоративных проектах.

- Создание и получение библиографических записей, максимально приближенных к эталонным. Отсюда – качество баз данных и релевантный поиск.
- Возможность по росписи отследить журналы для формирования собственной подписки.
- Профессиональный рост и «тонус» библиографа как гаранта качества информационных ресурсов.

### Список литературы

1. Зеленина Г. Н. Синергетика МАРСа / Г. Н. Зеленина // Научные и технические библиотеки. – 2015. – № 3. – С. 3-19. - Библиогр.: 26 назв.
2. Моргенштерн И. Г. Проект МАРС: оценка с позиции библиографа / И. Г. Моргенштерн // Библиосфера. 2005. – № 2. – С. 3-5.
3. Протопопова Е. Путеводная звезда в информационной Вселенной / Елена Протопопова // Библиотека. – 2012. – № 10. – С. 42-46.
4. Саломатова О. И. Интеллектуальный капитал в профессии: влияние корпоративных проектов на инновационную деятельность библиографов / О. И. Саломатова // Библиотечное дело. – 2006. – № 7. – С. 29-31. - Библиогр.: с. 31 (7 назв.).
5. Сычева Н. Д. Библиографы: из опыта работы в корпоративных проектах / Сычева Н. Д. // Возможности корпоративной работы библиотек по созданию информационных ресурсов : материалы зонального семинара. – Златоуст, 2017. – С. 16-19.

### Приоритеты развития краеведческой деятельности библиотек Беларуси

Саитова Валентина Ивановна,

*Минск, Беларусь Белорусский государственный университет культуры и искусств,*

*кандидат педагогических наук,*

*профессор кафедры библиотечно-информационной деятельности*

**Зыгмантович Светлана Викентьевна**

*Минск, Беларусь Белорусский государственный университет культуры и искусств,*

*кандидат педагогических наук, доцент*

На современном этапе основные тенденции развития библиотечного краеведения, прежде всего практической деятельности, связаны с кардинальными изменениями в коммуникативных процессах общества, с внедрением информационно-коммуникационных технологий, с изменениями приоритетов пользователей при выборе источников информации и с усложнением социальных задач краеведения как общественного явления.

Вполне обоснованно утверждается, что создание краеведческих информационных ресурсов и организация их использования для библиотек стала одной из престижных задач.

Международная федерация библиотечных ассоциаций (ИФЛА) в стратегических планах секции генеалогии и местной истории ставит перед библиотеками такие цели, как:

1. содействовать развитию глобальных сетевых взаимодействий между специалистами по генеалогии и местной истории, а также библиотеками, архивами и музеями;
2. поддерживать и развивать лучшие традиционные и электронные генеалогические материалы и ресурсы по местной истории, вести активную промоцию веб-доступа к цифровому контенту и услуг, запускать порталы как инструменты для связи ресурсов по генеалогии и местной истории [1].

Приоритеты современного краеведения в целом, и библиотечного в частности, в контексте обозначенных целей выражаются через:

- чрезвычайно быстрый рост цифрового контента;
- разнообразие дигитализированных текстов, включение новых цифровых ресурсов в объекты библиографирования;
- необходимость комплексирования различных видов информации;
- повышение роли библиотеки в интегрировании информационных ресурсов (ИР) институтов памяти и других общественных учреждений и организаций.

Этим приоритетам с разной степенью активности следуют белорусские библиотеки. Расширяется оцифровка краеведческих и местных документов (краеведческих по форме, а нередко и по содержанию), которую осуществляют библиотеки, архивы, музеи, издательства, редакции местных газет и другие организации и учреждения. Библиотеки из своих фондов, или из собраний других фондодержателей, оцифровывают наиболее ценные и редкие краеведческие документы (с учетом нормативного регулирования) и обеспечивают доступ к внешним информационным ресурсам краеведческого характера. Такую деятельность осуществляют многие национальные библиотеки, региональные универсальные научные и другие библиотеки. В Беларуси в данном направлении последовательный курс осуществляет Национальная библиотека Беларуси (НББ). Подобно ряду зарубежных национальных библиотек, в структуре НББ создан сектор краеведения и проектной работы. НББ уже выполнила несколько научно-проектных работ, посвященных созданию цифровых копий ценных изданий, сформировала из них видовые и тематические коллекции, опубликовала преимущественно в виде мультимедийных компакт-дисков, которые бесплатно распространяются в публичных библиотеках. Например, НББ оцифрованы полные комплекты памятных книжек белорусских губерний (изданы на CD-ROM), ценного дореволюционного справочного издания, которое еще недавно было в областных универсальных библиотеках (ОУБ) в единичных выпусках (например, в Могилевской ОУБ было 2 выпуска памятных книжек Могилевской губернии из 35 выпусков).

Для библиотек важное значение имеют электронные краеведческие ресурсы, генерируемые архивами, музеями, общественными краеведческими организациями, а также и региональная информация, которая создается, сохраняется, открывается для доступа любыми другими субъектами: властными, хозяйственными, образовательными. Поэтому, как и публичные библиотеки за рубежом, в Беларуси ОУБ и публичные библиотеки ведут выявление, экспертный отбор цифровых ресурсов о крае, формируют коллекции, ЭК библиотеки, генерируют БД, готовят широкий ассортимент библиографических продуктов, организуют насыщение краеведческой информацией сайтов, ведут самостоятельные краеведческие сайты, реализуют разнообразные проекты.

Областные библиотеки генерируют универсальные библиографические БД «Краеведение» (на начало 2019 г. в базе данных Гродненской ОУБ было свыше 85 тыс. библиографических записей, Минской ОУБ – 104,5 тыс., Могилевской ОУБ – 114,8 тыс., Витебской ОУБ – свыше 130 тыс. библиографических записей). Они являются наиболее полными источниками сведений по любому вопросу изучения края. В областных и публичных библиотеках эти БД являются частью электронных каталогов и в составе этих каталогов постепенно включаются в региональные сводные каталоги и «Сводный электронный каталог библиотек Беларуси» (СЭК). Следует отметить, что блок краеведческой информации относится к уникальному библиографическому контенту в составе СЭК как крупнейшей поисковой системы по фондам отечественных библиотек. Меньшее развитие получило библиографическое отражение местных изданий, например, такие БД ведут Брестская и Могилевская областные библиотеки.

Еще одной важной проблемой отечественной библиографии является совершенствование системы национальной библиографии Беларуси. На портале НББ обеспечен доступ пользователей к ресурсам основных фондодержателей национального документа (Сводный электронный ресурс «Национальная библиография Беларуси»). НББ со своего электронного

каталога по заданным алгоритмам отобрала библиографические записи на национальные книги, брошюры и др. виды документов и сформировала базу данных “Национальная библиография Беларуси”. Сейчас стоит сложная задача отражения краеведческих документов в указанном ресурсе. В этом контексте сегодня определяются критерии выявления и отбор краеведческих документов для БД “Национальная библиография Беларуси”, гармонизация подходов к каталогизации всех блоков национальных документов, выработка методических решений по идентификации в ретроспективных массивах библиографических записей на национальные документы, включая краеведческие и др. Остается актуальным вопрос формирования локальных энтитетов на географические объекты и др. как части национальной БД авторитетных записей.

Формирование универсальных краеведческих БД энциклопедического и календарного (хроникального) характера стало одним из важных направлений в деятельности областных и публичных библиотек. Базы данных энциклопедического характера, как например, “Край мой, Магілёўшчына” Могилевской ОУБ, “Прыдзвінскі край: гісторыя і сучаснасць” Витебской ОУБ, представляют структурированные массивы сведений об экономике, географии, природных ресурсах, культуре, искусстве, исторических событиях, знаменитых земляках районов, областных центров и городов. Указанные информационные ресурсы сочетают различные виды информации и отличаются унифицированностью статей, посвященных определенному типу объектов: населенных пунктов, предприятий, центров спорта и туризма, персон и др. Генерируются БД при участии ЦБС публичных библиотек, доступны онлайн. БД хроникального характера и календари в форме электронных и печатных изданий относятся к числу самых распространенных и востребованных ресурсов в белорусских библиотеках. Можно предположить, что подобные БД в перспективе могут быть объединены в крупные энциклопедические ресурсы.

БД библиографических, фактографических и полнотекстовых материалов по отдельным темам отличаются актуальностью и историко-культурной значимостью, а также устойчивым интересом со стороны местного сообщества и удаленных пользователей. Среди популярных тем таких ресурсов – знаковые события региональной истории, объекты топонимики, знаменитые земляки, памятники природы и др. Например, на сайте Государственного учреждения «Сеть публичных библиотек города Гомеля» представлен доступ к полнотекстовым БД: “Гомель: именные улицы”, «Гомель: страницы истории», фактографической БД “Гомель: известные имена” и др.; на сайте Быховской ЦРБ (Могилевская обл.) – доступ к БД: “Летапісцы Быхаўскага краю”, “Быхаў: старажытная зямля на беразе Дняпра”, “Баркулабава: гісторыя далёкая і блізкая”, “Біяграфія памятнага. Лудчыцкая вышыня” и др. Отдельные библиотеки начали создание популярных в литературном краеведении ресурсов – литературных карт регионов, виртуальных литературных путешествий и литературных музеев. В отличие от литературных карт российских библиотек, подобные ресурсы белорусских библиотек более скромные по контенту и возможностям навигации и поиска, как например, литературные карты Каменецкого района и Дрибинского районов (Каменецкая ЦРБ Брестской области, Дрибинская ЦРБ Могилевской области). Заметны успехи в создании виртуальных литературных музеев. Один из лучших музеев, посвященных писателям-землякам, создан Гомельской ОУБ.

Электронные краеведческие коллекции и электронные краеведческие библиотеки находятся на начальной стадии формирования. Примером электронной коллекции является «Витебщина: документальное наследие», которая представляет цифровые копии ценных краеведческих документов о крае XIX - начала XX в. Создание коллекции стало возможным благодаря оцифровке изданий не только областной, но и Государственной публичной исторической библиотеки России. В электронной библиотеке Гродненской ОУБ имени Е.Ф. Карского первые главы краеведческие: электронная коллекция «Гродненщина в XIX – нач. XX в.» – оцифрованные копии редких изданий на польском и русском языках и БД «Историко-культурные ценности Принёманского края».

Большим разнообразием и активностью отличается деятельность библиотек по продвижению краеведческих знаний. Осуществляется планомерно среди реальных и удаленных пользователей, а также среди всего населения региона. Целенаправленно ориентирована на просветительство, образовательную деятельность, продвижение научных знаний, удовлетворение социокультурных и деловых запросов. Так например, можно отметить многочисленные проекты библиотек, среди которых “Культурный код Солигорска”, реализуемый с 2016 г. Солигорской РЦБ и Солигорским государственным колледжем;

Леснянскую библиотеку-музей, реализовавшую проект, посвященный победе в 1708 г. русской армии над шведским войском в Северной войне.

Динамично развивается культуротворческая деятельность библиотек по собиранию памятников регионального историко-культурного наследия, их сохранению, изучению и популяризации соответствующих знаний. Многие библиотеки, в т.ч. сельские библиотеки организуют музеи, музейные залы (секторы, отделы), музейные экспозиции на абонементе или в читальном зале, в библиотечных холлах, библиотеки-музеи, галереи, литературно-художественные музеи и др. Интересным примером этнографического музея является “Ельскі фартушок” (Ельская ЦРБ Гомельской области). Его постоянная экспозиция насчитывает свыше 400 вышитых предметов народного быта и элементов народного костюма.

Одним из характерных направлений библиотечного краеведения является организация научно-практических конференций и чтений, в т.ч. международных. Они проводятся в областных и многих публичных библиотеках, например, “Берестейские чтения” (Брестская ОУБ), “Вицебскі край” (Вицебская ОУБ), Гродненские, Осиповичские, Колодеевские (Борисовская ЦРБ), Кореличские, Лидские, Лунинецкие и другие конференции и чтения. Эти мероприятия позволяют продемонстрировать результаты поиско-исследовательской деятельности библиотекарей и других исследователей регионов.

В русле международных приоритетов краеведческой деятельности актуальным для белорусских библиотек, как и для других институтов памяти, становится генеалогическое направление, деятельность по формированию и продвижению ресурсов фотодокументов и исторических карт. Так, отдельные библиотеки начали создание фотопроектов типа «Малая родина на старых фотографиях», как Вилейская ЦРБ имени А. Новик. Дальнейшая целенаправленная работа с местным населением, архивами и музеями поможет обогатить коллекции фотографий. Необходимо упорядочение работы с оригиналами фотографий по их описанию (библиографическому и научному архивному) и формированию коллекций.

Библиотеки, которые активно ведут работу по развитию краеведческого контента и его продвижению, быстро достигают значительных результатов. Например, с материалами сайта Борисовской ЦРБ имени И.Х. Колодеева за год познакомились более 200 тыс. посетителей, из числа иностранных в наибольшей степени из России, Украины, США, Бразилии, Канады и Польши [2]. Очевидно, что зарубежных пользователей привлекает краеведческий контент.

Расширение и усложнение ассортимента краеведческих информационных продуктов за счет освоения их новых видов и жанров позволяет библиотекам развивать и новые формы обслуживания пользователей (виртуальное обслуживание, онлайн консультирование, электронная доставка документов, онлайн-сервисы); осуществлять распространение краеведческих знаний через телеконференции, разнообразные мультимедийные продукты - буктрейлеры, видеоролики, викторины и другие; поддерживать коммуникативные связи с пользователями через форумы, блоги и др. Одной из ключевых проблем достойного, соответствующего мировым требованиям развития краеведческой деятельности библиотек Беларуси является растущий рост требований к компетенциям библиотекарей-библиографов - краеведов. На наш взгляд, этому бы способствовала специализированная подготовка студентов в Белорусском государственном университете культуры и искусств и введение профилизации «библиотекарь-краевед» при разработке нового образовательного стандарта 3+.

### Список литературы

1. Genealogy and Local History: Section Strategic Plan [Электронный ресурс] // IFLA. - URL: <https://www.ifla.org/publications/genealogy-and-local-history-section-strategic-plan?og=78>, дата взятая: 17.01.2019.
2. Борисовская центральная районная библиотека [Электронный ресурс] : сайт. - Режим доступа: <http://www.borlib.by>, дата взятая: 20.01.2019.



**Электронные ресурсы о деятелях культуры центральных библиотек Сибирского федерального округа**

Рудакова Татьяна Петровна,

*Кемерово ГБУК «Кемеровская областная научная библиотека им. В. Д. Федорова»,  
главный библиограф отдела библиотечного краеведения*

В современном мире человек не может обойтись без сети Интернет, которая наполнена большим количеством информации, и, чтобы удовлетворить запросы пользователей, библиотеки ежегодно создают электронные ресурсы различные по теме, целевой аудитории, направленности, видам и форме подачи информации. В их число входят электронные ресурсы о деятелях культуры различных субъектов Российской Федерации (РФ).

Из списка субъектов Российской Федерации, приведенного в Конституции РФ, мы рассмотрели ближайшие к нам субъекты, относящиеся к Сибирскому федеральному округу (СФО). На основании «Списка федеральных и региональных библиотек России» (<http://www.rba.ru/content/resources/reglib/index.php>), расположенного на сайте Российской библиотечной ассоциации были выявлены центральные библиотеки Сибирского федерального округа: КГБУ «Алтайская краевая универсальная научная библиотека им. В. Я. Шишкова», ГБУК «Иркутская областная государственная универсальная научная библиотека им. И. И. Молчанова-Сибирского», ГБУК «Кемеровская областная научная библиотека им. В. Д. Фёдорова», КГАУК «Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края», ГАУК «Новосибирская государственная областная научная библиотека», ГУК «Омская государственная областная научная библиотека имени А. С. Пушкина», БУ Республики Алтай «Национальная библиотека имени М. В. Чевалкова», ГБУ «Национальная библиотека республики Тыва им. А. С. Пушкина», ГБУК Республики Хакасия «Национальная библиотека имени Н. Г. Доможакова», ОГАУК «Томская областная универсальная научная библиотека им. А. С. Пушкина». Мы изучили 10 сайтов и краеведческих порталов этих библиотек и выявили наличие электронных ресурсов о деятелях культуры. 25% электронных ресурсов исследуемой тематики расположены на сайтах библиотек, а 75% – на краеведческих порталах. Создавая краеведческие порталы, библиотеки выделяют работу по краеведению как отдельное направление деятельности.

Из 10 центральных библиотек Сибирского федерального округа только у 4 есть электронные ресурсы с отдельно выделенными разделами о выдающихся деятелях культуры, что составляет 40%. Эти разделы расположены как на сайтах центральных библиотек, так и на сайтах краеведческих порталов. На эти порталы, созданные библиотеками, можно перейти через раздел «Краеведение». На сайтах/порталах остальных 6 библиотек СФО информация о некоторых выдающихся деятелях культуры представлена в различных разделах: Тува литературная, Литературная карта Красноярского края, Литературная Хакассия, Томские писатели и т.п. Следовательно, больше всего в электронных ресурсах библиотек представлено информации о литературных деятелях.

Анализируемые электронные ресурсы удобно расположены и доступны для пользователя, т.е. при минимальном количестве кликов (2 раза), которое необходимо сделать читателю с главной страницы сайта, он попадает на страницу ресурса. В 3 изученных электронных ресурсах информация о деятелях культуры расположена в разделах из названий, которых понятно их содержание, например: «Персоналии», «Люди», «Выдающиеся земляки». Это способствует быстрому и комфортному поиску информации пользователями, и, как результат, положительному их отношению к portalу и библиотеке.

В выявленных ресурсах о деятелях культуры списки персоналий представлены в алфавитном порядке. Однако отсутствует какая-либо поисковая возможность. Электронный ресурс «Выдающиеся деятели культуры Кемеровской области» Кемеровской областной научной библиотеки им. В. Д. Федорова является ярким примером, в котором представлены указатели: именной и географический, почетные звания, сферы деятельности, годы присвоения звания. Они ориентируют пользователя в предложенном материале.

Мы провели сравнение содержательной составляющей рассмотренных электронных ресурсов 40% библиотек Сибирского федерального округа (таб. 1).

Таблица 1 – Содержательная составляющая электронных ресурсов о деятелях культуры

Наименование библиотеки	Место нахождения	Наличие фотографии	Наличие биографии	Наличие списка литературы	Наличие полнотекстовых документов
Алтайская краевая универсальная научная библиотека им. В. Я. Шишкова	Весь Алтай (портал) – Персоналии – Культура. Искусство	Да	Да	Да	Да
Кемеровская областная научная библиотека им. В. Д. Федорова	Сайт библиотеки – Краеведение – Краеведческие ресурсы – Выдающиеся деятели культуры Кемеровской области	Да	Да	Да	Нет
Новосибирская государственная областная научная библиотека	Новосибирский краеведческий портал – Выдающиеся земляки – Культура	Да	Да	Да	Да
Омская государственная областная научная библиотека им. А. С. Пушкина	Краеведение Омской области (портал) – Краеведческая информация – Люди (Категория: Культура и искусство)	Да	Да	Да	Нет

Основные содержательные составляющие анализируемых электронных ресурсов совпадают с основными составляющими традиционного биобиблиографического пособия, такие как: биографическая справка о деятелях культуры, библиографическая информация об их произведениях и литературе о них.

Кроме основных содержательных составляющих в выявленных электронных ресурсах присутствуют некоторые дополнения. Так, например, в Алтайской краевой универсальной научной библиотеке им. В. Я. Шишкова и Новосибирской государственной областной научной библиотеке присутствуют полнотекстовые документы. Представлены иллюстрации работ деятелей культуры в таких библиотеках как: Алтайская краевая универсальная научная библиотека им. В. Я. Шишкова, Омская государственная областная научная библиотека им. А. С. Пушкина и Новосибирская государственная областная научная библиотека. Ещё одной особенностью выделяется электронный ресурс Алтайской краевой универсальной научной библиотеки им. В. Я. Шишкова – наличие в нём списков архивных документов о деятеле культуры.

В электронном ресурсе Новосибирской государственной областной научной библиотеки в дополнение ко всему перечисленному представлены ссылки на Интернет-ресурсы и ссылки на страницы других электронных ресурсов библиотеки. Ещё одной особенностью данного ресурса является наличие возможности добавить комментарий, что является большим плюсом. Пользователь может отметить отличную работу ресурса или сообщить о неточной, недостающей

информации в нём. Присутствуют иконки социальных сетей на каждой странице деятеля культуры, что является дополнительной рекламой электронного ресурса и самой библиотеки.

В 3 анализируемых электронных ресурсах добавлена информация о деятелях культуры, которые удостоены государственных наград и званий, а также о значимых личностях для региона. Это, например, Мария Сергеевна Шукшина – мать писателя Василия Макаровича Шукшина. Однако, в электронном ресурсе Кемеровской областной научной им. В. Д. Федорова добавляется информация о персоналиях, награжденных только определенными почетными званиями в области культуры.

К сожалению, нет возможности проанализировать статистику обращений к электронным ресурсам о деятелях культуры всех центральных библиотек Сибирского федерального округа. Причинами тому являются, во-первых, отсутствие доступа к такой информации, а во-вторых, недостаток одинаковых измерительных показателей посредством общедоступных метрик сети Интернет. В Кемеровской областной научной библиотеке им. В. Д. Федорова я являюсь координатором электронного ресурса «Выдающиеся деятели культуры Кемеровской области», и есть доступ к статистическим данным. На рисунке 1 можно увидеть возрастающую динамику показателей обращаемости к ресурсу за 2015-2018 годы. Изменения за 4 года произошли с увеличением на 339176 обращений.



Рис. 1 – Обращаемость к ЭЭР «Выдающиеся деятели культуры Кемеровской области» за 2015-2018 годы

Рекордный скачок обращений приходится на 2015-2017 годы, тому служат несколько причин. Во-первых, предыдущий 2014 год был Годом культуры в России, что повлекло за собой интерес к данной теме, во-вторых, именно на начальной стадии создания ресурса добавлялся главный массив информации, в-третьих, на этот временной период приходится наиболее интенсивное рекламирование и продвижение ресурса. Положительная динамика ресурса на протяжении исследуемого времени отражает его востребованность, и как результат, необходимость создания и развития подобного рода ресурсов.

Из всего вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

- У 40% библиотек Сибирского федерального округа созданы электронные ресурсы или разделы о деятелях культуры;
- Рассмотренные электронные ресурсы способствуют быстрому и удобному поиску информации о деятелях культуры на сайте или краеведческом портале;
- В большинстве анализируемых электронных ресурсах отсутствуют поисковые возможности;
- Содержательная составляющая электронных ресурсов соответствует основным составляющим традиционного библиографического пособия;
- Рассмотренные электронные ресурсы, посвященные деятелям культуры, имеют свои особенности: иллюстрации работ деятелей, полнотекстовые документы, ссылки на Интернет-ресурсы, списки архивных документов, обратная связь с пользователем, такая как «Добавить комментарий»;
- Положительная динамика обращаемости к ресурсу «Выдающиеся деятели культуры Кемеровской области» отражает необходимость создания и работы над подобными ресурсами.

## Средства и сервисы виртуального информирования пользователей библиотек

Мысина Елена Сергеевна,

Сочи Учебно-образовательная библиотека

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», заведующая библиотекой

Современные библиотеки широко используют в своей деятельности информационно-мультимедийные технологии, создавая медиа-ресурсы, которые обеспечивают пользователям доступ к различным источникам и носителям информации. Среди информационных ресурсов, наиболее популярных в практике работы вузовских и массовых библиотек являются выставки новых поступлений, тематические подборки литературы, а также виртуальные выставки различной тематики.

Существует множество программ и сервисов с помощью которых можно создать бюллетень новых поступлений. Наиболее известная и часто всеми используемая программа это Microsoft Word. В ней можно создать бюллетень с последующим сохранением в формате PDF.

В режиме онлайн бюллетень можно создать с помощью онлайн-сервиса «Документы» (<https://docs.google.com/>). Для использования этого сервиса обязательно иметь аккаунт в поисковой системе Google.

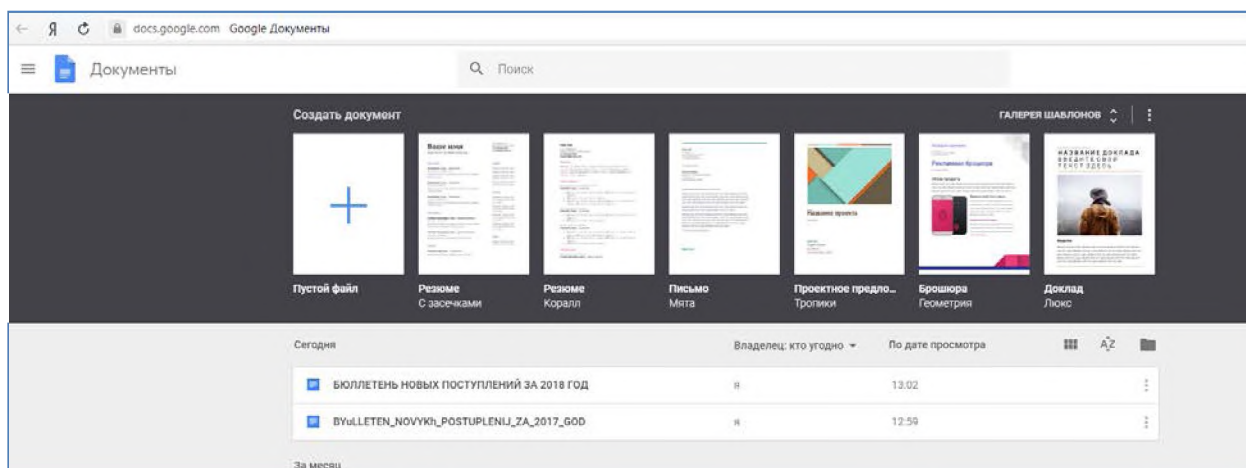


Рисунок 1. Онлайн сервис «Документы»

Документы – бесплатный веб-сервис от Google, который почти не уступает по возможностям MS Word. А во многих вещах даже превосходит его. Перечислим заметные плюсы:

- Все хранится в облаке. Если компьютер сломался или завис – информация останется целой.
- Простой обмен файлами. Отправили ссылку – человек получил документ. Это экономит кучу времени вам, вашим коллегам и клиентам.
- Инструменты для коллективной работы. Над одним файлом может работать несколько человек одновременно.

Кроме обложки, описания, аннотации книги и указания местонахождения книги в библиотеке в создаваемый нами бюллетень в виде гиперссылок добавляются ссылка на содержание и/или ознакомительный фрагмент книги в формате PDF, ссылка на ЭБС, где эту книгу можно прочитать, или на сайты где ее можно купить или скачать, в случае ее нахождения в свободном доступе.

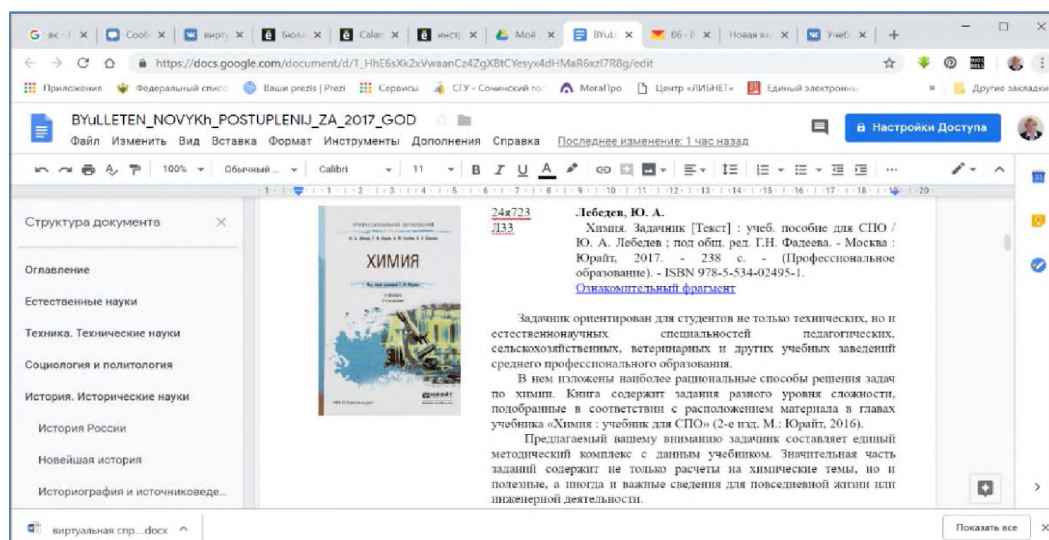


Рисунок 2. Бюллетень новых поступлений в сервисе «Документы»

Созданный и сохраненный в формате PDF бюллетень можно разместить на сайте библиотеки, на одном из облачных сервисов, например, [issuu.com](https://issuu.com), [calameo](https://calameo.com) или в социальных сетях библиотеки.

Сервис «Calameo» (<https://ru.calameo.com/>) позволяет создавать интерактивный электронный документ для чтения с компьютера. При этом создается ощущение чтения бумажного документа: можно перелистывать страницы, отмечать интересные места, увеличивать масштаб изображения. С помощью этого сервиса можно представить презентации, виртуальные выставки, отчеты, исследовательские работы и многое другое. Как и с Документами Google, с этим сервисом можно работать в группе.

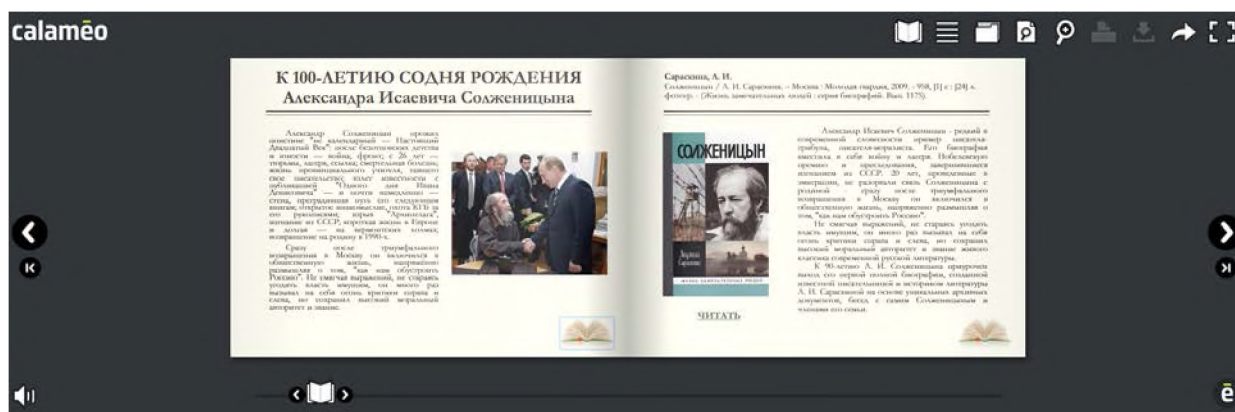


Рисунок 3. Онлайн сервис «Calameo»

Помимо размещения своих документов в облаке с помощью сервиса «Calameo» можно устанавливать на свой блог или сайт виджеты в виде книжной полки.



- «Терроризм и экстремизм»: виртуальная выставка и видеоролики для проведения мероприятий по антитеррору. Разъяснение понятий терроризма и экстремизма, правовых последствий участия в незаконных вооруженных формированиях.

С помощью «Pinterest» можно размещать в Интернете как уже готовые виртуальные выставки (<https://www.pinterest.ru/klen460164/виртуальные-выставки/>), созданные с помощью различных веб-сервисов, так и создавать выставки в самом сервисе.

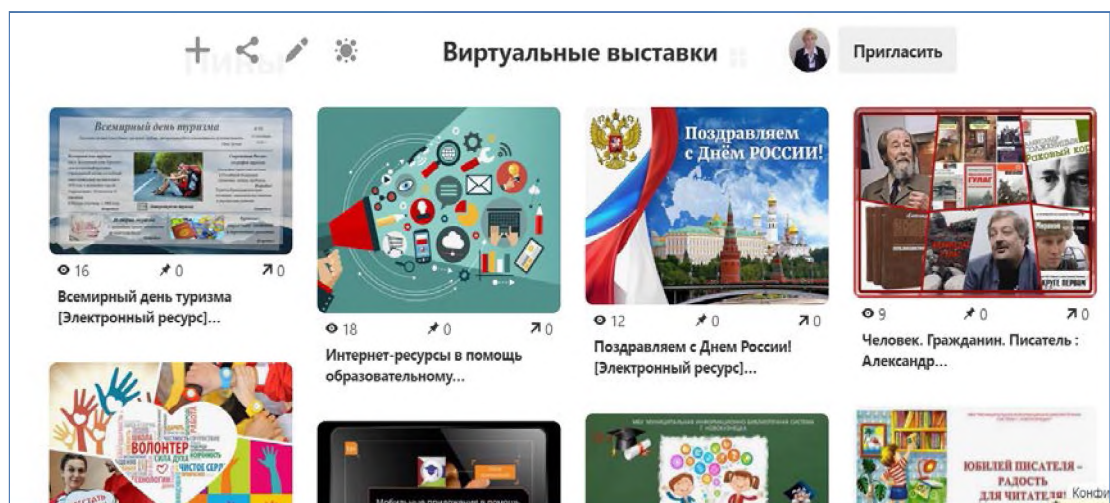


Рисунок 6. Подборка «Виртуальные выставки» в сервисе «Pinterest»

Сервис постоянно модернизируется, в недавнем времени в нем появилась возможность создавать у досок разделы, что позволяет разрабатывать у выставок более развернутую структуру. Например, выставка, посвященная 100-летию со дня рождения Александра Исаевича Солженицына «Человек. Гражданин. Писатель» состоит из 6 досок-разделов:

- Биография и библиография А. И. Солженицына;
- Читать Александра Солженицына онлайн;
- Публицистика;
- Видео о жизни и творчестве Александра Солженицына;
- Аудиокниги онлайн;
- Экранизация произведений Александра Солженицына.

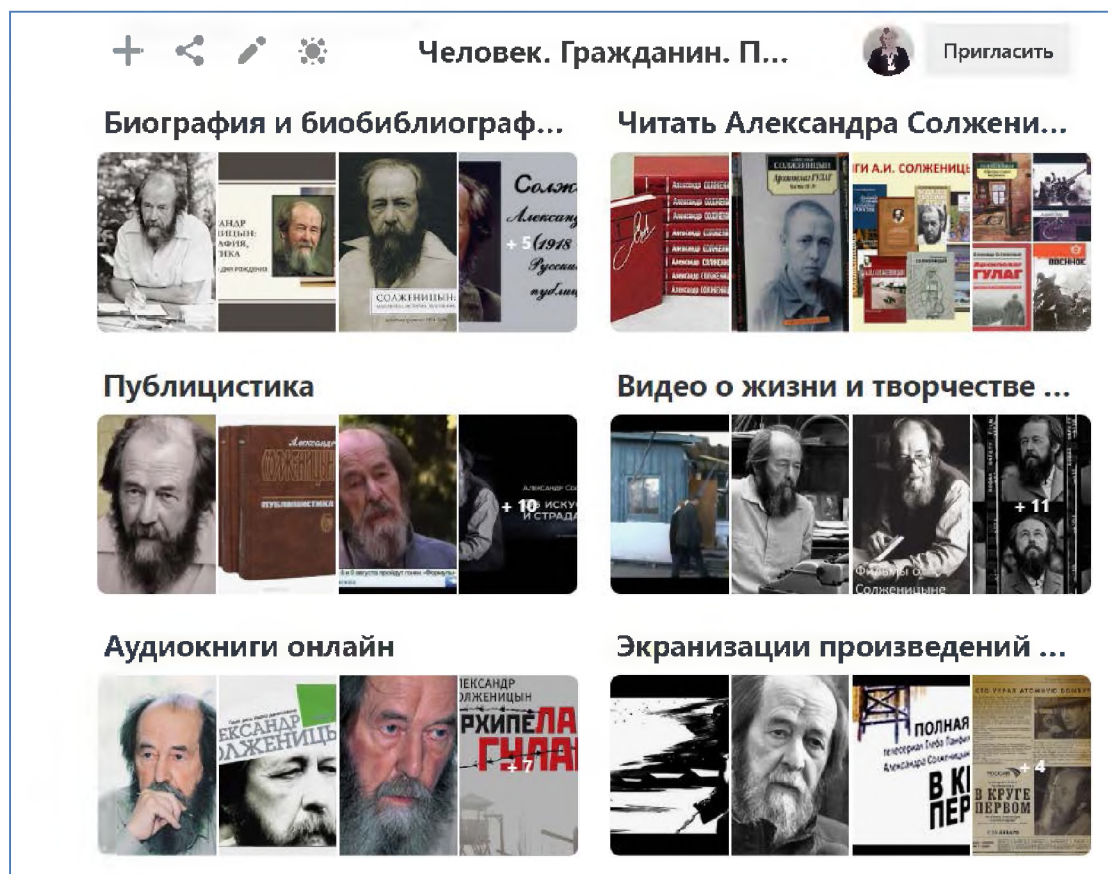


Рисунок 7. Доска-выставка о Солженицине «Человек. Гражданин. Писатель»

На выставке представлены документы различных форматов: ссылки на официальный сайт писателя, презентация, библиографический указатель, тест по биографии Солженицина, ссылки на документальные и художественные фильмы, аудиокниги и книги в традиционном формате и мн. другое.

Преимуществом данного сервиса над другими заключается в возможности сразу же направить пользователя по гиперссылке на сайт, где кроме обложки содержится дополнительная информация о книге (аннотация, оглавление, фрагмент или полный текст произведения) или о писателе (его биография, экранизации произведений, ссылки на информацию о произведениях и др.).

Кроме выставок тематических выставок и выставок новых поступлений большой популярностью у пользователей пользуются доски с собранными на них ссылками на инструкции по работе с облачными сервисами: «Genially.ly», «Glogster», «Calameo», «Emaze», «Powtoon», «Pinterest», «Tinglink» и др, которые позволяют предоставлять информацию в мультимедийном формате.

Помимо возможности просматривать созданные в сервисе «Pinterest» доски, с ними можно производить и другие действия. В частности, имеется возможность совместной работы с доской нескольких пользователей, возможность поделиться ссылкой на доску по «WhatsApp», «Facebook», «Твиттер», электронной почте или отправить вашим подписчикам «Pinterest», скопировать ссылку и создать Pin-код, который можно разместить на сайте или в социальной сети.



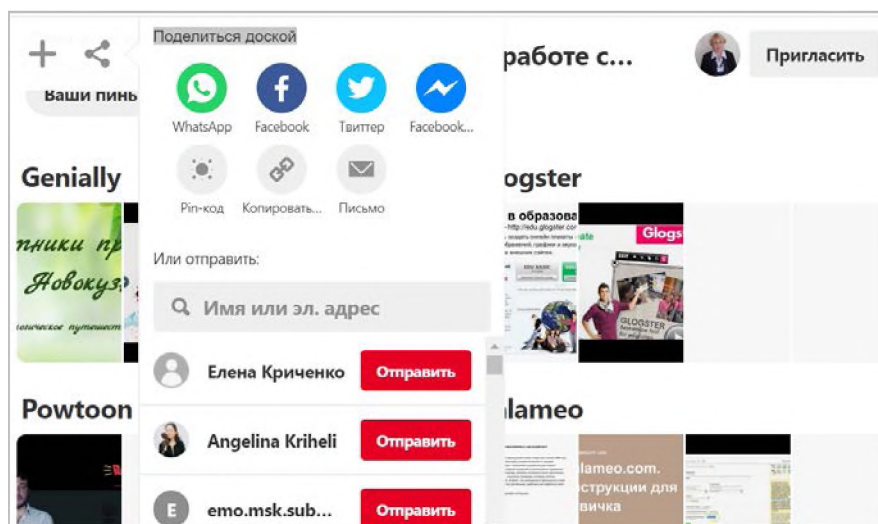


Рисунок 8. Возможности распространения информации в «Pinterest»

### Сервисы для создания интерактивных плакатов

Интерактивный плакат – способ визуализации информации на основе одного изображения, к которому в виде меток («горячих точек») прикрепляются ссылки на веб-ресурсы и интернет-документы, мультимедийные объекты: видео, аудио, презентации, слайд-шоу, игры, опросы и т.д.

Главное достоинство такого плаката – его интерактивность: читатель может знакомиться с информацией в любом удобном для себя порядке и открывать только интересующие его материалы.

С помощью интерактивных плакатов можно собрать и обобщить материал по любой теме, создать дайджест публикаций, виртуальную выставку или путешествие.

«Tthinglink» (<https://www.thinglink.com/>) – простой сервис, который поможет оформить виртуальную выставку или экскурсию, рассказать о книгах или известных людях и многое другое. На плакат можно встроить разворачивающиеся блоки текста, фотографии, аудио или видео с различных видеохостингов, гиперссылки и др. Это очень простой инструмент, который позволяет создать интерактивный материал при минимуме затрат.

Так, уже созданные нами в программе «Pinterest» ресурсы об Александре Солженицыне мы оформили в виде интерактивного плаката (<https://www.thinglink.com/scene/1042375650503032835>), который затем разместили на сайте библиотеки и в социальных сетях, в том числе и том же «Pinterest» на доске «Виртуальные выставки».

Посвященная году добровольчества и волонтерства виртуальная выставка, также созданная в этом сервисе, содержит ссылки на материалы по истории и современному состоянию волонтерского движения, сайты волонтерских организаций и единую информационную систему «Добровольцы России», список литературы данной тематики. Отдельный раздел был посвящен Чемпионату мира по футболу 2018 года, где все желающие могли получить информацию о том, как стать волонтером и принять участие в этом мероприятии.

«Genial.ly» (<https://www.genial.ly/>) – это онлайн-сервис для создания красивого интерактивного контента для блогов и сайтов: презентаций, интерактивных плакатов, игр, инфографики и т.д.

При создании плаката можно прикреплять к интерактивным меткам ссылки на веб-ресурсы, текстовую информацию, видео, аудио и любые встраиваемые объекты (презентации, игры). Можно изменять размер всех добавляемых элементов, перемещать их и удалять, если они вам не подошли.

С помощью данного сервиса можно создать как односторонний интерактивный плакат, так и многостраничную презентацию.

Примеры:

<https://view.genial.ly/5b17d8f23070977ecfaf5a6d/den-rossii> «День России»

<https://view.genial.ly/5b9f90e2cd45217ade63738e/den-turizma> «Всемирный день туризма».

### Сервисы для создания онлайн-презентаций

Одним из наиболее известных инструментов создания презентаций является приложение PowerPoint. Для работы онлайн можно использовать ее бесплатную онлайн-версию, размещенную на сайте <https://onedrive.live.com>.

Конечно, здесь намного меньше возможностей, чем в стационарной версии, однако для создания информационных продуктов этот сервис очень хорош.

Презентации можно создавать и в бесплатном облачном офисе Google Диск. По сути, создание презентаций в онлайн-версии PowerPoint и в Google Диске – это все равно, что в PowerPoint, только онлайн и с немного видоизмененным и чуть урезанным интерфейсом.

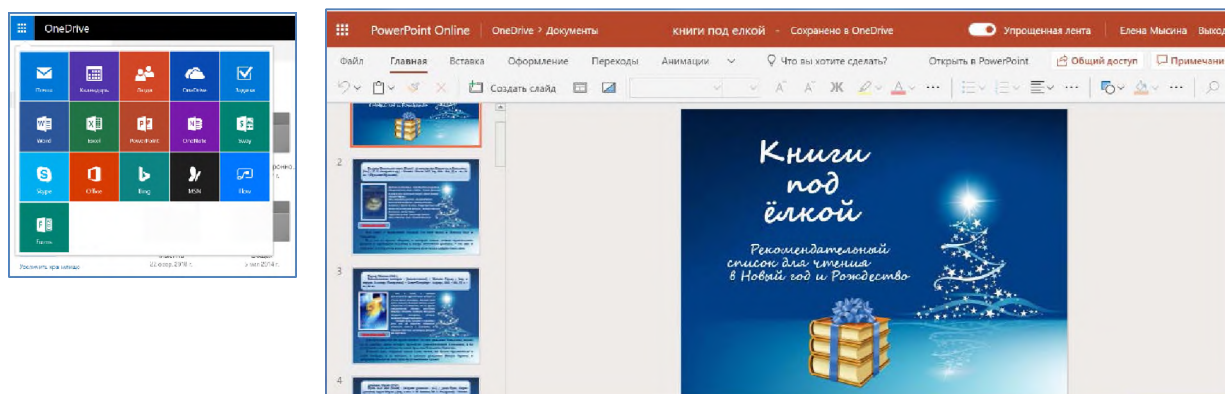


Рисунок 9. Создание презентации в PowerPoint онлайн

В последнее время появилось достаточное количество альтернатив программе PowerPoint, многие из которых предоставляют не меньшие возможности для размещения информации.

Одним из лучших примеров подобных инструментов является созданный в 2009 году сервис «Prezi» (<https://prezi.com/>), который в декабре 2018 года перешагнул отметку в 100 миллионов пользователей. Сервис Prezi – это инструмент раскрытия сложных составных идей и рассказа историй, которые слайды PowerPoint не могут в себя вместить. Работа веб-сервиса основана на технологии масштабирования (приближения и удаления объектов). Эти возможности Prezi позволяют создавать презентации нового вида с нелинейной структурой.

С помощью данного сервиса можно представить книжные новинки, создать виртуальные выставки различной тематики, рассказать о творчестве какого-либо писателя или разместить в нем обзор новых поступлений.

Примеры презентаций:

- <https://prezi.com/zksvqgztoqam/70/> Выставка одной книги «Василий Теркин: 70 лет "Книге про бойца"»
- [https://prezi.com/cduljrzil0l/presentation/Издательские ресурсы КНОРУС](https://prezi.com/cduljrzil0l/presentation/Издательские_ресурсы_КНОРУС)
- <https://prezi.com/vqveddin6hdx/presentation/> Библиогид по Свердловской области (ресурс Научной библиотеки УрГПУ)

«Emaze» (<http://www.emaze.com/ru/>) – несложный сервис для создания онлайн-презентаций и их публикации в сети Интернет на основе облачных технологий, поэтому созданная презентация будет доступна на компьютерах с любым программным обеспечением. Редактировать работу можно с любого ПК, в том числе и с мобильных устройств. Сервис работает во всех браузерах, с помощью Google Chrome можно его русифицировать и сделать работу еще удобнее.

Достоинства сервиса «Emaze»:

1. Красочные и качественно выполненные шаблоны, а также возможность применения анимации и 3D-эффектов. Работа в сервисе требует хорошей скорости Интернета и достаточно "сильного" компьютера.
2. Возможность организации групповой работы.
3. Возможности сервиса для образовательной деятельности

С помощью сервиса «Emaze» можно создавать онлайн-презентации с необычными анимированными переходами между слайдами и 3D-эффектами. Используя сервис, учащиеся могут представить совместную работу по проекту, оформить результаты исследовательской деятельности, подготовить необычный доклад (сообщение) по теме.

Созданную презентацию можно сохранить для личного или публичного просмотра, разрешить пользователям просматривать её, распечатывать, скачивать и копировать. С помощью кода презентацию можно разместить в блоге или на сайте, также можно поделиться ссылкой на работу по электронной почте и в социальных сетях (Facebook, Twitter, Google+).



Рисунок 10. Презентация в сервисе «Emaze»

Примеры презентаций:

<https://www.emaze.com/@ACOOLOWIT/-----copy1> Иллюстрации отечественных художников к роману Федора Достоевского «Преступление и наказание»

<https://www.emaze.com/@ATRQRFTW/---the-beatles> Лучшие книги о группе The Beatles

При создании информационных медиа-ресурсов нами широко используются различные онлайн фото и графические редакторы:

- Canva (<https://www.canva.com/>)
- Fotor (<https://www.fotor.com/ru/>)
- Avatan (<https://avatan.ru/#/>)
- MyCollages.ru (<https://mycollages.ru/>)
- Funny.Pho.to (<http://funny.pho.to/ru/>) и др.

Они позволяют создавать красочные презентации и коллажи, помогают обрабатывать фотографии: редактировать качество фотографий, нарезать, добавлять рамки, иконки, различные фотоэффекты, изменять размер и т.д.



Для исследования такого явления как «литературные карты» сельских районов Российской Федерации был проведен отбор наиболее востребованных ресурсов в популярных поисковых системах Яндекс, Гугл, Рамблер (*дата обращения - 22.11.2018*). Поисковым запросом, вводимым в строку поиска, стало словосочетание «литературная карта». Глубина анализа результатов поиска – первые пять страниц или 50 позиций. По результатам запроса в трех поисковых системах обнаружены 54 самостоятельных электронных ресурса с названием «литературная карта», составлен актуальный список.

Для дальнейшего анализа контента сайтов были отобраны электронные ресурсы, представленные муниципальными районами. Из них, в свою очередь, были отобраны 12 литературных карт сельских районов с наиболее высокой востребованностью ресурса:

1. Литературная карта Островского р-на (Псковская обл.);
2. Литературная карта Игринского р-на (Удмуртия);
3. Литературная карта Кизнерского района (Удмуртия);
4. Литературная карта Шебалинского р-на (Республика Алтай);
5. Литературная карта Воротынского р-на (Нижегородская обл.);
6. Литературная карта Зианчуринского р-на (Башкортостан);
7. Новая литературная карта Прокопьевского района (Кемеровская обл.);
8. Литературная карта Благовещенского района (Башкортостан);
9. Литературная карта Тюльганского района (Оренбургская обл.);
10. Литературная карта Новопокровского района (Кубань);
11. Литературная карта Граховского р-на (Удмуртия);
12. Литературная карта Альметьевского р-на (Республика Татарстан).

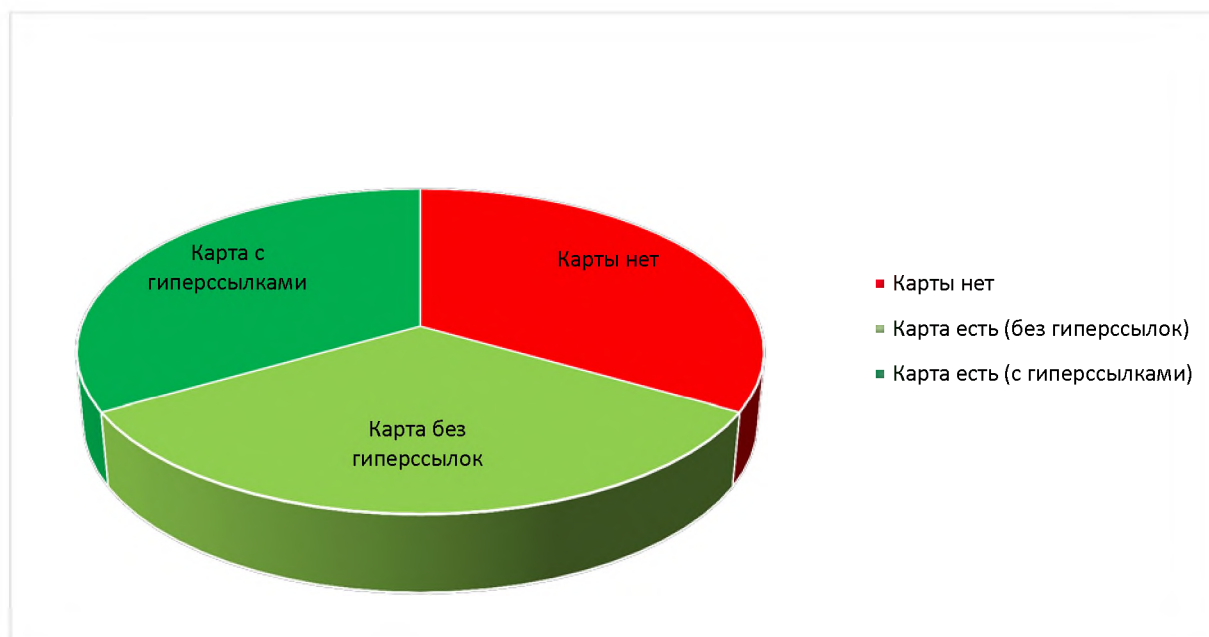


Рисунок 1 - Частота использования графического изображения карты и гипертекстовых ссылок на ней

Анализ вышеперечисленных ресурсов позволил сделать следующие выводы:

- в большинстве случаев (67%) на литературно-краеведческом ресурсе муниципального района размещается географическая карта, что говорит о предпочтительности визуальной навигации в географически разрозненном пространстве (рисунки 1);
- половина из размещенных картографических объектов снабжена гипертекстовыми ссылками;
- на всех ресурсах (100%) представлена информация о местных писателях и поэтах (в среднем, по 29 персон), включающая фото-, био- и библиографические данные;
- лишь на одной трети «литературных карт» (33%) представлена ведущая литературная организация района (клуб, кружок, секция), что говорит о слабой роли сайтов как объединяющих литературные силы района ресурсов;
- 66% «литературных карт» содержат библиографическую информацию о местных литературных изданиях;
- в 58% литературно-краеведческий материал представлен на самостоятельном ресурсе (рисунки 2);
- на всех самостоятельных ресурсах выделена рубрика, раскрывающая новости литературной жизни района, на «литературных картах», входящих в состав сайтов библиотек и библиотечных систем литературные новости отображаются в общей ленте новостей;
- на всех самостоятельных литературно-краеведческих ресурсах представлены полнотекстовые литературные сборники (от 1 до 21 шт), на «литературных картах», являющихся составной частью библиотечных сайтов, таких сборников нет;
- на 50% ресурсов есть информация о литературных премиях и конкурсах, чаще она встречается на отдельных сайтах;
- пример создания литературно-краеведческого ресурса, градуированного по населенным пунктам обнаружен единично (8%).

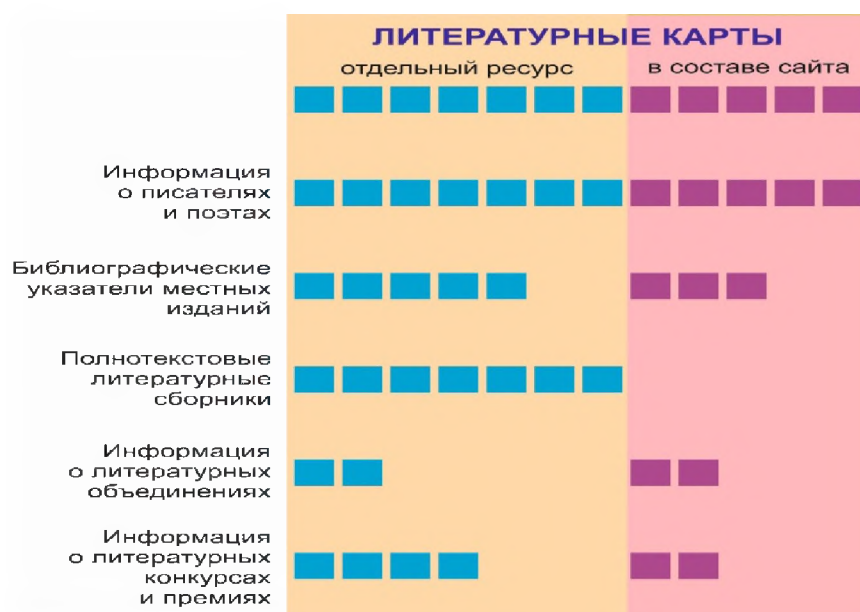


Рисунок 2 - Представленность на ресурсах литературно-краеведческой информации

Исследование показало, что в библиотечном сообществе сельских муниципальных районов идет работа по созданию литературных карт и поиску наиболее оптимального способа сохранения и предоставления литературно-краеведческой информации. Более широкими возможностями для раскрытия подобных материалов обладают ресурсы, выведенные из состава официального сайта библиотеки или библиотечной системы.

Большинство представленных в исследовании «литературных карт» акцентированы на размещение биографических и библиографических материалов о местных литературных персонах, хотя пример единственного литературно-краеведческого ресурса – сайта «Новая литературная карта Прокопьевского муниципального района» [4] – скомпоновавшего

информацию по населенным пунктам, несомненно, обладает определенной практической ценностью и заслуживает внимания.

Познакомимся с этим ресурсом поближе. Работа над сайтом рассмотрена с позиций технологического подхода [5], что позволяет исследовать компонентную структуру этого технологического процесса (таблица 1).

*Таблица 1 - Компонентная структура процесса создания сайта*

<b>Компонентная структура</b>	
<b>деятельности</b>	<b>технологии</b>
Цель	Создание электронного ресурса, осуществляющего хранение и предоставление пользователю литературно-краеведческой информации
Объекты	Опубликованные документы литературно-краеведческой направленности
Субъекты	Авторы, журналисты, краеведы, специалисты ЦБС со сформированными компетенциями
Процессы	Производственные и технологические процессы
Методы	Регламентированные требования (предписания, нормы, рекомендации) по осуществлению технологических процессов
Средства	Технологическое, документационное, правовое, программное и иное обеспечение
Результаты	Сайт с соответствующими потребительскими свойствами и заданными показателями качества
Условия	Организационно-функциональная структура ЦБС, внешние связи

Технологизация в данном случае позволяет алгоритмизировать процесс, отработать нормативные модели его реализации и обеспечить гарантированный результат. Используемые методы, производственные процессы и программно-технические средства объединены в технологическую схему, объясняющую пошаговую работу с информацией в соответствии с библиотечными технологиями (таблица 2).

*Таблица 2 - Технологическая схема процесса создания сайта*

<b>№</b>	<b>Наименование операции</b>	<b>Результат деятельности</b>
1	<b>Сбор информации</b> Отбор ресурсов для размещения на сайте; заключение лицензионных договоров с правообладателями	Ресурсы – опубликованная в СМИ или в изданиях литературно-краеведческая информация для размещения на сайте
2	<b>Обработка информации</b> Использование методики формализации при работе с текстовой информацией на сайте; оцифровка изданий, опубликованных документов	Формализованные тексты, цифровые копии опубликованных статей, изданных сборников.
3	<b>Организация информации</b> Разработка внешнего вида сайта, его структуры. Подключение службы «Яндекс. Карты» для геопозиционирования населенных пунктов района	Макет сайта
4	<b>Хранение информации</b> Заполнение сайта, архивация	Локальный ресурс с литературно-краеведческим контентом
5	<b>Поиск и предоставление информации</b> Вывод сайта в Интернет, создание поисковой строки, работа с ключевыми словами	Интернет-ресурс
6	<b>Распространение информации</b> Регистрация и продвижение сайта в поисковых системах. Определение средств обратной связи	Активный Интернет-ресурс

При разработке сайта особое внимание уделялось спорным вопросам и вопросам, не имеющим однозначного решения.

На этапе сбора информации такими вопросами были процессы отбора персон и легитимности ресурсов.

На этапе обработки информации был использован прием формализации, в частности, аспектно-маркерные модели объектов [6], и прием использования универсальных проектных решений.

Пилотный вариант сайта «Новая литературная карта Прокопьевского муниципального района» был запущен в 2016 году. После этого ресурс претерпел значительные изменения, доработка и настройка технологических операций, составляющих процесс создания качественного сайта продолжается и сейчас.

На главной странице сайта работают 8 разделов, из них 2 обязательных – «О проекте» и «Контакты». Есть поисковая строка, авторский знак, даты ввода сайта в работу. Разделы «О Кузбассе» и «О районе» содержат краткую историческую, демографическую и географическую информацию, есть ссылка на сервис «Яндекс. Карты». В этих разделах работают гиперссылки на документы, содержащие стихи о России, Сибири, Кузбассе, Прокопьевском районе.

Четыре оставшихся раздела – основной ресурс сайта. Разделы «Авторы», «Сборники» и «Жизнь клуба» являются типовыми для подобных литературно-краеведческих ресурсов, акцентированных на предоставление информации о живших или живущих на определенной территории поэтах. Инновационной идеей сайта стал раздел «Наши сёла», концентрирующий литературные произведения (проза, поэзия, публицистика) о населенных пунктах, которых в Прокопьевском муниципальном районе насчитывается более 70. И о половине из них уже есть литературные творения. Эти данные востребованы учениками школ (сочинения), работниками культурных и административных учреждений (юбилеи сел), сложно переоценить нужность этой информации для подготовки туристических маршрутов.

На сегодня в разделе представлены 7 сел – с формализованным описанием, ссылкой на положение на Яндекс-карте, работает гиперссылка на документ со стихами о представляемом населенном пункте, упомянуты поэты и писатели, связанные с этой землей творчеством или узами рождения.

Именно тематически скомпонованная информация позволяет широко пропагандировать сайт для работы в различных типах учреждений.

Статистика сайта отслеживается с помощью сервиса «Яндекс. Метрика», ежемесячное изменение посещений сайта в течение последнего года можно проследить на графике (рисунок 3).

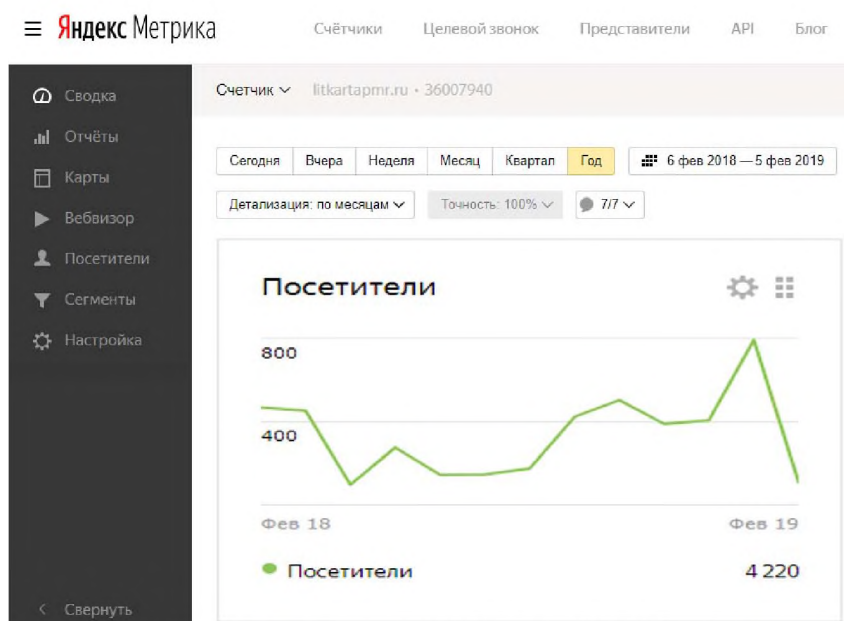


Рисунок 3 – Статистика посещения сайта litkartapmr.ru



Для входа на сайт используются различные типы устройств, конструктор сайтов WordPress позволяет автоматически скомпоновать страницу под параметры экрана клиентского устройства.

При анализе статистических показателей работы сайта (рисунок 4) можно отметить, что 81,8% посещений идет по запросам из поисковых систем, прямые заходы составляют 17,4%, что говорит об умеренной рекламной работе с сайтом. Анализ возрастных категорий посетителей сайтов: 45% посещений составляет молодежь до 34 лет, что говорит о востребованности и актуальности представленного контента.

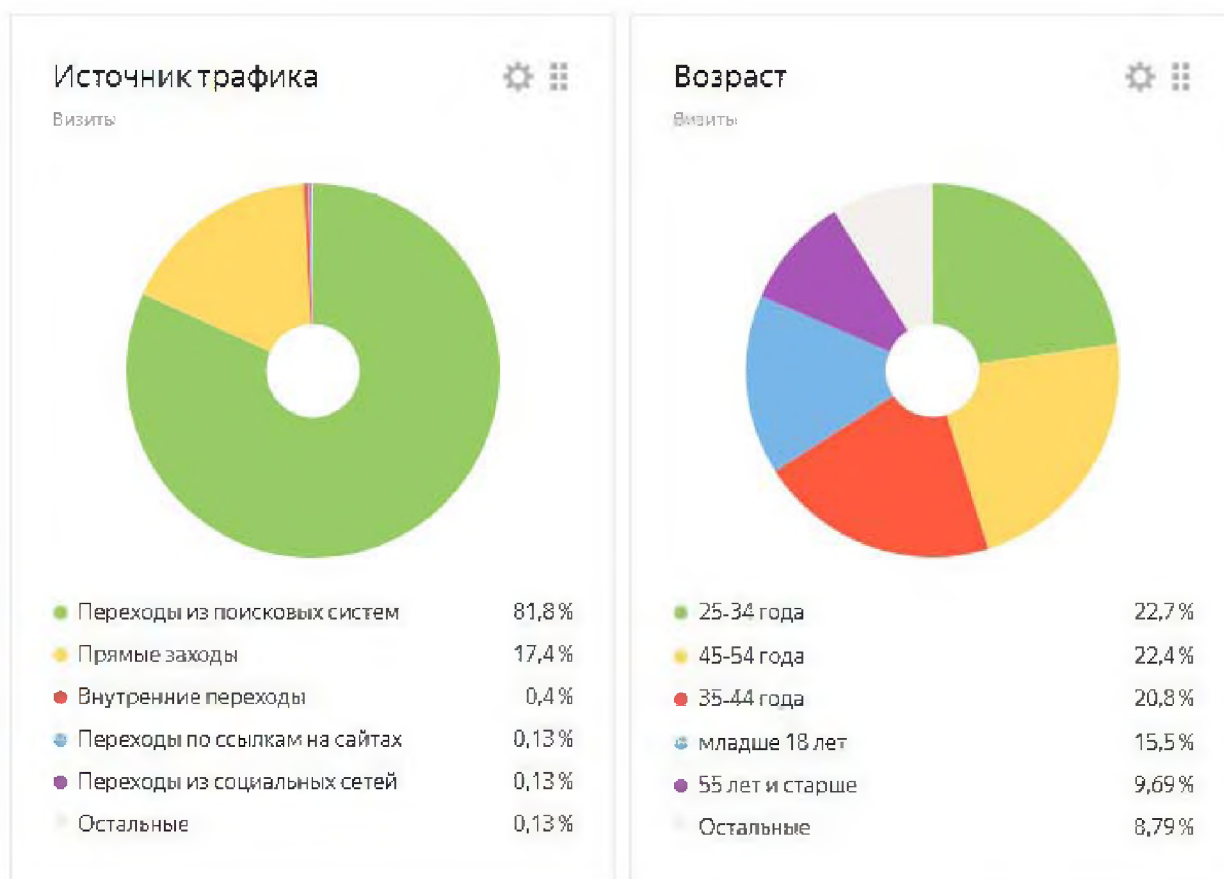


Рисунок 4 - Статистические показатели работы сайта *litkartapmr.ru*: источник трафика и возраст посетителей

В дальнейшем, кроме наполнения контента сайта «Новая литературная карта Прокопьевского муниципального района», планируется активизировать работу по правовому обеспечению содержимого ресурса, представлению его в сети интернет и повышению эффективности использования уникального краеведческого материала, в том числе, посвященного населенным пунктам Прокопьевского муниципального района.

#### Список литературы

1. Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года [Электронный ресурс] : распоряж. Правительства РФ от 29.02.2016 № 326-р // КонсультантПлюс. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=294825&fld=134&dst=1000000001.0&md=0.35084869992050527#06522281477156533>. – Загл. с экрана.
2. Число муниципальных образований по субъектам Российской Федерации [Электронный ресурс] // База данных показателей муниципальных образований. –

- Электрон. дан. – 2018. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/bd\\_munst/munst.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/bd_munst/munst.htm). – Загл. с экрана.
3. Литературные карты [Электронный ресурс] // Чтение-21 : портал / Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям ; Некоммерческий фонд поддержки книгоиздания, образования и новых информационных технологий «Пушкинская библиотека». – Электрон. дан. – Москва, 2006. – Режим доступа : <http://chtenie-21.ru/publications/maps>. – Загл. с экрана.
  4. Новая литературная карта Прокопьевского муниципального района [Электронный ресурс] : сайт. – Электрон. дан. – Прокопьевск, 2016. – Режим доступа : <http://litkartapmr.ru/>. – Загл. с экрана.
  5. Пилко И. С. Технологические процессы в библиотечной работе [Текст] : учеб. – метод. пособие / И. С. Пилко. – Москва : Либерия-Бибинформ, 2005. – 176 с.
  6. Гендина Н. И. Использование формализованных методов при подготовке текста для web-сайтов учреждений культуры [Электронный ресурс] / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, О. И. Алдохина // НТБ. – 2008. – Режим доступа : <http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2007/cd/201.pdf>. – Загл. с экрана.

### Web-технологии для продвижения книги»: опыт работы с сайтом Самарской муниципальной информационно-библиотечной системы

Оберт Любовь Александровна,

*Самара МБУК «Самарская муниципальная информационно-библиотечная система»,  
главный библиотекарь*

Самарская муниципальная информационно-библиотечная система на сегодняшний день объединяет Центральную городскую библиотеку им. Н.К. Крупской и 35 библиотек-филиалов, которые расположены в 9 районах города, количество читателей – 145 800 чел./год, книговыдача – 2 752 000 экз./год. На официальном сайте учреждения, который посещают более 53 тыс. чел./год, представлены такие социальные сети, как ВКонтакте, Фейсбук и Твиттер.

Жизнь современного человека чрезвычайно мобильна. Эпоха цифровых технологий привнесла свои коррективы в деятельность библиотек по развитию устойчивого интереса и поддержке престижа чтения.

Несмотря на то, что библиотеки системы ориентируются больше на взрослую категорию читателей, возрастные границы аудитории расширяются. Проводятся мероприятия для студентов, школьников и детей дошкольного возраста. На сайте размещается доступная и интересная информация.

Рассмотрим наиболее интересные web-технологии, а именно виртуальные сервисы, которые используются на сайте для продвижения книг.

#### Виртуальные выставки

Для ознакомления читателей с новой литературой или с литературой по определенной тематике используется книжная выставка. Применение online-сервисов делают выставку виртуальной. Представляем вашему вниманию два сервиса *Prezi* и *PowToon*.

*Prezi* – это облачный сервис для создания интерактивной презентации, бесплатная альтернатива программы Microsoft PowerPoint.

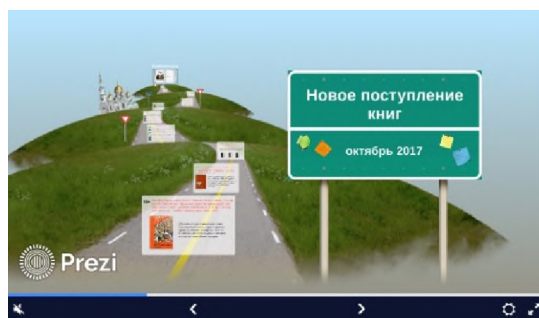


Рисунок 12. Виртуальная книжная выставка «Новое поступление книг 2017»

**PowToon** – облачный сервис, позволяющий создавать анимированные презентации и видеоролики.



Рисунок 13. Презентация «Удивительный мир Бориса Заходера»

Примеры виртуальных презентаций и выставок представлены на сайте [www.smibs.ru](http://www.smibs.ru) в рубрике Самара читающая – Тематические выставки и Самара читающая – Встреча с новой книгой.

Книжную выставку можно оформить в виде интерактивного плаката. Для этого используются сервисы ThingLink и Genial.ly.

ThingLink переводится как «диалоговые образы». С его помощью создаются интерактивные плакаты, инфографика, маршрутные листы, ленты времени и прочее. Особенность этого сервиса в том, что на одном рисунке можно собрать огромное количество текстовой информации, встроить фильмы, рисунки, ссылки.

В данном сервисе была создана виртуальная выставка книг лауреатов и финалистов премии «Просветитель», представленная на сайте в рубрике Самара читающая – Встреча с новой книгой.



Рисунок 14. Виртуальная выставка книг лауреатов и финалистов премии «Просветитель»

Genial.ly – это платформа, на которой можно создавать различные типы интерактивного контента: презентации, интерактивные плакаты, игры, инфографику и т.д. Возможности сервиса гораздо более разнообразны, чем у ThingLink. Так кроме интегрирования веб-ресурсов, текстовой информации, видео, аудио и любых встраиваемых объектов (презентаций, игр), в процессе работы можно изменять размеры всех добавляемых элементов, перемещать их, удалять и добавлять анимацию. Сервис поддерживает несколько языков интерфейса, кроме русского, однако в тексте кириллица поддерживается. Примером создания в данном сервисе служит виртуальная выставка «ТОП-15 лучшие книги 2018» на главной странице сайта.



Рисунок 15. Виртуальная выставка «ТОП-15 лучшие книги 2018»

### Цитатники

Применение на сайте слайдеров (слайд-шоу) способствует визуализации подаваемого графического и текстового материала. В настоящее время существует большое количество как платных, так и бесплатных слайдеров с различными интересными эффектами и переходами, адаптивные, полноэкранные, с 3D-эффектами и прочие, главное, чтобы они соответствовали характеристикам вашего сайта.

С помощью слайдера размещаются красиво оформленные цитаты писателей-юбиляров, тем самым акцентируя к ним внимание, пробуждая интерес и продвигая их творчество. Посмотреть примеры цитат можно в рубрике Самара читающая – Среди мудрых мыслей.

### Лонгрид

Для передачи большого объема текстовой информации в интересной, мультимедийной форме есть такой прием, позаимствованный из журналистики, под названием «лонгрид» (в переводе с английского означает «долгое чтение»). Его спецификой является разбиение на части большого количества текста, с помощью различных мультимедийных элементов: четких и красочных фотографий, видео, инфографики и т.п.

Для создания лонгрида используют конструктор сайтов Тильда (Tilda Publishing). Работать в конструкторе не сложно и увлекательно (интерфейс русский, есть обучающие видеоролики, страница создается из блоков, наполняется разного вида информацией). При регистрации есть возможность испробовать все виды блоков.

В рамках декады по популяризации творческого наследия Сергея Есенина «Я сердцем никогда не лгу», в которой приняло участие более 700 человек, на сайте была размещена биографическая статья по книге Сергея Бавина, Ирины Семибратовой «Судьбы поэтов серебряного века» в новом для читателей формате лонгрида.

#### **Виртуальные тесты и опросы**

На сайте можно проводить всевозможные опросы и тесты.

Сервис OnlineTestPad – это простой, удобный, а главное бесплатный многофункциональный конструктор. Интуитивно понятный интерфейс позволяет легко создавать уникальные тесты, опросы, кроссворды и логические игры. Его преимуществом является гибкая настройка параметров, удобный инструмент статистики, возможность сохранения результатов в электронной таблице Excel. Специальный html-код позволяет встраивать разработку на сайт (блог, форум) или копировать адрес в социальную сеть. Кроме того, в его базе содержится более 14 000 готовых работ.

Например, виртуальный опрос по экологии «Природа – дом, в котором мы живем» (2017 г.).

Перед каждым вопросом, по желанию, можно поместить картинку, географическую карту или фотографию. Предоставляется разнообразие выбора вопросов из 10 типов: один вариант ответа, несколько вариантов ответа, ответ в свободной форме, ранжирование и т.д.

В данном опросе приняло участие 377 чел., среди них обучающиеся составили примерно одну треть опрошенных.

Еще один пример – онлайн-тест. В год 90-летия легендарного кинорежиссера и нашего земляка, Эльдара Александровича Рязанова, сотрудники библиотеки разработали шуточный тест «Где есть юмор – там есть и правда. Найди себя в героях фильмов Эльдара Рязанова».

Простой интерфейс, не сложные вопросы и неожиданный результат не оставят ни одного респондента равнодушным, а может, заставят улыбнуться или даже задуматься.

#### **Онлайн-игры**

Дети, да и взрослые, не прочь поиграть в интеллектуальные онлайн-игры. Разработать их несложно, если воспользоваться сервисом **LearningApps**.

**LearningApps** – полностью бесплатный онлайн-сервис из Германии, русифицированный, позволяющий легко создавать по готовым шаблонам 20 игровых приложений. У каждой разработки есть подсчет статистических данных (общее и ежедневное количество просмотров). Встраиваемый код позволяет размещать игру на сайте.

В данном сервисе были разработаны онлайн-игры к мероприятиям: День студента, День Российского флага, День Конституции РФ.

**Интеллектуальная онлайн-игра «Верю – Не верю»** построена по принципу размещения 12 пазлов (количество можно изменять) по двум категориям «Верю» и «Не верю». Задача правильно их распределить. В случае ошибочного распределения компьютер выделяет текст пазла красным цветом. Если игрок все сделает правильно, то в конце его ожидает приятный сюрприз (например, анимированная поздравительная открытка). 1138 просмотров.

**Онлайн-игра «Найди флагу пару»** (более известная как MemoryGame–игра на развитие памяти). В ней предстоит найти все парные карточки с изображенными на них флагами разных государств. 1275 просмотров.

**Правовая интеллектуальная онлайн-игра «Закон для знатоков»** переработанный вариант игры «Кто хочет стать миллионером», предлагает проверить свои знания Конституции РФ и заработать миллион... аплодисментов и статус «Знаток Конституции». 1457 просмотров.

#### **Компьютерная игра «Литературные классики»**

Компьютерная игра «Литературные классики» представляет собой викторину по классической литературе XIX века от Пушкина до Чехова.

Уникальный интерфейс, независимость от Интернета, три уровня сложности, интересные вопросы, предполагающие знание оригинальных деталей и небанальных сведений по литературе, биографии и творчеству писателей и поэтов, представленные в рубриках «Литературное облако», «Верю. Не верю», «Кто скрывается под «ником»?», «Цитатник», возможность переиграть, и конечно, заработать за правильный ответ «звездочку», делают игру привлекательной. Среднее время прохождения 45 минут. Первую свою массовую апробацию игра прошла на 9-ом Всероссийском Фестивале науки, проходившую в Самаре, и сразу вызвала

интерес не только у взрослых, но и у детей. В СМИБС игру опробовали 19 библиотек. Участие приняли 380 человек, из них большее количество учащихся и студентов (14-20 лет)



Диаграмма 1. Участники игры «Литературные классики»

Игроки оценили уровень сложности «Литературных классиков» как средний.

Игра «Литературные классики» нашла положительный отклик у специалистов-филологов и размещена в открытом доступе на сайте [www.smibs.ru](http://www.smibs.ru).

Таким образом, использование web-технологий способствует развитию интереса и поддержке чтения, а также увеличению числа пользователей сайта.

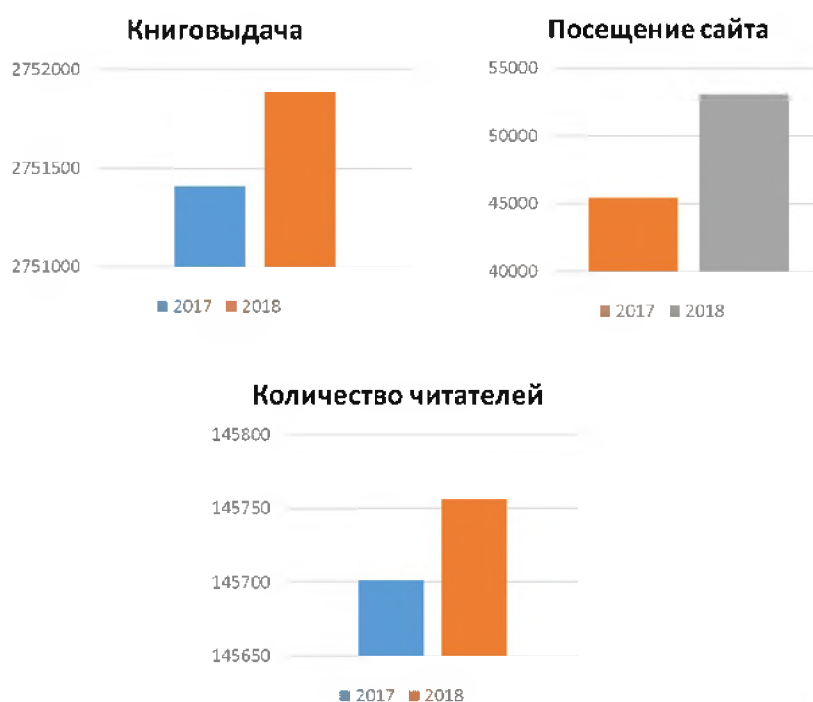


Диаграмма 2. Статистические данные за 2017-2018 гг.

**Виртуальное справочно-библиографическое обслуживание пользователей: опыт работы  
МБУ «МИБС» г. Новокузнецка**

Федотова Галина Викторовна,

*Новокузнецк МБУ «Муниципальная информационно-библиотечная система г. Новокузнецка»,  
главный библиограф информационно-библиографического отдела*

В настоящее время большинство библиотек осуществляют справочно-библиографическое обслуживание удаленных пользователей, которое реализуется в рамках виртуальных справочных служб.

Несмотря на то, что виртуальное справочное обслуживание в России возникло еще в начале 2000-х годов, до настоящего времени в профессиональных стандартах нет определения термина «виртуальная справка».

Кроме того, ни один из отраслевых стандартов не регламентирует «выходную продукцию» виртуальных справочных служб. Однако, при отсутствии единых требований к «выходному» библиографическому списку, существуют нормы времени на выполнение виртуальной справки (табл. 1).

Таблица 1 - Типовые отраслевые нормы труда на работы, выполняемые виртуальной справочной службой<sup>8</sup>

Наименование процесса, операции. Состав работы	Единица измерения	Норма времени, мин.
Виртуальная справочная служба:		
виртуальная тематическая справка	одна справка	18,0
виртуальная адресная справка	одна справка	7,0
виртуальная уточняющая справка	одна справка	18,0
виртуальная ориентирующая справка	одна справка	6,0
виртуальная фактографическая справка	одна справка	15,0
оформление ответа на запрос читателя	одно письмо	6,0

И в эти нормы времени невозможно уложиться, если библиотека предоставляет удаленным пользователям список литературы, сгенерированный не только из локальных, но и из удаленных баз данных.

Поскольку стандарта на выполнение виртуальной справки не существует, библиотеки действуют по аналогии с ведущими российскими библиотеками.

Централизованная библиотечная система имени Н. В. Гоголя (с 29.03.2013 – Муниципальное бюджетное учреждение «Муниципальная информационно-библиотечная система») города Новокузнецка начала осуществлять виртуальное справочное обслуживание в 2005 году, став участником корпоративной справочной службы «1-я виртуальная справка» на портале Library.RU. За 9 лет участия в данном проекте нашим оператором было предоставлено около 3000 ответов на запросы пользователей.

Опыт работы в этой службе и технические возможности сайта позволили в 2011 году организовать собственную виртуальную справочную службу «Спроси у Гоголевки».

<sup>8</sup> Типовые отраслевые нормы труда на работы, выполняемые в библиотеках : утв. Приказом М-ва культуры РФ от 30 декабря 2014 г. № 2477 // СПС «КонсультантПлюс». М., 2014. [Раздел] 2.6: Справочно-библиографическое обслуживание.

Попасть в раздел «Виртуальная справка» можно с главной страницы сайта МБУ «МИБС» г. Новокузнецка. В разделе «Виртуальная справка» представлены Положение и Правила пользования виртуальной справкой. Пользователь может воспользоваться архивом выполненных запросов или задать свой вопрос.

Архив выполненных запросов формируется с начала работы виртуальной справочной службы и оформлен в виде тематического рубрикатора. Рядом с названием рубрики указывается общее количество выполненных запросов по данной тематике. Все рубрики на сайте являются гиперссылочными, т.е. кликнув мышью по названию рубрики, можно попасть в архив выполненных запросов, относящихся к этой рубрике.

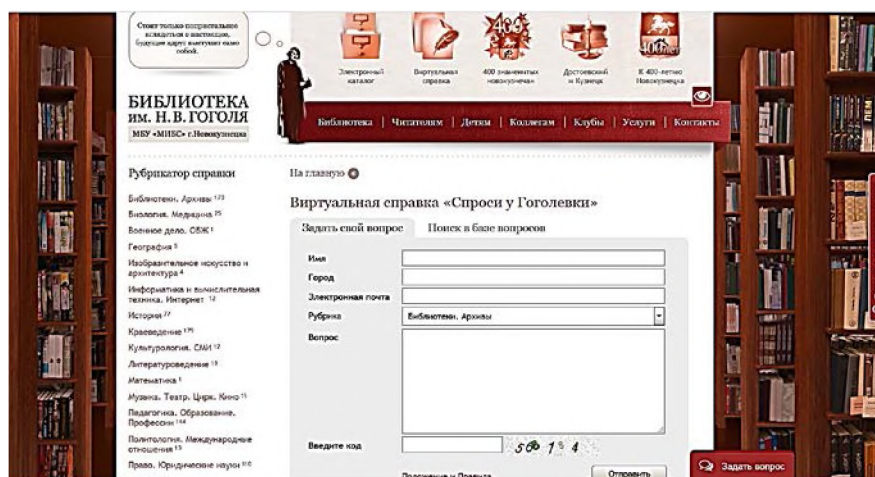


Рисунок 1 – Виртуальная справка «Спроси у Гоголевки»

Наибольшее количество вопросов поступило по следующим рубрикам: библиотеки, архивы; краеведение; педагогика, образование, профессии; право, юридические науки; экономика, финансы, управление.

Дополнительный сервис «Поиск в базе вопросов» дает возможность искать информацию в архиве по ключевому слову (по тексту запроса) или по номеру запроса.

Для того чтобы задать свой вопрос, пользователю предлагается заполнить на сайте специально разработанную web-форму для запроса, где необходимо указать свое имя, город, адрес электронной почты, выбрать из выпадающего списка тематическую рубрику, к которой его вопрос может быть отнесен, и задать сам вопрос. Данная форма для запроса не подразумевает указание таких персональных данных пользователя, как фамилия, полные имя-отчество, год рождения, род занятий, поэтому как новые пользователи они не учитываются и договор на обработку персональных данных не требуется.

Согласно Положению о виртуальной справочной службе «Спроси у Гоголевки» виртуальные справки универсального характера выполняют библиографы информационно-библиографического отдела, справки краеведческого характера – библиографы отдела краеведения.

Запросы принимаются ежедневно и выполняются в порядке их поступления. Срок выполнения запросов оговорен в Положении о виртуальной справочной службе и составляет 1-3 рабочих дня.

Библиографический список, предоставляемый пользователю, согласно Положению о виртуальной справочной службе «Спроси у Гоголевки», ограничен 20 источниками.

Для выполнения справок используются традиционный справочно-библиографический аппарат библиотеки (карточные каталоги, картотеки, энциклопедии, словари, справочники), базы данных собственной генерации (Электронный каталог, Краеведческий каталог, БД «Статьи», «Периодика МИБС»), корпоративные базы данных (БД проекта «МАРС»), справочно-правовые системы (СПС «КонсультантПлюс», «Гарант»), электронные каталоги других библиотек (Российской государственной библиотеки, Российской национальной библиотеки, Кемеровской областной научной библиотеки им. В.Д. Федорова и др.), электронные библиотеки (Электронная библиотека диссертаций РГБ, Национальная



электронная библиотека (НЭБ), КиберЛенинка, eLIBRARY.RU), ресурсы Интернета (из официальных источников).

В МБУ «МИБС» г. Новокузнецка, на сегодняшний день единственной в городе, на базе информационно-библиографического отдела работает виртуальный читальный зал Электронной библиотеки диссертаций Российской государственной библиотеки. Предоставляется возможность доступа к полным текстам диссертаций, но только чтение с экрана. Большинство авторефератов диссертаций находится в свободном доступе, их можно читать/скачивать с любого компьютера.

В Национальной электронной библиотеке представлены два типа изданий: открытые (свободного доступа; произведения, перешедшие в общественное достояние) и закрытые (охраняемые авторским правом). Открытые издания можно читать/скачивать с любого компьютера; произведения, охраняемые авторским правом, доступны для чтения только из читальных залов библиотек МБУ «МИБС» г. Новокузнецка.

Научная электронная библиотека КиберЛенинка основана на модели открытого доступа. Предоставляется бесплатный, полнотекстовый доступ ко всем научным и учебным материалам, представленным в библиотеке.

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU предусматривает регистрацию на портале. Только после регистрации можно читать или скачивать документы, находящиеся в открытом доступе. Такие документы мы отправляем пользователю по электронной почте.

Для того, чтобы в поисковой системе Яндекс найти документ определенного типа (формата pdf, doc и другие), нужно воспользоваться оператором `mime:`. Например: экологическое воспитание дошкольников `mime:pdf`.

Как показала практика, большинство запросов имеют тематический характер. Это просьбы подготовить списки литературы и электронных ресурсов по определенной теме.

В ответ на тематический запрос пользователю предлагается библиографический список наиболее существенных источников по запрашиваемой теме, имеющих в МБУ «МИБС» г. Новокузнецка, по возможности он дополняется библиографическим описанием со ссылками на полнотекстовые ресурсы в электронных библиотеках и/или консультацией по дальнейшему поиску информации. Библиографические описания документов сопровождаются шифром и местом хранения, если данный документ есть в библиотеке, или указывается, что его можно заказать по системе межбиблиотечного абонемента и электронной доставки документов. Библиографический список оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание», ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов» и ГОСТ Р 7.0.12-2011 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний». Составленный по правилам библиографического описания список может быть в дальнейшем использован пользователем для составления своего списка литературы к курсовой, дипломной работе или реферату. Все это играет важную роль в формировании информационной культуры современного пользователя.

Обязательным элементом ответа на запрос пользователя являются сведения об исполнителе, что повышает ответственность каждого библиографа за качество поиска и выданной информации.

Географический охват запросов: подавляющее большинство – из Новокузнецка, на втором месте – города России (Абакан, Армавир, Иркутск, Москва, Нижний Новгород, Новосибирск, Олёкминск (Якутия), Самара, Санкт-Петербург, Томари (Сахалинская обл.), Томск, Тюмень и др.), далее следуют другие города Кемеровской области (Березовский, Кемерово, Киселевск, Междуреченск, Осинники, Прокопьевск, Юрга), зарубежные страны (Ереван (Армения), Державинск, Житикара, Караганда, Костанай (Казахстан), Бишкек (Киргизия), Донецк, Запорожье, Луганск, Харьков, Херсон (Украина), Германия).

Все виртуальные запросы классифицируются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.20–2014 «Библиотечная статистика: показатели и единицы исчисления» и соответствуют общей классификации информационных запросов, характерных для традиционного справочно-библиографического обслуживания: тематические, адресные, уточняющие и фактографические справки и библиографические, ориентирующие и вспомогательно-технические консультации.

## Стратегии продвижения достижений культуры и образования в эпоху пост-ПК

материалы Международной научно-практической конференции

Рассмотрим, каковы затраты времени на выполнение тематической справки с подбором источников как из локальных, так и из удаленных баз данных.

Таблица 2 - Этапы и затраты времени на выполнение тематической справки

№ п/п	Наименование этапа	Фактические затраты времени, мин.
1	Прием и анализ запроса	5-15
2	Библиографический поиск по базам данных библиотеки (ЭК, Краеведческий каталог, БД «Статьи», «Корпоративная база»)	20-35
3	Редактирование библиографического описания списка отобранных документов (10-20 записей)	10-20
4	Поиск информации по электронным библиотекам (ЭБД РГБ, НЭБ, КиберЛенинка, eLIBRARY.RU), при необходимости – по СПС «КонсультантПлюс», «Гарант», поиск полнотекстовых документов в сети Интернет	30-60
5	Составление (редактирование) библиографического описания найденных электронных ресурсов (5-10 источников)	15-30
6	Оформление, опубликование и регистрация справки	20
	Итого	100-180

Итак, фактические затраты времени на выполнение тематической справки составляют от 1,5 до 3-х часов, что значительно больше, чем прописано в нормативах.

По количеству заданных вопросов в виртуальную справочную службу отмечается снижение в сравнении с предыдущими годами. Это объясняется тем, что электронный каталог и другие базы данных в 2014-2015 гг. были выставлены на сайте библиотеки, и у пользователей появилась возможность самостоятельного поиска информации в дистанционном режиме, кроме того, удаленным пользователям, в зависимости от запроса, мы предоставляем дополнительную информацию по электронной почте (например, полнотекстовые документы открытого доступа из eLIBRARY.RU), и они с последующими запросами обращаются к нам по электронной почте.

Таблица 3 - Количество запросов удаленных пользователей в МБУ «МИБС» г. Новокузнецка

Год	Количество запросов по виртуальной справке	Количество запросов по электронной почте
1	2	3
2016	148	667
2017	137	1034
2018	97	908

Запросы, поступившие по виртуальной справке, выполняют информационно-библиографический отдел и отдел краеведения; справки по электронной почте выполняют все библиотеки МБУ «МИБС» г. Новокузнецка. В столбце 3 таблицы 3 отражено общее количество выполненных запросов по всей МИБС.

Итак, помимо виртуальной справки существует еще один вид асинхронного виртуального обслуживания удаленных пользователей – «справка по электронной почте». Прием запросов и предоставление ответов на них аналогичны правилам виртуальной справки.

С марта 2018 г. МБУ «МИБС» г. Новокузнецка осуществляет и синхронное виртуальное обслуживание. Пользователь может задать вопрос с сайта библиотеки. Установлена программа Verbox, версия 4.318 – онлайн-консультант для сайта, бесплатная версия (с некоторым ограничением функционала). Использование онлайн-чата напоминает непосредственное общение библиографа с читателем и привлекает возможностью оперативного уточнения запроса, требует постоянного дежурства и обеспечивает безотлагательную помощь

пользователям. В онлайн-чате выполняются адресные, уточняющие, фактографические запросы, предоставляются библиографические и ориентирующие консультации (о режиме работы, услугах, ресурсах, проводимых мероприятиях). Всего за 2018 г. зарегистрировано 95 обращений.

В специальном разделе на сайте МБУ «МИБС» г. Новокузнецка посетители могут оставить свои замечания, отзывы и предложения, в том числе сделать отзыв о работе виртуальной справочной службы и онлайн-чата.

Таким образом, библиотека предоставляет возможность всем удаленным пользователям независимо от возраста, уровня образования и места проживания быстро и доступно получать индивидуальное справочно-библиографическое обслуживание и необходимую информацию.

### Список литературы

1. Андреева Н. Е. Виртуальные справочные службы в библиотеках: тенденции развития / Н. Е. Андреева, С. С. Смиреннова // Библиография. – 2012. – № 2. – С. 47-49.
2. Бондаренко Е. А. Виртуальный мир справочной службы / Е. А. Бондаренко, А. А. Дикая // Библиография и книговедение. – 2015. – № 2. – С. 61-65.
3. Васильева Л. Н. Виртуальная справка / Л. Н. Васильева // Современная библиотека. – 2015. – № 2. – С. 64-69.
4. Жабко Е. Д. Справочно-библиографическое обслуживание в электронной среде: теория и практика / Е. Д. Жабко ; Российская национальная библиотека. – Санкт-Петербург : РНБ, 2006. – 387 с.
5. Поручи поиск человеку: виртуальные справочные службы в современных библиотеках / Михнова И. Б. [и др.]. – Москва : Фаир-Пресс, 2005. – 295 с. – (Специальный издательский проект для библиотек).
6. Самко М. М. Виртуальное справочное обслуживание удаленных пользователей: реалии и перспективы : (по материалам межрегиональной видеоконференции) / М. М. Самко // Библиография. – 2017. – № 2. – С. 145-151.
7. Уринцова О. Виртуальная справка: бесплатно и без хлопот! / Ольга Уринцова // Библиотека. – 2014. – № 12. – С. 27-30.

### Краеведческий контент сайта как банк исторической информации о городе (по материалам сайта МБУ «МИБС» г. Новокузнецка)

Киреева Татьяна Николаевна,

*Новокузнецк МБУ «Муниципальная информационно-библиотечная система г. Новокузнецка»,  
главный библиограф отдела краеведения*

Город Новокузнецк (ранее Кузнецк, Сталинск) – старейший город Кемеровской области, исторический, географический и экономический центр юга Кузбасса.

История города ведет своё начало с основания Кузнецкого острога в 1618 году. Город-труженик, город-воин, отражавший набеги кочевников и защищавший южные рубежи Сибири в XVII веке, город легендарного Кузнецкостроя, воспетый Владимиром Маяковским<sup>9</sup>, имеет богатейшую 400-летнюю историю. «Но строить будущее Новокузнецка нельзя без знаний о его прошлом и настоящем», – так писала Елена Цибизова, кандидат педагогических наук, автор учебного пособия о городе<sup>10</sup>.

За все годы существования библиотеки имени Н.В. Гоголя МБУ «МИБС» города Новокузнецка, которой в 2019 году исполнится 90 лет, создано огромное информационное поле исторической информации. Библиотека со своими богатствами информационных краеведческих ресурсов о городе, уникальном по своему составу, занимает вполне достойное положение в интернет-пространстве. Краеведческий фонд библиотеки составляет более 25 тысяч экземпляров. Хронологический охват фонда краеведческих периодических изданий библиотеки составляет

<sup>9</sup> Маяковский В. Рассказ о Кузнецкострое и о людях Кузнецка // Маяковский В. Собр. соч. : в 4 т. М., 1936. Т. 4 : Стихи, поэмы, пьесы, 1928-1930. С.188-191.

<sup>10</sup> Цибизова Е. Б. Мой город – Новокузнецк. 2-е изд., испр. и доп. Новокузнецк, 2018. С. 9.

около 90 лет. Бесценным источником информации является городская газета «Кузнецкий рабочий» («Большевицкая сталь»), хранящаяся в библиотеке с начала 1930-х годов.

Именно этот уникальный массив краеведческого фонда и печатные издания краеведческой библиографической службы библиотеки (основатель – З.И. Свириева) стали основой создания краеведческого контента сайта МБУ «МИБС» (в дальнейшем – сайта) в 2011 году. Краеведческое наполнение имеет и созданный в 2016 году главным специалистом по библиотечному маркетингу библиотеки Е.Э. Протопоповой второй сайт МБУ «МИБС» – сайт «400 знаменитых новокузнецчан».

Краеведческий материал на сайте библиотеки располагается под названием «К 400-летию Новокузнецка». Общее заглавие раздела, содержащего около 30 подразделов и ссылок на сайт «400 знаменитых новокузнецчан», – «О Новокузнецке» [2]. Рассмотрим подразделы по истории города, которые генерируются, в основном, сотрудниками Отдела краеведения.

«Город Новокузнецк. Общая характеристика». (Публикуются традиционные сведения о местоположении, административном делении, климате, названии города, численности населения по последним данным, наградах города. Опубликован перечень 18-ти предприятий и организаций Новокузнецка, награждённых государственными наградами.

«Районы Новокузнецка». Сведения об истории 6-ти районов города, предприятиях и организациях, знаменитых людях (ответственные – районные библиотеки «МИБС»).

«Символика города Новокузнецка». Представлены сведения о гербах города (современном, принятом в 2018 году; гербе города Новокузнецка с 1998 по 2018 годы; советском гербе), флаге, гимне. Опубликованы фото предшественников гербов – городских печатей Кузнецка; список литературы с текстами статей и источниками документов.

«Новокузнецк в энциклопедиях». Расположены статьи о городе, напечатанные в 10-ти энциклопедиях, хронологические рамки которых составляют 240 лет: от статьи Ф. Полунина в «Географическом лексиконе российского государства» 1773 года до статьи в «Большой Российской энциклопедии» 2013 года.

«Хроника Новокузнецка». Дан перечень городских событий по годам, начиная с даты основания города Томска (1604 год). Впервые формирование летописи города в библиотеке началось в 1959 году, с образования библиографического отдела. На 2018 год в летописи города представлены около 1 тысячи фактов.

«Новокузнецк в 1941-1945 гг.». Многоаспектный подраздел появился на сайте к 70-летию Победы в 2015 году. Его цель – собрать воедино самую разнообразную информацию из фондов библиотеки, отражающую жизнь города в военные годы, рассказывающую о подвиге новокузнецчан на фронте и в тылу. Затрагивает основные темы, выявленные по запросам читателей и основным публикациям печати. Здесь представлены материалы из фонда отдела краеведения библиотеки, справочная информация, списки литературы, около 100 текстов глав из книг, статей из периодики, биографических справок. Подразделы: «Хроника грозных лет» (включает 218 фактов о Новокузнецке, начиная с 22 июня 1941 года по 13 сентября 1945 года); «Новокузнецк – город воинской и трудовой славы» (вклад Новокузнецка в Победу, рассказ о КМК в военные годы, эвакогоспиталях, эвакуированных предприятиях, Пирытинской дивизии); «Герои и подвиги: новокузнецчане на фронте и в тылу» (биографические справки, тексты, рассказывающие о Героях Советского Союза, а также о наиболее известных героях войны, не удостоенных этого звания, но чьи имена сохранились в истории и в названиях улиц; полных кавалерах Ордена Славы, героях тыла). Увековечиванию памяти новокузнецчан посвящены подразделы: «Памятники Новокузнецка»; «Улицы Новокузнецка» (перечень и краткая информация о 50-ти улицах, чьи названия связаны с войной); «Музеи. Поисковая деятельность» (информация о музеях, посвящённых сохранению памяти о подвиге в годы войны); «Учреждения культуры в годы войны». В подразделе «Тема военного Новокузнецка в печати» полностью выставлены 25 номеров городской газеты «Большевицкая сталь за 1941-1945 годы.

«Численность населения Новокузнецка». В таблице опубликованы статистические данные о численности населения города с 1618 по 2018 годы. Приведены ссылки на статистические сборники о Новокузнецке, ежегодники «Народное хозяйство РСФСР...», энциклопедии, научные статьи, данные органов официальной статистики Кемеровской области.

«Юбилеи Новокузнецка». Наиболее полный календарь юбилеев города Новокузнецка на текущий год. Традиционный (издается с 1996 года) календарь «Юбилейные и памятные даты Новокузнецка на ... год» является наиболее популярным среди журналистов и общественности

города. Перечень дат обычно обширен, рассчитан на широкую аудиторию, количество справок в последних изданиях – около 700. Включает юбилеи исторических событий, предприятий и организаций (вплоть до детских садов и фирм), исторических личностей, книг о Новокузнецке. Каждые 5 лет даты пересматриваются, редактируются, добавляются новые. Выставляется в октябре краткий список в табличном формате, в декабре – электронная версия печатного сборника в формате pdf.

«Достопримечательности Новокузнецка». На этом разделе сайта можно найти информацию о культурно-исторических объектах прошлого, памятниках современности города Новокузнецка, о том, что представляет интерес для туристов, здесь собирается все лучшее и уникальное о городе. Информация, здесь расположенная, является основой для регионального корпоративного проекта «Памятники Кузбасса» Кемеровской областной научной библиотеки им. В.Д. Федорова. Подраздел сайта начал создаваться в 2014 году на основании приказа Управления культуры Администрации Новокузнецка. Основные темы: «Архитектурный облик» (исторические здания, жилые дома-памятники, храмы и пр.); «Монументальный образ» (памятники, скульптуры, монументы). Информация о каждом объекте имеет одинаковую структуру: включает сведения о создателях, виде памятника, времени открытия, местоположении, дана история создания и описание культурного объекта. Обязателен список литературы, большинство текстов отсканированы и доступны для чтения в Интернете. На начало 2018 года представлено около 130 культурно-исторических объектов Новокузнецка. В настоящее время в Интернет-пространстве этот ресурс – единственный, который аккумулирует многоплановую, наиболее полную универсальную, фактическую, библиографическую, визуальную информацию о туристических объектах города.

«Утраченное наследие». Новый раздел, впервые в Интернете наиболее полно поднимает тему об исчезнувших на волне времени объектах материальной культуры Кузнецка-Сталинска-Новокузнецка. С 2016 года включает сведения об утраченных памятниках, социально-культурных и социально-экономических объектах Новокузнецка. Составитель – О.Л. Волкова. В разделе представлены данные о таких исчезнувших объектах, как Базарная площадь, Дом генерала Путилова, купеческие дома и другие объекты.

Биографические материалы сайта представлены несколькими разделами и наиболее полно раскрывают жизнь и деятельность наших земляков, внесших вклад в историю города.

«Имя в истории Новокузнецка». Подраздел ведет начало со справочника 2008 года, когда был выигран грант в конкурсе «Наш город», посвященном 390-летию Новокузнецка. Грантодателем выступили: благотворительная организация «Фонд «Центр социальных программ» компании РУСАЛ и Администрация Новокузнецка. Печатный справочник трансформировался в базу данных, а затем в 2011 году был создан раздел сайта, который насчитывает около 800 биографических справок разной степени полноты. Например, персональная страница новокузнецкого писателя Геннадия Арсентьевича Емельянова, кроме биографической справки содержит список литературы, а также полные тексты его книг. Лицензионный договор на публикацию произведений писателя на сайте был заключен с его наследницей, дочерью Е. Емельяновой. Материалы взяты из общедоступных источников, а также предоставлены самими гражданами или их семьями.

«Федор Михайлович Достоевский и Кузнецк» [3]. Сайт был создан в 2011 году. Инициатор и руководитель проекта – Е.Э. Протопопова. Может служить источниковедческой базой для научных исследований по темам «Достоевский и Исаева». Данный проект освещает кратковременное (22 дня в общей сложности) пребывание Федора Михайловича в городе Кузнецке в 1857 году. Фрагментарно представлены тексты (более 200), опубликованные с 1903 года, библиография, публикации о Литературно-мемориальном музее Ф.М. Достоевского. Раздел «Ф.М. Достоевский в творчестве кузбасских авторов» освещает творчество кузбасских исследователей, художников, деятелей культуры, которые обращались в своем творчестве к «кузнецким дням» Ф.М. Достоевского.

«Селиванов Иван Егорович». Этот раздел сайта, инициатором которого выступила Г.С. Иванова, руководитель салона «Художник» библиотеки, посвящен всемирно известному, самобытному кузбасскому художнику, яркому представителю наивного направления в изобразительном искусстве. И.Е. Селиванов – уроженец Архангельской губернии, приехал в Кузбасс в 1941 году и прожил здесь около 50 лет, в основном в Прокопьевске. В 1986 году в Новокузнецке экспонировалась персональная выставка И.Е. Селиванова, больше недели он прожил в Новокузнецке. 22 апреля 1986 года по приглашению киноклуба «Диалог» И.Е. Селиванов был

гостем библиотеки имени Н.В. Гоголя. Подразделы сайта: «Биография», «Произведения И. Селиванова» (25 фотоснимков картин, в том числе ранее не опубликованные работы из личного архива Г.С. Ивановой); «Документы»; «Фотогалерея»; «Библиография и тексты о Селиванове» (впервые собраны воедино более 200 аннотированных источников, представлены тексты 30 публикаций о связи Селиванова с Новокузнецком).

«Писатели Новокузнецка». Раздел создан в Год литературы, в 2015 году. Включает темы: «Литературные объединения»; «Писатели Новокузнецка», полнотекстовую информацию включает подраздел «Писатели Новокузнецка – детям» (составитель: И.В. Баркова). Литературная жизнь города и юга Кузбасса отражена в «Летописи литературной жизни Кузбасса», содержащей около 200 фактов и охватывающей период с XVIII века по февраль 2015 года. Летопись создана в Отделе краеведения библиотеки имени Н.В. Гоголя по заказу издательства «Союз писателей» и вошла в книгу «Энциклопедия писателей Кузбасса». Потом отредактирована и дополнена специалистами из Кемеровской областной научной библиотеки, Кемеровского государственного университета, Дома литераторов Кузбасса, областного краеведческого музея.

«Почётные граждане города Новокузнецка». Подраздел включает сведения обо всех лицах, удостоенных звания «Почётный гражданин города Новокузнецка» в период с 1967 года по настоящее время (на 2018 год – 63 персоны). Дополнительно приведена таблица «Хронология присуждения звания «Почётный гражданин города Новокузнецка», выделены Почётные граждане Новокузнецка – участники Великой Отечественной войны. «Почётные граждане Кемеровской области-новокузнецчане». В подразделе собраны сведения о новокузнецканах, удостоенных звания «Почётный гражданин Кемеровской области» с 1998 года.

«Мобильная библиотека» [1] расположена на первой странице сайта. Она создана по инициативе сотового оператора МТС и представляет собой краеведческие издания в электронном виде. Отобраны издания, с авторами которых заключены договоры в соответствии с нормами авторского права. Книги можно скачать в формате: fb2, epub, pdf. Всего вошло 21 произведение (книги), из которых большинство посвящено исторической теме и отражает какой-либо аспект истории города. Наиболее интересны: «Кузнецкая летопись», написанная кузнецким купцом И.С. Конюховым около 150-ти лет назад; воспоминания о городе Г. Емельянова «Мой город»; о жизни, быте, досуге женщин Кузнецкстроя расскажет книга Л.И. Фойгт «Женщины Кузнецкстроя». Прекрасно иллюстрированное издание «Природа Кузнецкого края» поведаёт о природе Кузбасса, особо охраняемых природных территориях, экомузеях, туристических маршрутах, Красной книге Кузбасса, экологии. Можно познакомиться с «глянцевыми», парадными фото города Сталинска в журнале «СССР на стройке», 1949, № 10. Из художественной литературы можно скачать тексты новокузнецких писателей и поэтов: повести и романы Г.А. Емельянова, стихи для детей Э.Д. Гольцмана, сказки Т.К. Яковлевой и Т.А. Черемновой.

Наша библиотека – ровесница Кузнецкстроя, сначала она размещалась в вагончике, первым библиотекарем был рабочий-кузнецкстроевец Анелин. Поэтому история библиотеки – это и история города. Новый раздел сайта «Гоголевка – 90 лет вместе» посвящен главной библиотеке города, её юбилею. Тексты газет и журналов 1930-1990-х годов расскажут о заботах библиотекарей, полные тексты книг и отзывы читателей покажут роль библиотеки в жизни города.

Информационные краеведческие ресурсы, генерируемые библиотекой, на наш взгляд, несмотря на постоянно пополняющийся краеведческий контент Интернета, являются одним из основных при ознакомлении с историей города, при выполнении краеведческих работ, для любительского краеведения.

Многотемность, стремление отразить различные аспекты истории и жизни полумиллионного города на сайте напоминают желание «объять необъятное» и сказать, что всё с нашим сайтом благополучно, значит слукавить. Для достоверной подачи информации нужна постоянная актуализация опубликованного материала, релевантный, быстрый поиск по сайту, что не осуществляет программное обеспечение нашего сайта. Необходимость выставления полнотекстовых документов, даже при наличии договора с автором или составителем, не всегда обеспечивает быстрый «выход в Интернет» книги, это связано с оцифровкой документного фонда, её качеством, трудозатратностью. И нередко возникает вопрос, что первично: качество и регулярность наполнения каталога или наполнение сайта на основании данных каталога? Может быть, пора создавать отдельные структуры в библиотеке по оцифровке фонда, по работе с сайтом? Пока вопрос, на наш взгляд, остается открытым.

СОДЕРЖАНИЕ

<b>ОТ СОСТАВИТЕЛЯ / Протопопова Елена Эдуардовна .....</b>	<b>3</b>
<b>ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ «УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ И ОБРАЗОВАНИЯ В СЕТИ: САЙТЫ И КАЧЕСТВО КОНТЕНТА».....</b>	<b>4</b>
Сайт библиотеки как «зеркало» профессиональной компетентности / Пилко Ирина Семёновна. ....	4
Краеведческий цифровой контент в структуре сайтов библиотек: как обеспечить качество и востребованность в условиях высококонкурентной информационной среды / Гендина Наталья Ивановна, Колкова Надежда Ивановна .....	7
Виды библиотечных сайтов. Методика создания, структура и обязательные сервисы тематического сайта / Протопопова Елена Эдуардовна .....	13
Библиотечное краеведение в электронной среде / Тараненко Любовь Геннадиевна.....	15
tagilib.ru. Сайт Центральной городской библиотеки г. Нижний Тагил: от создания к редизайну / Савинцева Елена Алексеевна.....	22
Сайт своими руками: сайт «Методическая служба» в помощь профессионально-компетентному педагогическому коллективу НГТК / Бурьба Елена Сергеевна, Мазейна Наталья Александровна, Полуэктов Анатолий Петрович.....	27
СайтоУстройство. Опыт разработки, создания и ведения сайта педагога / Исаева Ольга Викторовна..	31
Решение городских проблем при помощи цифровых технологий на примере проекта «ЦифроАрбат» / Селиверстов Антон Андреевич .....	33
Преимущества и возможности использования автоматизированных библиотечно-информационных систем с открытым кодом (Benefits and opportunities of open source integrated library systems) / Грузова Анна Андреевна, Мохамед Мохамед Рефаат Махмуд.....	34
Информационная онлайн-активность муниципальной библиотеки, не имеющей собственного сайта (на примере Отрадненской городской библиотеки) / Андреева Юлия Фёдоровна.....	39
Сайт библиотеки как ресурсный потенциал для формирования читательской культуры юного пользователя / Баркова Ирина Вениаминовна .....	43
<b>СЕКЦИЯ 1. ТЕХНОЛОГИИ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ И ПРОДВИЖЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОДУКТА .....</b>	<b>46</b>
Гоголевка: 90 лет вместе. Достижение общественного понимания и признания (исторический ракур) / Зычкова Валентина Александровна .....	46
Социальные сети как пространство коммуникации студентов и преподавателей библиотечно-информационного факультета СПбГИК / Орлов Виктор Владимирович.....	52
Автоматизированная информационная система «Единое информационное пространство сферы культуры» как инструмент информирования пользователей / Васькина Елена Юрьевна .....	54
Социальные медиа в процессах информационного обслуживания. Опыт центральной библиотеки региона / Соколова Анна Владимировна.....	58

Роль библиотеки в формировании и продвижении научного контента университета / Кухаренко Лариса Васильевна, Степанова Людмила Олеговна, Сергачева Марина Леонидовна.....	60
Социальные сети библиотек: новые возможности продвижения книги чтения / Васильева Евгения Олеговна.....	64
Отдельный проект как инфоповод для позиционирования театра кукол (проект «Кукла лечит») / Бахарева Екатерина Олеговна.....	68
Использование ресурсов Интернет в продвижении музейных проектов / Паньшина Наталия Геннадьевна.....	71
Мозаика слов или секреты создания качественного контента / Ямщикова Инна Александровна..	75
<b>СЕКЦИЯ 2. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ОНЛАЙН ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ: К 60-ЛЕТИЮ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО ОТДЕЛА ЦГБ ИМ. Н. В. ГОГОЛЯ .....</b>	<b>77</b>
Анализ краеведческих электронных ресурсов библиотек (на примере электронных путеводителей) / Валялина Алина Сергеевна, Гендина Наталья Ивановна.....	77
Современные библиографические ресурсы в информационном пространстве: опыт работы информационно-библиографического отдела г. Златоуста / Рьжкова Татьяна Михайловна.....	82
Информационное пространство библиотеки колледжа как основа формирования образовательных компетенций конкурентоспособного специалиста / Леонтьева Марина Анатольевна.....	86
Повышение роли и профессиональной компетенции библиографа в создании корпоративных сетевых ресурсов (на примере участия в российском проекте МАРС) / Сычева Нина Дмитриевна.	89
Приоритеты развития краеведческой деятельности библиотек Беларуси / Сaitова Валентина Ивановна, Зыгмантович Светлана Викентьевна.....	92
Электронные ресурсы о деятелях культуры центральных библиотек Сибирского федерального округа / Рудакова Татьяна Петровна.....	96
Средства и сервисы виртуального информирования пользователей библиотек / Мысина Елена Сергеевна .....	99
Специфика представления краеведческого материала на сайте «Новая литературная карта Прокопьевского муниципального района» / Боронихина Оксана Валентиновна.....	107
Web-технологии для продвижения книги»: опыт работы с сайтом Самарской муниципальной информационно-библиотечной системы / Оберт Любовь Александровна.....	113
Виртуальное справочно-библиографическое обслуживание пользователей: опыт работы МБУ «МИБС» г. Новокузнецка / Федотова Галина Викторовна .....	118
Краеведческий контент сайта как банк исторической информации о городе (по материалам сайта МБУ «МИБС» г. Новокузнецка) / Киреева Татьяна Николаевна .....	122



Сборник

Юбилейное издание

**Стратегии продвижения достижений  
культуры и образования в эпоху пост-ПК**

Материалы Международной научно-практической конференции  
к 90-летию ЦГБ им. Н. В. Гоголя

(в рамках VI Международной научно-практической конференции педагогических  
работников профессионального образования «Компетентностный подход как основа  
подготовки конкурентоспособных выпускников»)

Новокузнецк, 28 февраля 2019 года

Подписано в печать: апрель 2019 г.

Тираж 5 экз.

# Проект «Родина Кузбасс: 300 лет в истории России»

